

Alternanza scuola lavoro
Scheda presentazione attività
A.S. 2011-2012
Titolo

Il committente	AURELIA ANTICA SHOPPING CENTER DI GROSSETO
-----------------------	---

Descrizione attività/compito ELABORAZIONE DI UN QUESTIONARIO DI MARKETING RIVOLTO SIA AI CLIENTI CHE A COLORO CHE ANCORA NON FREQUENTANO IL PREDETTO CENTRO COMMERCIALE AL FINE DI COMPRENDERE LE STRATEGIE NECESSARIE PER FIDELIZZARLI. SUCCESSIVA ELABORAZIONE INFORMATICA DEI RISULTATI DEL QUESTIONARIO.
--

Il gruppo di lavoro	La commessa è stata affidata alla classe IV A informatico-aziendale. Responsabile interno della commessa è il prof. Marco Benato. I ragazzi si sono organizzati in piccoli gruppi provvedendo ciascuno ad elaborare i quesiti da inserire nel questionario ed alla sua distribuzione all'utenza (in una prima fase solo a docenti, allievi e famiglie del polo "Bianciardi", successivamente direttamente nell'area del centro commerciale
----------------------------	--

Organizzazione del lavoro	Fase 1: incontro del committente con la classe Fase 2: organizzazione della classe e lavoro in gruppi Fase 3: realizzazione del questionario e sua somministrazione all'utenza. Fase 4: presentazione del prodotto al committente
----------------------------------	--

Competenze sviluppate	
progettare	
comunicare	
Collaborare e partecipare	

Lavoro di gruppo	
Acquisire ed interpretare l'informazione	

<p>Scheda tecnica prodotto 1 foglio formato A4, fronte retro; file di elaborazione delle risposte.</p>
--

ESEMPIO DI COMPILAZIONE

Alternanza scuola lavoro

Scheda presentazione attività

A.S. 2011-2012

Titolo

Il committente	PHP srl – Società con sede in Grosseto per lo sviluppo di prodotti multimediali e cross mediali per la didattica e l'apprendimento
-----------------------	--

<p>Descrizione attività/compito Il podcast è lo strumento si storytelling in quanto capace di rappresentare le caratteristiche... PHP srl è intenzionata a sperimentare Podcast di presentazione delle organizzazione da inserire nei siti delle stesse, con l'obiettivo di offrire nuov modalità di presentazione delle proprie attività. Tali prodotti sembrano essere più efficaci Realizzazione di un Podcast in formato....scaricabile....per la presentazione della scuola....</p>

Il gruppo di lavoro	<p>La commessa è stata affidata alla classe VB informatico-aziendale. Responsabile interno della commessa è la prof. Marianna Festeggiato.</p> <p>I ragazzi si sono organizzati in quattro gruppi di lavoro ognuno dei quali ha curato la realizzazione di un prodotto: alcuni degli studenti hanno sviluppato il testo di presentazione, altri hanno realizzato il file audio sia nella parte di presentazione (voce narrante) che in quella tecnica</p>
---------------------	---

Organizzazione del lavoro	<p>Fase 1: incontro del committente con la classe Fase 2: organizzazione della classe e lavoro in gruppi Fase 3: realizzazione del file audio e delle presentazioni in ppt di supporto all'audio Fase 4: presentazione del prodotto al committente</p>
---------------------------	--

Competenze sviluppate	
Senso di iniziativa e imprenditorialità	
Lavoro di gruppo	
Comunicazione	

<p>Scheda tecnica prodotto</p> <p>Descrizione del prodotto ottenuto</p> <p>4 file audio della durata di XX minuti, uno per ogni indirizzo in formato mp3</p> <p>4 presentazioni, una per ogni indirizzo in formato ppt</p> <p>1 file audio della durata di XX minuti di presentazione del Polo Bianciardi in formato mp3</p> <p>1 presentazione del Polo Bianciardi in formato ppt</p>
--