



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



AMBITO SERVIZI COMMERCIALI CORSO SERALE.
Programmazioni a.s. 2023/2024
Referente: prof.ssa Irene Degna Rosaria Nappi.

Docenti:

Bartoli Michela
Comandi Chiara
Costanzo Giovanni
Esposito Carmela
Formiconi Maurizia
Innocenti Elena
Landi Marco
Lococo Anna Maria
Menchetti Simonetta
Minutoli Graziana
Nappi Irene D. R.
Nigro Anna Rita
Raddi Paolo
Roghi Sandra
Sciascia Valerio.

PROGRAMMAZIONE COMUNE II PERIODO DIDATTICO – CORSO PER ADULTI- SERVIZI COMMERCIALI AMMINISTRATIVI – POLO BIANCIARDI GROSSETO a.s. 2023/24
Classe 4



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



Competenza		disciplina	ore	UDA	Conoscenze	abilità
1	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di Riferimento.</p> <p><u>Competenza alfabetica funzionale:</u> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie</p>	ITALIANO	40	1	<p>Evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'Unità nazionale. Affinità e differenze tra lingua italiana ed altre lingue studiate. Forme e funzioni della scrittura; strumenti, materiali, metodi e tecniche dell'"officina letteraria". Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione. Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'unificazione nazionale. origini all'unificazione nazionale. Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche. Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali. Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di</p>	<p>Identificare le tappe essenziali dello sviluppo storico- culturale della lingua italiana dal Medioevo all'Unità nazionale. Istituire confronti a livello storico e semantico tra lingua italiana e lingue straniere</p> <p>Identificare le tappe fondamentali che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura</p> <p>Identificare gli autori e le opere italiane ed internazionale nel periodo considerato.</p> <p>Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.</p> <p>Contestualizzare testi letterari, artistici, scientifici della tradizione italiana tenendo conto anche dello scenario europeo.</p> <p>Individuare immagini, persone, luoghi e istituzioni delle tradizioni culturali e letterarie del territorio.</p> <p>Contestualizzare e identificare le</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

altri Paesi.
Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio
Caratteri fondamentali delle arti in Italia e in Europa dal Medioevo all'Unità d'Italia.

relazioni tra diverse espressioni culturali, letterarie e artistiche del patrimonio italiano.
Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel contesto d'appartenenza.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



		INGLESE	25	2	Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.	Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro con strategie compensative
		FRANCESE	10	3	Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.	Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro con strategie compensative
		TEC. COMUNIC	20	4	La comunicazione aspetti principali della comunicazione	Saper individuare, capire e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati . Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



2	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	ITALIANO	28	5	<p>Criteria di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione. Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici.</p> <p>Testi d'uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti.</p> <p>Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale delle varie epoche .</p> <p>Evoluzione della lingua italiana dal medioevo all'unità nazionale.</p>	<p>Redigere testi informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio.</p> <p>Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nella attività di studio e di ricerca.</p> <p>Produrre testi scritti continui e non continui Contestualizzare testi letterari, artistici, scientifici della tradizione italiana tenendo anche conto dello scenario europeo.</p> <p>Individuare immagini, persone, luoghi e istituzioni delle tradizioni culturali e letterarie del territorio.</p>
---	---	----------	----	---	--	---



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



					affinità e differenze tra lingua italiana e le altre lingue studiate	
		INGLESE	11	6	Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali di settore; fattori di coerenza e coesione del discorso	Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto
		FRANCESE	20	7	Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali di settore; fattori di coerenza e coesione del discorso	Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.
3	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici	ITALIANO	31	8	Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali. Strumenti e strutture della comunicazione in rete Rapporti tra letteratura ed altre espressioni culturali ed artistiche.	Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi. Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali. Argomentare su tematiche predefinite in conversazioni e colloqui secondo regole strutturate.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	della comunicazione in rete	TEC COMUNIC	3	9	Servizi della Comunicazione Sicurezza nella comunicazione	Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria. Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva
	Correlare la conoscenza storica	STORIA	16	10	Innovazioni scientifiche e tecnologiche (con particolare riferimento all'artigianato, alla manifattura, all'industria e ai servizi): fattori e contesti di riferimento.	Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche. Utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



