



POLO COMMERCIALE, ARTISTICO, GRAFICO E MUSICALE “L. BIANCIARDI”

**PRESENTAZIONE SINTETICA
P.T.O.F.**

Triennio 2016-2019

(redatto gennaio 2016

aggiornato il 31.10.2016 e il 31.10.2017

da aggiornare entro il 31.10.2018)



INDICE

Contatti	s. 3
Presentazione del Piano - Premessa	s. 4
Presentazione dell'Istituto	s. 5
Identità dell'Istituto (Mission, Vision, Valori)	ss. 6-7
Contesto	s. 8
Obiettivi generali ed educativi	s. 9
Obiettivi strategici e piani operativi	ss. 10-11
Scelte metodologiche	s. 12
Scelte organizzative e gestionali	s. 13
Valutazione degli apprendimenti	s. 14
Rendicontazione e valutazione dei risultati	s. 15
Fabbisogno risorse umane	s. 16
Fabbisogno di infrastrutture e risorse materiali	s. 17
Piano di formazione	s. 18
Metodologia seguita per l'elaborazione del P.T.O.F.	s. 19
Piano di comunicazione	s. 20



CONTATTI

Tutto il personale della scuola è dotato di casella di posta elettronica con estensione n.cognome@polobianciardigrosseto.it (n sta per iniziale del nome). Le mail sono visibili sul sito dell'Istituto al link CONTATTI

SITO DELL'ISTITUTO

www.polobianciardigrosseto.it



Presentazione del P.T.O.F. - Premessa

CHE COS'E' IL P.T.O.F.:

E' il "documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curriculare, extracurriculare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia" (L. 107/2015 c. 14)

NOVITA' RISPETTO AL P.O.F. E CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

P.T.O.F.
Il DS detta indirizzi generali, il Collegio docenti elabora il P.T.O.F., il CI approva
Predisposto entro mese ottobre, ha valore triennale ma rivedibile annualmente
Indica fabbisogno risorse umane compreso potenziamento
Vi sono inseriti il PdM e il Piano di formazione
Pubblicazione nel Portale unico dati scuola



Presentazione dell'Istituto

COSTITUZIONE:

Il Polo Bianciardi si è costituito il 1 settembre 2011 per effetto del dimensionamento della Rete scolastica provinciale (DGRT n. 40 del 31.01.2011)

PUNTI DI FORZA DEL POLO:

- **Indirizzi di studio unici nella provincia e nei territori limitrofi**
- **2 Corsi per adulti: Prof.le Servizi Commerciali, con sedi operative su tutto il territorio provinciale e Liceo Artistico Arti Figurative**
- **Presenza in un unico Istituto dei 3 ordinamenti professionale, tecnico, liceale. E' un polo educativo e formativo che aggrega percorsi di studi legati agli ambiti dell'arte, della grafica, della musica, della danza, una curvatura sulla moda con l'indirizzo Servizi Commerciali che fornisce competenze trasversali per la creazione e gestione d'impresa**
- **Il Polo è capofila e partner di molte reti, tra cui AGRI.CULTUR.A (Polo Tecnico Professionale)**

AGENZIA FORMATIVA:

Il Polo è sede di Agenzia Formativa, il cui Direttore operativo è Carla Favilli



Identità dell'Istituto

LA SCUOLA IN NUMERI:

Sul portale Scuola in Chiaro è possibile accedere a informazioni numeriche dettagliate relative ad alunni, classi per anno di corso, personale della scuola, docenti per tipologia di contratto e fasce di età. I dati sono reperibili al link:

<http://goo.gl/tGDDr3>

VISION:

POLO DELLA COMUNICAZIONE

DINAMICO CREATIVO TECNOLOGICO

ATTENTO AL FUTURO DELLA PERSONA PROIETTATA NELLA SOCIETA'



MISSION:

Sviluppo di competenze per l'occupabilità

Rafforzare la professionalità del proprio personale attraverso azioni di formazione

Consolidare la propria presenza sul territorio come polo formativo legato alla comunicazione

Contribuire alla crescita economica, sociale e culturale del proprio territorio attraverso la promozione e l'erogazione di servizi qualificati e calibrati sulle richieste del mondo del lavoro, sulle tendenze evolutive del mercato e nel rispetto delle diversità dei singoli

Migliorare l'efficacia del servizio attraverso il monitoraggio costante delle risorse, lo sviluppo degli apprendimenti, la crescita dell'organizzazione

VALORI:

PERSONA

da rispettare, valorizzare, coinvolgere, mettere al centro e considerare una risorsa

