

01/02/2022

MARKETING



Sommario

1 che cos'è il marketing?	1
2 che cos'è il prodotto?	2
3 tecniche innovative di propaganda/pubblicità del prodotto	2
4 differenze pubblicitarie tra ieri e oggi	3

1 che cos'è il marketing?

Il marketing è la disciplina che coinvolge tutte le azioni che un'azienda compie per acquisire clienti e mantenere le relazioni con loro, ovvero è un insieme di strategie ed analisi mirate a studiare e capire i bisogni del consumatore; allo scopo di realizzare prodotti adatti a soddisfarli. Ci sono tre tipi di marketing:

- Analitico= lo studio del mercato della concorrenza e della propria realtà aziendale.

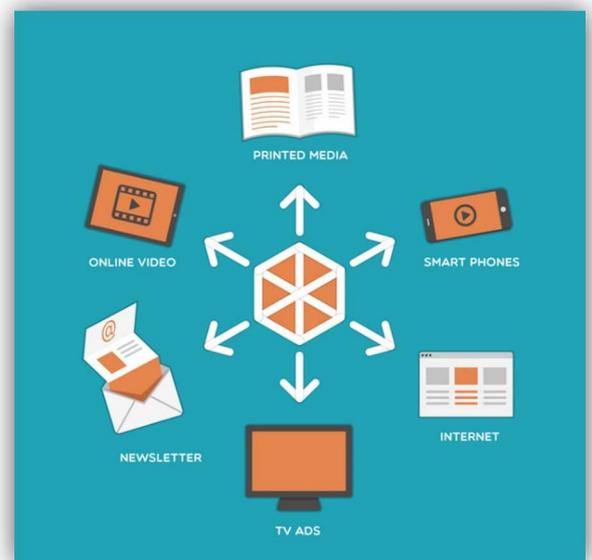
Ad esempio avere prodotti che possono superare la concorrenza.

- Strategico= cioè pianificare al meglio tutti i movimenti di mercato in modo da soddisfare oltre al consumatore tutti gli attori del mercato.

Ad esempio stare sempre al passo con le novità per poter soddisfare i consumatori.

- Operativo=consiste in tutte le scelte che l'azienda si pone per raggiungere obiettivi personali.

Ad esempio le aziende si pongono degli obiettivi per raggiungerli a fine anno.



<https://www.youtube.com/watch?v=oE1W-BJm0jU&t=66s>

2 che cos'è il prodotto?

Il prodotto viene definito come tutto ciò che può essere offerto a un mercato per attenzione, acquisizione, uso e consumo, per soddisfare un desiderio o un bisogno. ci sono vari tipi di prodotti:

- Classe di prodotto=gruppo di prodotti con funzioni simili.
- Linea di prodotti=gruppo di prodotti con un elemento comune.
- Gruppo di prodotto=articoli di una linea con una caratteristica comune.
- Marca=prodotti con un preciso nome.



3 tecniche innovative di propaganda/pubblicità del prodotto

la pubblicità può essere definita come: Qualsiasi forma pagata di presentazione e promozione non personale di idee, beni e servizi attraverso i mass media come giornali, riviste, televisione o radio da parte di uno sponsor identificato. La pubblicità ha il potere di influenzare il comportamento delle masse attraverso una persuasione capillare del singolo, condizionare non solo le mode, ma anche l'esito di un risultato politico, spingere le persone ad un'azione collettiva o cambiarne l'umore.



4 differenze pubblicitarie tra ieri e oggi

Ecco com'è cambiata la pubblicità negli ultimi anni: l'innovazione passa per il concetto di "profilazione". Un altro modo di fare pubblicità, che si sta velocemente diffondendo è la pubblicità sui social: ormai tutti noi abbiamo almeno un profilo tra Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.

