

Criterio 1: Leadership

1.1. Orientare l'organizzazione, attraverso lo sviluppo di una missione, una visione e dei valori

Punti di forza

- Coerenza di mission, vision e valori
- Incontri formali per la condivisione delle decisioni

Aree da migliorare

- Carenza nella divulgazione della mission, vision e valori

Idee per il miglioramento

- Pianificazione di strategie di divulgazione della vision e mission anche attraverso gli strumenti utilizzati dalla scuola per le comunicazioni interne/esterne

PUNTEGGIO

Plan 80

Do 70

Check 60

Act 60

1.2 Sviluppare e implementare un sistema di gestione dell'organizzazione, delle sue performance e del cambiamento

Punti di forza

- Formalizzazione dell'organizzazione all'interno del PTOF
- Attenzione alla valutazione e alla qualità delle attività con schede di monitoraggio in itinere e finali

Aree da migliorare

- Carenza nella sistematizzazione della rilettura dei monitoraggi

Idee per il miglioramento

- Elaborare una procedura efficace per sintetizzare le attività in termini di obiettivi prefissati/raggiunti

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 75

Check 55

Act 50

1.3 Motivare e supportare il personale dell'organizzazione e agire come modello di ruolo

Punti di forza

- Informazione capillare e aggiornata a tutto il personale
- Attenzione all'innovazione tecnologica

Aree da migliorare

1. Carenza di spazi per la raccolta di suggerimenti/osservazioni
2. Mancanza di un'attività di rilettura e ripianificazione delle attività

Idee per il miglioramento

- Standardizzare le procedure per la rilettura dei dati e le azioni di miglioramento

PUNTEGGIO

Plan 80

Do 70

Check 55

Act 40

1.4 Gestire i rapporti con i politici e gli altri portatori di interesse al fine di assicurare la condivisione delle responsabilità

Punti di forza

- Relazioni con le componenti della vita socio-culturale- economica del territorio
- Partecipazione e collaborazione con le associazioni/aziende

Aree da migliorare

- Maggiore attenzione alla diffusione delle peculiarità di ciascun indirizzo del Polo

Idee per il miglioramento

- Visibilità delle esperienze e dei lavori realizzati

PUNTEGGIO

Plan 80

Do 80

Check 70

Act 60

Criterio 2: Politiche e strategie

2.1. Raccogliere informazioni relative ai bisogni presenti e futuri dei portatori di interesse

Punti di forza

- Raccolta delle informazioni dei portatori di interesse interni ed esterni
- Analisi delle richieste dei portatori di interesse.

Aree da migliorare

- Le informazioni non sempre sono raccolte

Idee per il miglioramento

- Organizzare le informazioni per categorie

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 70

Check 50

Act 60

2.2 Sviluppare, rivedere e aggiornare politiche e strategie tenendo in considerazione i bisogni dei portatori di interesse e le risorse disponibili

Punti di forza

- Obiettivi definiti all'interno del POF
- Particolare interesse alle nuove metodologie e tecnologie.

Aree da migliorare

- Carenza nella valutazione finale dei risultati raggiunti in base agli obiettivi prefissati

Idee per il miglioramento

- Elaborazione di uno schema di sintesi finale dei risultati raggiunti in base agli obiettivi prefissati

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 70

Check 60

Act 60

2.3 Implementare le strategie e le politiche nell'intera organizzazione

Punti di forza

- Le attività e gli obiettivi da raggiungere sono riportati in apposite schede che prevedono anche un monitoraggio.
- Gli incarichi e i compiti sono comunicati grazie a schemi e organigramma

Aree da migliorare

- Manca una diffusione e un coinvolgimento dei portatori di interesse

Idee per il miglioramento

- Predisposizione di incontri con il coinvolgimento dei portatori di interesse

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 70

Check 60

Act 40

2.4 Pianificare, attuare e rivedere le attività per la modernizzazione e l'innovazione

Punti di forza

- Attenzione alla tecnologia e all'innovazione nei curricula
- Formazione e attivazione di progetti per lo sviluppo di una cultura innovativa

Aree da migliorare

- Manca ancora una diffusione capillare delle attività innovative

Idee per il miglioramento

- Creare un sistema di diffusione-partecipazione

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 70

Check 50

Act 45

Criterio 3: Personale

3.1. Pianificare, gestire e potenziare le risorse umane in modo trasparente in linea con le politiche e le strategie

Punti di forza

- È presente un sistema schematizzato di ogni attività e vengono via via proposte iniziative di aggiornamento

Aree da migliorare

- Scarsa partecipazione alle varie attività proposte

Idee per il miglioramento

- Rafforzare il coinvolgimento del personale nelle attività di formazione e di partecipazione

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 70

Check 60

Act 60

3.2. Identificare, sviluppare ed utilizzare le competenze del personale allineando gli obiettivi individuali a quelli dell'organizzazione