CONOSCENZA

come diritto esteso a tutti e come investimento

IMPRENDITORIALITÀ

per innovare, promuovere, essere centro propulsore di sviluppo

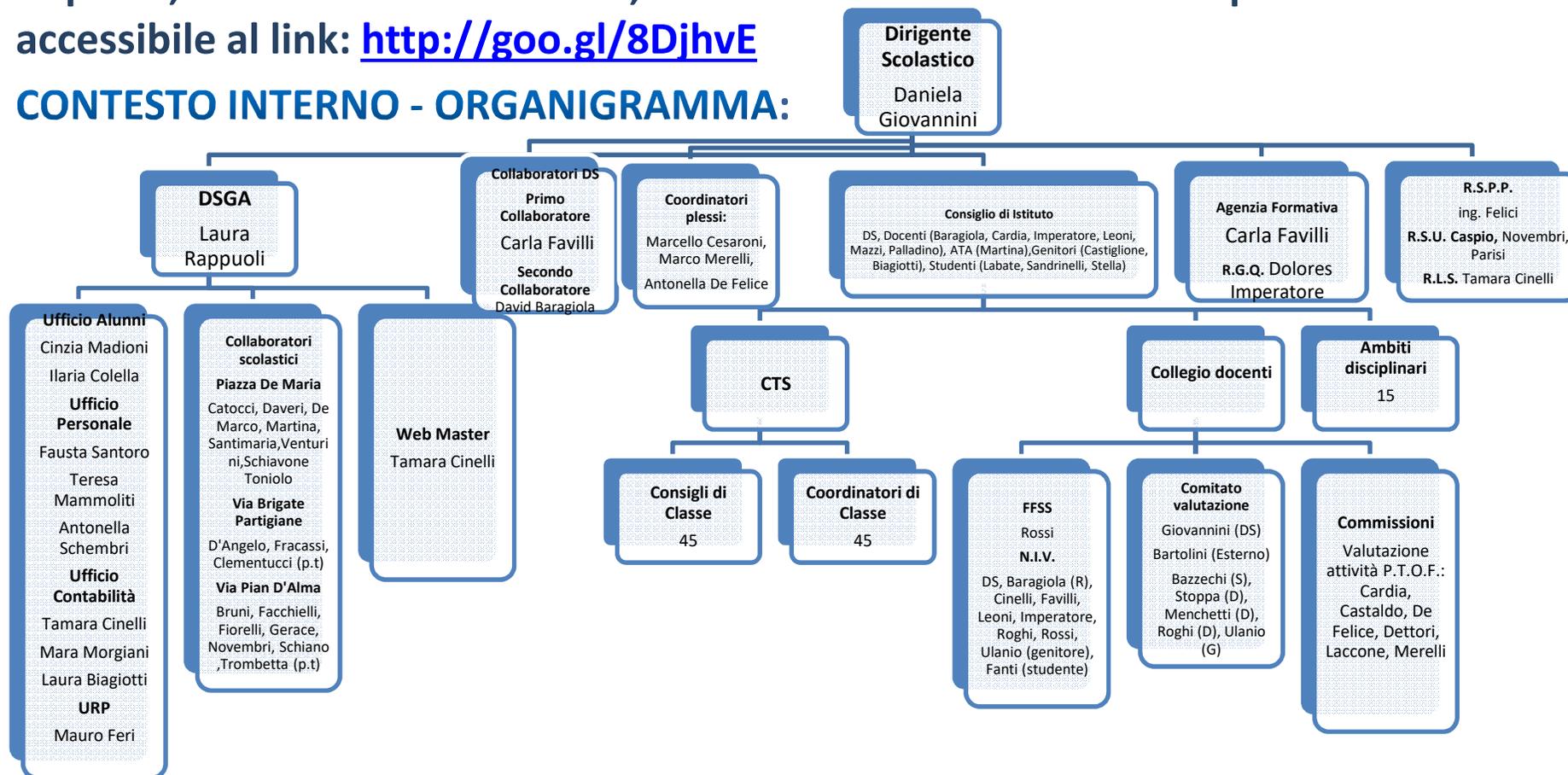


Contesto

CONTESTO ESTERNO:

Per i dati di contesto esterno si rimanda alla pubblicazione a cura della Camera di Commercio, *Grosseto: i numeri che contano – 11° edizione – anno 2015*, da cui è possibile reperire dati relativi agli Aspetti socio-demografici del territorio, alle Imprese, al Commercio estero, al Mercato del lavoro. La pubblicazione è accessibile al link: <http://goo.gl/8DjhvE>

CONTESTO INTERNO - ORGANIGRAMMA:





