

Agos

ATUPERTU_

educazione finanziaria

A TU PER TU @SCHOOL

Introduzione

AGOS FA DELLA SOSTENIBILITÀ UN ELEMENTO CHIAVE DELLA PROPRIA STRATEGIA ED È DA TEMPO IMPEGNATA IN PROGETTI LEGATI ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA. LE INIZIATIVE ORGANIZZATE PER PROMUOVERE LA CULTURA FINANZIARIA SONO UN ESEMPIO IMPORTANTE E CONCRETO.

+ L'obiettivo è quello di accrescere nei nostri interlocutori - **insegnanti, studenti e genitori** - le conoscenze di base sulla **gestione e la programmazione del bilancio familiare**, al fine di migliorare le proprie capacità di comprensione dei prodotti di credito e - in senso più ampio - di tutto ciò che ad essi può essere collegato.

× **I moduli** che Agos propone costituiscono le fondamenta dell'**educazione finanziaria**. Sono previsti infatti approfondimenti relativi al mondo del credito, che allargheranno poi lo sguardo a temi legati al lavoro, all'innovazione, all'uso dei Big Data, allo sviluppo di un progetto e a come difendersi dalle truffe.

Un pacchetto di conoscenze che mettiamo a disposizione delle scuole e che contribuiscono al senso del nostro essere Società.

Agos x

ATUPERTU_

MODULO BASE

CONOSCIAMO INSIEME IL CREDITO AI CONSUMATORI

Obiettivo formativo

Fornire agli studenti le nozioni base per migliorare la comprensione dei prodotti di finanziamento.

Contenuti

Analisi delle diverse tipologie dei finanziamenti esistenti, i tassi di interesse, i diritti dei consumatori, il ruolo della pubblicità.

MODULO DIRITTI E DOVERI

LA VITA DI UN FINANZIAMENTO

Obiettivo formativo

Presentare le fasi di vita di un finanziamento, con particolare attenzione ai diritti e doveri del cliente.

Contenuti

I canali per poter richiedere un finanziamento, la figura del garante e i documenti necessari. Cosa sono le banche dati e perché sono così importanti. Approfondimento sull'attività di recupero crediti e strumenti per aiutare un cliente in difficoltà. I diritti del cliente: ufficio reclami, ABF, associazioni dei consumatori.

MODULO HR

COSA FARÒ DA GRANDE?

Obiettivo formativo

La ricerca del lavoro e il Self Branding, la redazione del CV e il colloquio di selezione.

Contenuti

Conoscenza dell'aula, confronto su come cercare lavoro, analisi dei CV degli studenti e role play di simulazione del colloquio di lavoro.

MODULO FINANCE

BUSINESS PLAN: HOW TO

Obiettivo formativo

Mettersi alla prova con la realizzazione in team di un business plan.

Contenuti

Riepilogo di alcuni concetti finanziari di base, introduzione al business plan e alle sue sezioni, suddivisione in gruppi di lavoro per lo svolgimento dell'esercizio e condivisione dei risultati ottenuti.

MODULO INNOVATION LAB

L'INNOVAZIONE: UN PROCESSO CREATIVO, MA STRUTTURATO

Obiettivo formativo

L'innovazione oltre la tecnologia: il mondo dell'innovazione in azienda. Il modulo è finalizzato a supportare l'imprenditorialità, il cambiamento del mindset e lo sviluppo del pensiero laterale nel contesto professionale e personale.

Contenuti

La metodologia Lean ed il design thinking, i diversi livelli di innovazione ed il processo strutturato che porta dalla fase di ideazione alla prototipazione.

MODULO BIG DATA

DATA SCIENCE

Obiettivo formativo

Introduzione al mondo della Data Science e dell'importanza dei dati in azienda

Contenuti

Cosa significa Big Data e Machine Learning, cos'è il GDPR e quali sono gli impatti sui consumatori, in cosa consiste la professione del Data Scientist e descrizione di alcuni progetti partendo dal dato.

MODULO D&I

DIVERSITÀ E INCLUSIONE IN AZIENDA: LA PARITÀ DI GENERE

Obiettivo formativo

Comprendere lo scenario aziendale italiano e le occasioni che le donne hanno per inserirsi in condizione paritarie, in particolar modo in contesti prevalentemente maschili come l'ambito STEM, portando diversità di pensiero e modelli di ruolo per le nuove generazioni.

Contenuti

Perché è importante parlare della diversità di genere? Come si approcciano le aziende italiane al tema dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità di genere? Un momento di confronto con la Chief Data Officer di Agos, donna e madre, che quotidianamente sfrutta i dati in modo creativo per identificare nuove opportunità di business. Una delle poche donne ad occupare questo ruolo in Italia.

Agos x

ATUPERTU_



agoscorporate.it