

PROGETTAZIONE DIPARTIMENTALE 2013- 2014

La nostra scuola è dotata di Dipartimenti Disciplinari intesi come articolazioni funzionali del Collegio dei Docenti per il sostegno alla didattica e alla progettazione formativa.

L'organigramma di quest'anno è il seguente:

TRE ORDINAMENTI					
CINQUE DIPARTIMENTI					
ISTRUZIONE PROFESSIONALE			TECNICO DELLA GRAFICA		LICEO
SERVIZI COMMERCIALI L. BONELLI	GRAFICO G. FALANGOLA		P. VINCENZONI	ARTISTICO M. RABAGLI	MUSICALE G. MAZZI

I dipartimenti, così strutturati, redigono la progettazione dipartimentale intesa come strumento per rispondere alle esigenze degli studenti, del contesto socio-culturale e ai fabbisogni del territorio e del mondo del lavoro e delle professioni.

DIPARTIMENTO TECNICO DELLA GRAFICA

FINALITÀ:

Caratterizzazione della identità dell' indirizzo attraverso i seguenti obiettivi:

Individuazione delle linee generali per la trasversalità.

Azioni **Approccio didattico per problemi.**

Potremmo supporre come location simulata l'**Azienda di produzione**, trattando e trovando connessioni con i punti 1-6 di cui al punto E).

Si propongono alcune possibili trasversalità:

- 1) EDITORIA – **Editoria e multimedialità:**
(Lingua Italiana, Inglese, Progettazione Multimediale).
- 2) PACKAGING / STAND – **Progettazione di un Evento Espositivo, Fieristico o Culturale:**
(Teoria della Comunicazione, Progettazione Multimediale, Tecnologie dei Processi di Produzione, Laboratori Tecnici).
- 3) VIDEO – 4) FOTOGRAFIA – Partecipazione **ad un concorso o realizzazione di cortometraggio per “commessa aziendale” o reportage evento:**
(Teoria della Comunicazione, Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici);
Sito Web per “commessa aziendale”:
(Lingua Italiana, Storia, Inglese, Teoria della Comunicazione, Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici).

	<p>5) PIANIFICAZIONE – 6) TECNOLOGIE - Comunicazione integrata per Evento di cui al punto 2) o altro (campagna di comunicazione), progettazione di vari format: (Lingua Italiana, Inglese, Teoria della comunicazione, Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici).</p> <p>Per il biennio i percorsi dovrebbero essere propedeutici agli sviluppi sopra esposti.</p>
<p>Analisi del territorio per individuare i bisogni.</p> <p>Il contatto con il territorio è senza dubbio il primo referente per cogliere opportunità di collaborazione e crescita sinergica. Il momento attuale di recessione non consente un’analisi dei bisogni che trovi risposte di impiego soddisfacenti sul territorio sia provinciale, regionale che nazionale.</p> <p>Il diploma di Tecnico della grafica risponde alle esigenze di esecuzione di progetti e prodotti di comunicazione, con particolare attenzione ai processi produttivi ed ai materiali impiegati, dall’immagine coordinata, al sito web, al filmato ed alle applicazioni multimediali, utilizzando linguaggi e strumenti adeguati. Perciò rivolge la propria professionalità a tutti quei settori pubblici e privati che hanno bisogno anche in un rapporto freelance di dette competenze; le stesse competenze per estensione possono essere messe in rapporto anche a settori ove la comunicazione, nella sua espressione mediatica e di utilizzo della multimedialità, possa essere richiesta: settori legati al turismo, ad eventi giornalistici, sportivi, culturali.</p>	<p>Azioni (Fonti possibili: - Associazioni di categoria - Camera di commercio - Associazioni industriali - Istituzioni / Amministrazioni)</p> <p>Monitoraggio del contesto attuale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rischio di una saturazione professionale 2) Basso profilo istituzionale del momento 3) Mediocre situazione produttivo – industriale 4) Crisi dell’associazionismo 5) Crescita vocazionale del territorio 6) Distanza dai centri / delocalizzazione <p>Eventuali sviluppi economici</p> <p>5) Crescita vocazionale del territorio</p> <p>Canali di sviluppo del territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicazione per produzioni tipiche (agroalimentare – artigianato – allevamento) ▪ Comunicazione delle peculiarità (ospitalità – ristorazione – turismo – cultura) <p>Canali di sviluppo generali:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Applicazioni in ambito di: - Social network <ul style="list-style-type: none"> - Attività commerciale in rete - Comunicazione integrata - Analisi statistiche per il marketing - Editoria e newmedia
Costruzione di percorsi di insegnamento/ apprendimento in contesti reali (alternanza scuola lavoro). Collaborazione con il comitato tecnico scientifico.	<p>Azioni</p> <p>La progettualità degli ambiti (nelle programmazioni) e del percorso di alternanza è condivisa all'interno del Consiglio di classe, il quale si confronta individuando ogni possibile trasversalità e attraverso le "commesse esterne" o altro (concorsi e progetti), avendo come finalità la Competenza assunta nel corrispondente anno di percorso scolastico, costruisce percorsi di insegnamento/apprendimento in contesti reali.</p>
Individuazione delle linee guida e proposte per la formazione docente (didattica laboratoriale, metodologie alternative , ecc.)	<p>Azioni</p> <p>Proposte per la formazione docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aggiornamento finalizzato alla Didattica laboratoriale - Aggiornamento verso i software relativi alla multimedialità (siti web, video: ripresa e montaggio)
Sintesi dei punti caratterizzanti il proprio indirizzo per fornire una fotografia di quello che si è, e di cosa facciamo	Vedi schede allegate
Pianificazione delle operazioni Esami integrativi	<p>(per tutte le classi: individuare quali sono le materie di indirizzo da integrare per gli alunni provenienti da altre Istituzioni scolastiche e che vogliono passare nel nostro Istituto).</p> <p>Da qui a maggio</p>

