

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo: FUORI CLASSE

<b>Il committente</b>	<b>Tv9 Italia Telemaremma:</b> un'emittente televisiva con sede nella città di Grosseto
-----------------------	---

<b>Descrizione attività/compito</b> Realizzazione di un'intera trasmissione televisiva fatta di servizi giornalistici, rubriche, interviste e parti in studio. Il progetto ha offerto agli studenti l'occasione pressoché unica di sperimentare (in ogni suo aspetto) l'ideazione, la realizzazione e la pubblicazione di materiale audio-visivo. Il fatto che il prodotto di tale lavoro sia divenuto, con cadenza regolare (a venerdì alterni, da novembre a maggio, per 16 puntate), oggetto di pubblica visione mediante la messa in onda nel reale palinsesto dell'emittente, ha conferito al progetto stesso una visibilità ed una capacità di confronto critico straordinarie e del tutto inusuali rispetto ai consueti progetti scolastici.
--

Il gruppo di lavoro	La commessa è stata affidata alla classe 5 <sup>B</sup> Grafico Pubblicitario. Responsabili interni della commessa sono stati il prof. Giacomo MOSCATO ed il prof. Michele RANIERI I ragazzi si sono organizzati in quattro gruppi redazionali: 1) Rubrica "Musica & Spettacolo" 2) Rubrica "Ragazzi a Teatro!" 3) Rubrica "Intervista della settimana" 4) Rubrica "Atlantide - Giovani emergenti" Inoltre, a rotazione, tutti gli studenti si sono occupati dei <i>reportage</i> , delle parti giornalistiche in studio e delle rubriche "Cose Grosse", "La mia scuola" e "Diario di Classe".
---------------------	--

Organizzazione del lavoro	Inizio dell'anno scolastico Fase 1: incontro del committente con la classe Fase 2: realizzazione della sigla Fase 3: organizzazione della classe e lavoro in gruppi  Ogni quattordici giorni, per sedici volte consecutive: Fase 3: lavoro redazionale Fase 4: riprese video Fase 5: montaggio dei singoli video Fase 6: montaggio della puntata Fase 7: consegna del file finale pronto per la messa in onda
---------------------------	---

Competenze sviluppate	
Lavoro redazionale individuale e di gruppo	
Comunicazione giornalistico-televisiva	
Senso di iniziativa e imprenditorialità	

Ripresa e montaggio audio-video	
---------------------------------	--

Scheda tecnica prodotto
-------------------------

Descrizione del prodotto ottenuto
-----------------------------------

16 file audio-video di circa 20 minuti (puntate intere) ciascuno con, all'interno, circa 80 servizi giornalistici audiovisivi della durata 4 minuti ciascuno
--