Punti di forza

- Vengono proposte iniziative di formazione sulle nuove tecnologie e metodologie

Aree da migliorare

- Manca un'adeguata strategia per lo sviluppo delle competenze

Idee per il miglioramento

- Rapportare gli obiettivi strategici a una lista di competenze

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 75

Check 60

Act 50

3.3. Coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo del dialogo e dell'empowerment

Punti di forza

- Questionari somministrati annualmente a tutte le componenti scolastiche e extrascolastiche
- Pubblicazione sul sito e condivisione in occasione di riunioni collegiali delle informazioni/documenti

Aree da migliorare

- Mancanza di una formalizzazione di raccolta su idee/suggerimenti

Idee per il miglioramento

- Sviluppare modelli di raccolta delle idee/suggerimenti

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 70

Check 50

Act 50

Criterio 4: Partnership e risorse

4.1. Sviluppare e implementare relazioni con i partner chiave

Punti di forza

- Formalizzazione di molti accordi di rete, di collaborazione, di partecipazione.

Aree da migliorare

- Manca un efficace raccordo con la scuola secondaria di primo grado per attuare progetti verticali

Idee per il miglioramento

- Sollecitare un maggior coinvolgimento con la scuola secondaria di primo grado e creare un database dei partner

PUNTEGGIO

Plan 80

Do 80

Check 60

Act 40

4.2. Sviluppare e implementare relazioni con i cittadini/ clienti

Punti di forza

- Comunicazione sempre aggiornata sul sito web
- Coinvolgimento delle famiglie e attenzione alla gestione delle diversità

Aree da migliorare

- Nonostante gli sforzi è scarsa la presenza attiva delle famiglie.

Idee per il miglioramento

- Trovare momenti di incontro e di coinvolgimento con le famiglie

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 70

Check 60

Act 50

4.3 Gestire le risorse finanziarie

Punti di forza

- Il P.T.O.F prevede una gestione finanziaria adeguata agli obiettivi da raggiungere

Aree da migliorare

- Manca un'analisi dei costi in rapporto ai benefici delle attività svolte e dei progetti

Idee per il miglioramento

- Analisi e condivisione dei costi in rapporto ai benefici delle attività-progetti svolti

PUNTEGGIO

Plan 80

Do 75

Check 60

Act 55

4.4 Gestire le informazioni e la conoscenza

Punti di forza

- Il personale può accedere facilmente alle informazioni e ai materiali prodotti dall'Istituto attraverso il sito web
- Utilizzo di piattaforme per la condivisione dei materiali con gli studenti degli indirizzi Servizi Commerciali e DOL

Aree da migliorare

- Condivisione dei materiali didattici anche negli altri indirizzi dell'Istituto

Idee per il miglioramento

- Creazione di un archivio di raccolta di buone pratiche didattiche

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 70

Check 50

Act 45

4.5. Gestire la tecnologia

Punti di forza

- Uso delle tecnologie nella gestione organizzativa e in parte in quella didattica

Aree da migliorare

- Manca un utilizzo sistematico e diffuso delle tecnologie nella didattica

Idee per il miglioramento

- Creare un modello di monitoraggio sui vantaggi prodotti dall'introduzione della tecnologia nella didattica e nell'organizzazione

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 70

Check 60

Act 45

4.6. Gestire le infrastrutture

Punti di forza

- Presenza di un adeguato numero di laboratori informatici

Aree da migliorare

- Difficoltà nel garantire il mantenimento delle attrezzature assicurando efficienza ed economicità dei loro costi

Idee per il miglioramento

- Sviluppare consapevolezza e responsabilità nell'uso delle attrezzature

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 70

Check 60

Act 60

Criterio 5: Processi

5.1. Identificare, progettare, gestire e migliorare i processi su base sistematica

Punti di forza

- È presente un organigramma con l'indicazione dei responsabili per ogni settore di riferimento

Aree da migliorare

- Incompleta la definizione delle responsabilità nei vari settori di riferimento

Idee per il miglioramento

- Introdurre una lista di compiti con indicatori per ogni processo

PUNTEGGIO

Plan 75

Do 75

Check 40

Act 40

5.2 Sviluppare ed erogare servizi e prodotti orientati al cittadino/ cliente

Punti di forza

- Presenza di regolamenti interni facilmente reperibili nel sito della scuola
- Utilizzo del registro elettronico e del sito come strumenti che permettono una comunicazione veloce e aggiornata con le famiglie/studenti

Aree da migliorare

- Necessità di coinvolgere in maniera più diffusa le famiglie e gli studenti nella progettazione e sviluppo di canali di informazione

Idee per il miglioramento

- Attivare focus group per coinvolgere famiglie e studenti nella progettazione e nel miglioramento dei servizi e delle informazioni