Obiettivi generali ed educativi

PROFILI IN USCITA E QUADRI ORARIO:

Nell'Istituto sono attivi 5 indirizzi di studi e due corsi per adulti:

- PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI (CL@SSE2.0) con relativa QUALIFICA INTEGRATIVA REGIONALE TRIENNALE DI " ADDETTO ALL' ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI SEGRETERIA, ALL'ACCOGLIENZA E ALL'INFORMAZIONE"
- PROFESSIONALE PRODUZIONI TESSILI-SARTORIALI con relativa QUALIFICA COMPLEMENTARE REGIONALE DI III LIVELLO EUROPEO "OPERATORE DELL'ABBIGLIAMENTO"
- TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE
- LICEO MUSICALE E COREUTICO
- LICEO ARTISTICO
- PROFESSIONALE SERV. COMM. LI CORSO ADULTI
- LICEO ARTISTICO ARTI FIG. VE CORSO ADULTI

E' possibile consultare descrizione degli indirizzi, profili in uscita, quadri orari al seguente

link:

<http://goo.gl/ngr1sl>



Obiettivi strategici e piani operativi

PIANO DI MIGLIORAMENTO 2015-2018:

L'Istituto ha realizzato un processo di autovalutazione con il Sistema Nazionale di Valutazione (SNV) e con CAF.

I dati dell'autovalutazione, compreso il Rapporto di Autovalutazione (RAV), sono consultabili ai seguenti link:

Scuola in Chiaro <http://goo.gl/SVnPzq>

Sito dell'Istituto <http://goo.gl/8iCpXK>

<http://goo.gl/BqiJZe>



OBIETTIVI STRATEGICI E PIANI OPERATIVI:

Area strategica	Obiettivo strategico
Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione	Potenziamento delle discipline motorie e sviluppo di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano, con particolare riferimento all'alimentazione, all'ed. fisica e allo sport, e attenzione alla tutela del diritto allo studio degli studenti praticanti attività sportive agonistiche
<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento delle capacità cognitive e sviluppo di strategie mentali che portino i giovani a essere motivati a conoscere, apprendere, ricercare e sperimentare • Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione 	Definizione di un sistema di orientamento
Occupazione giovanile, innovazione tecnologica, formazione permanente e formazione post secondaria	Incremento dell'alternanza scuola lavoro nel secondo ciclo di istruzione
Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione	Prevenzione e contrasto della dispersione scolastica, di ogni forma di discriminazione e del bullismo, anche informatico; potenziamento dell'inclusione scolastica e del diritto allo studio degli alunni con bisogni educativi speciali attraverso percorsi individualizzati e personalizzati anche con il supporto e la collaborazione dei servizi socio-sanitari ed educativi del territorio e delle associazioni di settore
Accoglienza, Orientamento, Inclusione e Prevenzione	Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia <i>Content language integrated learning</i>
Scuola aperta, scuola digitale, internazionalizzazione	Valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio e in grado di sviluppare e aumentare l'interazione con le famiglie e con la comunità locale, comprese le organizzazioni del terzo settore
Valutazione	Valutazione sistematica della propria efficacia e del grado di soddisfacimento delle esigenze dei propri utenti, monitorando i diversi aspetti del servizio erogato, individuandone i punti di forza e di debolezza, perseguendo il principio del miglioramento continuo attraverso procedure certe



Scelte metodologiche

SCELTE METODOLOGICHE INNOVATIVE:

Cl@ssi2.0

Progetto attivo nei Servizi Commerciali che si propone di modificare gli ambienti di apprendimento attraverso l'utilizzo diffuso delle tecnologie a supporto della didattica. Le classi svolgono attività didattica servendosi della tecnologia informatica e multimediale: LIM, PC con accesso a Internet, aule MOODLE per la didattica, spazi sul modello Aule3.0

Registro Elettronico

A partire dall'anno scolastico 2011-2012 è stato adottato il Registro elettronico, che ha sostituito i registri cartacei (quello di classe e quello personale del professore)

Avanguardie Educative

La scuola aderisce dall'a.s. 2015-2016 all'iniziativa Avanguardie Educative, un movimento di innovazione promosso da INDIRE che intende utilizzare le opportunità offerte dalle ICT e dai linguaggi digitali per cambiare gli ambienti di apprendimento

Rilevazione competenze

La scuola ha elaborato un sistema innovativo di osservazione, valutazione e certificazione delle competenze in modalità online

Scuola digitale (PNSD)

Si tratta di un'azione culturale, che parte da un'idea rinnovata di scuola, intesa come spazio aperto per l'apprendimento e non unicamente luogo fisico, e come piattaforma che metta gli studenti nelle condizioni di sviluppare le competenze per la vita.

