Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo

Weekend'One II edizione: "Salta il rischio! …. e vai con il divertimento!".

Il committente	USL 9 Educazione alla salute - Grosseto

Descrizione attività/compito Progetto regionale, in rete fra Scuole medie e superiori ed Enti della provincia di Grosseto sul tema "Creatività è Salute" WeekendOne II° edizione "SALTA IL RISCHIO!! … E VAI CON IL DIVERTIMENTO!" Produzione con partner esterno, la scuola di fumetto "Arte invisibile" per la realizzazione di Tavole grafiche aventi come argomento progettuale "un corretto utilizzo del tempo libero evitando qualunque tipo di comportamento che metta a rischio la salute psico fisica dei giovani". Gestione dell'Evento di presentazione di tutti i progetti della rete (nessuno adulto sul palco) in Aula Magna dell'Istituto L. Bianciardi e al Centro Giovani adiacente (13-14 aprile), con organizzazione e realizzazione di una mostra grafica, realizzazione di gadget (spilli personalizzati per l'evento), locandina per affissione interna e realizzazione di riprese per la realizzazione di un corto che riepiloghi il lavoro della rete, reportage fotografico e presentazione sul palco dell'Evento. La mostra grafica e quella video è stata riproposta nelle varie sedi della rete: Roccastrada-Follonica-Orbetello-Amiata.

Il gruppo di lavoro	Responsabile interno della commessa è la prof.ssa Patrizia Vincenzoni, anche tutor nel corso di fumetto. Il prof. Giacomo Moscato per la preparazione dei ragazzi sul palco per l'Evento del 13 e 14 aprile. N.8 alunni per il corso di fumetto delle classi IV A e IV B Grafico pubblicitario. N. 17 alunni, con ruoli diversi per l'organizzazione e la gestione dell'Evento in Grosseto e nelle altre sedi descritte per la proiezione dei prodotti in video e la gestione della mostra grafica, delle classi V A (8 alun.) – V B (1 alun.) – V C (8 alun.).

Organizzazione del lavoro	Fase 1: incontri organizzati dal committente con i capofila delle varie scuole o enti in rete Fase 2: organizzazione dei gruppi di lavoro Fase 3: realizzazione del lavoro nelle varie articolazioni come sopra descritto Fase 4: partecipazione alla presentazione dei vari prodotti della regione a Firenze

Competenze sviluppate	
Competenze trasversali:	Competenze tecnico-professionali:

Senso di iniziativa e imprenditorialità	Sa rapportarsi in modo autonomo con la committenza
Lavoro di gruppo	Sa realizzare prodotti grafici, gadget
Comunicazione	Sa organizzare una mostra
	Sa presentare un evento
	Sa realizzare un servizio fotografico
	Sa realizzare e montare un corto e un reportage

Scheda tecnica prodotto Tavole per esposizione mostra grafica (quota parte delle tavole esposte) 1 corto della durata di 40 minuti organizzato per finestre interattive in formato avi con grafica di copertina 1 book fotografico con grafica di copertina 1 presentazione del lavoro svolto durante l'Evento e nelle varie tappe, oltre durante l'incontro regionale a Firenze

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo

"Collaborazione con il Teatro Stabile di Grosseto".

Il committente	Convenzione fra il Polo Bianciardi (Indirizzo Professionale Grafico) e il Teatro Stabile di Grosseto

Descrizione attività/compito Progettazione di prodotti grafici; realizzazione di servizi fotografici e di video-ripresa (il rapporto è in fase di maggiore definizione)

Il gruppo di lavoro	Responsabile interno della commessa è la prof.ssa Patrizia Vincenzoni. N.4 alunni delle classi V A e V C Grafico pubblicitario.

Organizzazione del lavoro	Fase 1: incontri del committente con alcuni alunni della classe Fase 2: organizzazione del lavoro Fase 3: progettazione del prodotto grafico

Competenze sviluppate	
Competenze trasversali:	Competenze tecnico-professionali:
Senso di iniziativa e imprenditorialità	Sa rapportarsi in modo autonomo con la committenza
Lavoro di gruppo	Sa realizzare prodotti grafici
Comunicazione	

Scheda tecnica prodotto Locandina per spettacolo teatrale

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo

Concorso "Disegna il nostro logo!"

Il committente	Associazione Deutsche Maremma

Descrizione attività/compito Progettazione di un marchio o logotipo per una neo associazione che intende promuovere la lingua e la cultura tedesca in maremma.

Il gruppo di lavoro	Tutta la classe III C Grafico pubblicitario.

Organizzazione del lavoro	Responsabile interno della commessa è la prof.ssa Patrizia Vincenzoni. Fase 1: incontro del committente con l'insegnante della classe Fase 2: organizzazione del lavoro Fase 3: prima fase di progettazione del prodotto Fase 4: selezione di tre lavori finalisti Fase 5: progettazione esecutiva dei prodotti grafici finalisti

Competenze sviluppate	
Competenze trasversali:	Competenze tecnico-professionali:
Collaborazione e partecipazione	Sa progettare un marchio o un logotipo
Lavoro di gruppo	Sa rispondere in modo adeguato alle specifiche esigenze espresse da un committente reale
Comunicazione	

Scheda tecnica prodotto Realizzazione di un marchio - logotipo

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo

Concorso "Infiniti Alfabeti"

Il committente	Il Liceo "Rosmini" di Grosseto

Descrizione attività/compito Progettazione di un marchio o logotipo per un concorso mirato alla realizzazione di un marchio o logotipo destinato alla celebrazione della 15° edizione della "Rassegna del teatro della scuola", impostata sul tema: INFINITI ALFABETI.

Il gruppo di lavoro	Le classi III A-B-C Grafico pubblicitario.

Organizzazione del lavoro	Responsabile interno della commessa è la prof.ssa Patrizia Vincenzoni (classe III C), altri insegnanti coinvolti: prof.ssa Donatella Bonaccorsi (classe III A), prof. Gianluca Falangola (classe III B). Fase 1: incontro del committente con le classi Fase 2: organizzazione del lavoro Fase 3: prima fase di progettazione del prodotto Fase 4: selezione dei lavori finalisti Fase 5: progettazione esecutiva dei prodotti grafici finalisti Fase 6: partecipazione alla Festa conclusiva della manifestazione teatrale con esposizione dei lavori e premiazione del marchio vincitore

Competenze sviluppate	
Competenze trasversali:	Competenze tecnico-professionali:
Collaborazione e partecipazione	Sa progettare un marchio o un logotipo
Lavoro di gruppo	Sa rispondere in modo adeguato alle specifiche esigenze espresse da un committente reale
Comunicazione	

Scheda tecnica prodotto Realizzazione di un marchio – logotipo