PUNTEGGIO

Plan 70

Do 70

Check 60

Act 55

5.3 Innovare i processi coinvolgendo i cittadini/clienti

Punti di forza

- Utilizzo di piattaforme e preparazione di materiali da parte dei docenti
- Partecipazione a progetti per garantire le risorse finanziarie per l'innovazione

Aree da migliorare

- Diffusione dell'utilizzo delle piattaforme e degli strumenti digitali
- Potenziare il coinvolgimento degli stakeholders nell'ottica dell'innovazione

Idee per il miglioramento

- Dotare ogni aula di videoproiettori o altri device
- Coinvolgere gli stakeholders nei processi di innovazione in base a progetti specifici anche in collaborazione con la scuola secondaria di primo grado

PUNTEGGIO

Plan 80

Do 70

Check 60

Act 50

Criterio 6: Risultati orientati al cittadino/ cliente

6.1 I risultati della misurazione della soddisfazione del cittadino/cliente

Punti di forza

- Chiarezza dei regolamenti interni e nei criteri di valutazione

Aree da migliorare

- Potenziare la presenza dei genitori nei Cdc e responsabilizzare gli studenti rispetto agli impegni presi

Idee per il miglioramento

- Rafforzare con progetti innovativi la consapevolezza della responsabilità per gli impegni presi da parte degli studenti eletti a rappresentanti nei Cdc come il progetto "A scuola di partecipazione".

PUNTEGGIO

Trend 50

Target 45

6.2 Gli indicatori di orientamento al cittadino/cliente

Punti di forza

- Attenzione al coinvolgimento delle famiglie utilizzando modalità innovative

Aree da migliorare

- Mancanza di un modello standardizzato per la segnalazione di suggerimenti da parte delle famiglie e degli studenti

Idee per il miglioramento

- Creare sul sito un'area di raccolta dei suggerimenti forniti da famiglie e/o studenti

PUNTEGGIO

Trend 65

Target 65

Criterio 7: Risultati relativi al personale

7.1 I risultati della misurazione della soddisfazione e della motivazione del personale

Punti di forza

- La comunicazione risulta soddisfacente come la soddisfazione personale e il clima di lavoro

Aree da migliorare

- Carenza nella conoscenza effettiva dell'offerta formativa dell'Istituto nel territorio

Idee per il miglioramento

- Individuare e organizzare una strategia di comunicazione e promozione dell'offerta formativa utilizzando anche eventi che coinvolgano tutti gli stakeholders.

PUNTEGGIO

Trend 60

Target 60

7.2 *Gli indicatori di risultato del personale*

Punti di forza

- Numero di docenti a tempo indeterminato che permette di affidare ruoli apicali necessari per l'organizzazione e i processi

Aree da migliorare

- Mancanza di dati di riepilogo relativi allo sviluppo di conoscenze come il livello di partecipazione e la percentuale di successo nelle attività di formazione

Idee per il miglioramento

- Predisporre un report a fine anno scolastico

PUNTEGGIO

Trend 45

Target 55

Criterio 8: Risultati relativi alla società

8.1. *I risultati sociali percepiti dai portatori di interesse*

Punti di forza

- Molte convenzioni, accordi e collaborazioni con soggetti pubblici e privati

Aree da migliorare

- Manca un database con i dati e le caratteristiche dei soggetti esterni che collaborano a vario titolo con la scuola

Idee per il miglioramento

- Creare un database per raccogliere i dati richiesti dalla L. 107/2015

PUNTEGGIO

Trend 60

Target 50

8.2 *Gli indicatori della performance sociale dell'organizzazione*

Punti di forza

- Relazioni con autorità e rappresentanti della comunità

Aree da migliorare

- Manca nel sito una traduzione in altre lingue

Idee per il miglioramento

- Prevedere la traduzione del sito nelle lingue più diffuse e presenti nella scuola

PUNTEGGIO

Trend 70

Target 60

Criterio 9: Risultati delle performance chiave

9.1. *I risultati esterni: output e outcome riferiti agli obiettivi*

Punti di forza

- È stato svolto un monitoraggio sui risultati a distanza

Aree da migliorare

- Manca un collegamento diretto con il mondo del lavoro

Idee per il miglioramento

- Creare una mappa delle criticità relativa all'analisi degli esiti della scuola con l'indicazione delle azioni da adottare

PUNTEGGIO

Trend 80

Target 65

Criterio 9: Risultati delle performance chiave

9.2 I risultati interni

Punti di forza

- Investimenti fatti dalla scuola per la formazione e l'utilizzo delle ICT

Aree da migliorare

- Aumentare il numero di personale che ha una certificazione informatica

Idee per il miglioramento

- Rafforzare e incentivare il conseguimento di una certificazione informatica

PUNTEGGIO

Trend 65

Target 60