In questo paradigma, le tecnologie diventano abilitanti, quotidiane, ordinarie, al servizio dell'attività scolastica, in primis le attività orientate alla formazione e all'apprendimento, ma anche l'amministrazione



Scelte organizzative e gestionali

AUTONOMIA DIDATTICA E ORGANIZZATIVA:

Articolazione dell'orario scolastico

A partire dall'a.s. 2014-2015 l'orario, per gli ordinamenti Professionale e Tecnico è stato elaborato con lezioni dal lunedì al venerdì, riduzione dell'unità oraria a 50', recupero dei 10' in 1-2 giorni con attività prolungate.

Nei rientri pomeridiani i docenti in orario svolgono le seguenti attività:

CLASSI PRIME E SECONDE: studio assistito, attività di indirizzo al metodo di lavoro, attività di orientamento

CLASSI TERZE, QUARTE, QUINTE: attività relative al percorso di alternanza.

Il Liceo Artistico e da questo a.s. lo si propone anche per il Musicale unità didattiche di 60': Artistico su 6 gg, Musicale su 5 gg.



Valutazione degli apprendimenti

CRITERI E MODALITA' DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI:

- Criteri per il riconoscimento e l'attribuzione dei crediti scolastici (D.P.R.23/07/98, n.323 art.11, c.2, tabella A)
- Credito formativo (D.M. 452/'98, art.1)
- Indicatori per la valutazione del comportamento
- Valutazioni disciplinari e dei livelli di competenza raggiunti

TIPOLOGIA VERIFICHE ADOTTATE

Le tipologie di verifica adottate nell'Istituto, considerata la varietà di ordinamenti e indirizzi di studio e tenendo conto che questi prevedono molte attività laboratoriali specifiche, sono molto differenziate:

Verifiche scritte e orali, strutturate e semistrutturate, test a risposta multipla (svolte anche in modalità online, con il supporto della piattaforma Moodle), esercitazioni e simulazioni, analisi di caso, verifica/osservazione del lavoro svolto in classe, interazioni docente/discente, valutazione attività pratiche svolte in palestra o in laboratorio e prodotti/elaborati di laboratorio



Rendicontazione e valutazione dei risultati

Valutazione annuale

Per la valutazione annuale l'Istituto ha predisposto 3 specifiche schede:

1. **SCHEDA PROGETTAZIONE ATTIVITÀ E FUNZIONE/INCARICO:** si presenta a ottobre (Collegio docenti) di ogni a.s. e viene valutata dalla Commissione per l'assegnazione della priorità Alta Media Bassa alle proposte di attività, progetti e funzioni inseriti nel P.T.O.F.
2. **SCHEDA MONITORAGGIO ATTIVITÀ E FUNZIONE/INCARICO:** si presenta in vista del Collegio docenti di gennaio /febbraio di ogni a.s. e rappresenta un monitoraggio *in itinere*
3. **SCHEDA RELAZIONE/VALUTAZIONE ATTIVITÀ E FUNZIONE/INCARICO:** si presenta in vista del Collegio docenti di giugno di ogni a.s. e rappresenta una valutazione finale.

I dati relativi a tutte le schede vengono presentati ai Collegi docenti in una tabella di sintesi.

Valutazione triennale

A conclusione del triennio di riferimento del P.T.O.F. verrà fatta una valutazione finale dei risultati raggiunti in base a quanto programmato (relativamente a indicatori e *target*), secondo il ciclo PDCA.

Sulla base di criticità/punti di forza verrà progettato il prossimo P.T.O.F.



Fabbisogno risorse umane

Riepilogo fabbisogno risorse umane richiesto

DOCENTI			ATA			
Posti comuni	Sostegno	Posti potenziamento	Assistenti Amministrativi	Assistenti Tecnici	Collaboratori Scolastici	DSGA
ca. 122	16	12	8	3	17	1

Classi attivate nell'a.s. 2018/2019 e obiettivo che era stato prefissato triennio 2016/19

Classi prime	7	OBIETTIVO TRIENNIO 2016/2019: Portare almeno a 13 (compreso il Primo periodo dei corsi serali) le classi prime (nell'a.s. 2016/2017 erano 12)
Classi seconde	7	
Classi terze	5	
Classi quarte	5	
Classi quinte	6	
Classi Istruzione degli adulti	14	
TOTALE	44	



Fabbisogno infrastrutture e risorse materiali

Fabbisogno infrastrutture

Servizi Commerciali	Laboratorio simulazione attività commerciali/amministrative e Classi adeguate modello Cl@ssi2.0
Professionali Produzioni tessili e sartoriali	Aule e specifici laboratori attrezzati
Tecnico grafica e comunicazione	Palestra via Brigate Part. e Lab. Grafico aggiornato
Liceo Musicale e Coreutico	Sede autonoma per il Liceo musicale e Coreutico con Laboratori musicali e coreutici specifici (lab. Musica d'insieme, lab. Tecnologie musicali, aule per le lezioni dei vari strumenti musicali e di danza)
Liceo Artistico	Cappe aspiranti nelle aule di incisione e formatura Apertura spazio adiacente all'aula di formatura per il deposito dell'argilla

Fabbisogno risorse materiali

È stato inserito nel P.T.O.F. un elenco dettagliato riferito al fabbisogno di risorse materiali suddivise per indirizzo, di cui si fornisce una sintesi:

- **SERVIZI COMMERCIALI:** supporti informatici e audio-video per studenti ed aule, videoproiettori
- **PRODUZIONI TESSILI E SARTORIALI:** attrezzature specifiche, abbigliamento e attrezzature previste dalla normativa sulla sicurezza
- **TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE:** videoproiettori, tecnologie specifiche per la grafica come macchine fotografiche, fotocamere e relative schede memoria
- **LICEO MUSICALE E COREUTICO:** videoproiettori, lavagne pentagrammate, pianoforte, strumenti a percussione e ad aria, jack, strumentario orff, pannelli insonorizzazione, lavagne pentagrammate
- **LICEO ARTISTICO:** videoproiettori e PC nelle aule, lettori *hard disk*, videoproiettori, armadietti



Piano di formazione

Piano di formazione per il triennio 2016/2019

In coerenza con il Piano Nazionale Formazione docenti 2016/2019, le iniziative di formazione/aggiornamento faranno riferimento alle priorità previste.

Corrispondenza aree Piano Nazionale:

AUTONOMIA DIDATTICA E ORGANIZZATIVA

VALUTAZIONE E MIGLIORAMENTO

DIDATTICA PER COMPETENZE

LINGUE STRANIERE

COMPETENZE DIGITALI E NUOVI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

SCUOLA E LAVORO

INCLUSIONE E DISABILITA'

COESIONE SOCIALE E PREVENZIONE DISAGIO

I docenti di ruolo potranno aderire alle UF proposte dall'ambito territoriale di appartenenza (Toscana09); tutti i docenti potranno aderire alle UF proposte in autonomia dall'Istituto sulle seguenti tematiche:



Metodologia seguita per l'elaborazione del P.T.O.F.

Il P.T.O.F.:

- è stato elaborato in base a quanto previsto dalla L. 107/2015
- è stato elaborato dal Collegio dei docenti:
 - ✓ sulla base degli indirizzi per le attività della scuola e delle scelte di gestione e di amministrazione definiti dal DS con atto prot. n. 6618 del 01.09.2016 con oggetto: Legge 107/2015. P.T.O.F. atto di indirizzo del DS al Collegio docenti
 - ✓ sulla base delle risultanze dei rapporti con gli enti locali e con le diverse realtà istituzionali, culturali, sociali ed economiche operanti nel territorio
 - ✓ tenuto conto delle proposte e dei pareri formulati dai rappresentanti dei genitori e degli studenti emersi durante le riunioni (Consiglio di Istituto, Consigli di classe aperti, Assemblee degli studenti, segnalazioni allo *staff* di dirigenza
- è stato approvato dal Consiglio di Istituto.

Pubblicazione:

Il P.T.O.F. è pubblicato sul sito dell'Istituto (<http://goo.gl/EZ33Nv>), su Scuola in Chiaro e verrà pubblicato, come previsto dalla L. 107/2015, sul Portale unico dei dati della scuola



Piano di comunicazione

L'Istituto, per assicurare la piena trasparenza e la pubblicità del P.T.O.F. (comma 17 L. 107/2015) e per coinvolgere tutti i portatori di interesse interni ed esterni, ha predisposto un piano di comunicazione. Questo, di cui si propone una breve sintesi, prevede che delle fasi di elaborazione del documento venga data opportuna comunicazione:

A chi	Come
Personale	Collegi dei docenti Consigli di Istituto Apposite riunioni con ATA/collaboratori previste da DSGA Comunicazioni interne
Parte politica	Contatti telefonici, Incontri in presenza, Invio mail
Utenti (rappresentanti studenti, famiglie)	Consiglio di Istituto Comunicazioni su Mastercom
<i>Partner</i>	Contatti telefonici, Incontri in presenza, Invio mail