4	generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento				<p>Categorie e metodi della ricerca storica (es.: analisi di fonti; modelli interpretativi; periodizzazione). Strumenti della ricerca storica (es.: vari tipi di fonti, carte geo- storiche e tematiche, mappe, statistiche e grafici).</p> <p>Strumenti della divulgazione storica (es.: testi scolastici e divulgativi, anche multimediali; siti web)</p>	operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.
		MATEMATICA	15	11	<p>Connettivi e calcolo degli enunciati. Variabili e quantificatori. Ipotesi e tesi. Il principio d'induzione. Insieme dei numeri reali. Unità immaginaria e numeri complessi. Strutture degli insiemi numerici. L'insieme R e le sue caratteristiche. Radicali quadratici. Razionalizzazione del denominatore di una frazione.</p>	<p>Dimostrare una proposizione a partire da altre. Ricavare e applicare le formule per la somma dei primi n termini di una progressione aritmetica o geometrica. Riconoscere l'appartenenza di un numero ad un insieme numerico. Eseguire operazioni con i radicali quadratici.</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



5	<p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p><u>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali:</u> La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione</p>	STORIA	50	12	<p>Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel mondo.</p> <p>Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico-produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali.</p> <p>Territorio come fonte storica: tessuto socio-produttivo e patrimonio ambientale, culturale ed artistico.</p> <p>Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale. Lessico delle scienze storico-sociali. innovazioni scientifiche e tecnologiche ,(con particolare riferimento all'artigianato, la manifattura, l'industria e ai servizi): fattori e contesti di riferimento. categorie e metodi della ricerca storica (es. analisi di fonti, modelli interpretativi, peridiozzazione)</p>	<p>Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.</p> <p>Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.</p> <p>Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.</p> <p>Interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. Utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.</p> <p>Cogliere diversi punti di vista presenti in fonti e semplici testi storiografici.</p>
---	--	--------	----	----	---	---





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p> <p><u>Competenza in materia di cittadinanza:</u> La competenza in</p>					
--	---	--	--	--	--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p>					
---	--	--	--	--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



6	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	MATEMATICA	25	13	Coordinate cartesiane La funzione lineare. I sistemi di equazioni lineari.	Coordinate di un punto su un piano cartesiano . Calcolare la distanza tra due punti trovare le coordinate del punto medio. Rappresentare una funzione di primo grado. Riconoscere sistemi determinati, indeterminati, impossibili. Risolvere un sistema lineare. Rappresentare in un piano cartesiano un'equazione lineare Trovare il punto di intersezione di due rette. Parallelismo e perpendicolarità. Risolvere graficamente un sistema lineare
7	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando	MATEMATICA	25	14	Grafici di funzioni, Funzioni iniettive, suriettive e biiettive. Studio del segno di una funzione lineare e risoluzione grafica di una disequazione lineare.	Riconoscere funzioni iniettive, suriettive e biiettive. Risolvere graficamente una disequazione lineare. Risolvere graficamente un sistema di disequazioni.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>opportune soluzioni</p> <p><u>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria:</u> La competenza matematica è la capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Partendo da una solida padronanza della competenza aritmetico matematica, l'accento è posto sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che</p>					
---	--	--	--	--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	sulla conoscenza. La competenza matematica comporta, a differenti livelli, la capacità di usare modelli matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi) e la disponibilità a farlo.					
8	Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati	MATEMATICA	20	15	Distribuzioni doppie di frequenze Indicatori statistici mediante rapporti e differenze. Concetti di dipendenza, correlazione, regressione. Distribuzioni di probabilità: distribuzione binomiale.	Calcolare il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni in un insieme. Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare dati secondo due caratteri, rappresentarli graficamente e riconoscere le diverse componenti delle distribuzioni doppie.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



9	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	MATEMATICA	14	16	Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza	Utilizzare anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da diverse fonti negli specifici campi professionali di riferimento per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi. Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.
---	---	------------	----	----	--	--



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



10	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di	INGLESE	30	17	<p>Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro.</p> <p>Strategie compensative nell'interazione orale Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo</p>	<p>Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro con strategie compensative.</p> <p>Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo.</p> <p>Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi</p>
----	--	---------	----	----	--	--



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Competenza multilinguistica: La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione</p>	<p>FRANCESE</p>	<p>36</p>	<p>18</p>	<p>Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro. Strategie compensative nell'interazione orale Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.</p>	<p>Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro con strategie compensative. Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo. Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi</p>
--	------------------------	------------------	------------------	---	--



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze</p>					
---	--	--	--	--	--



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese					
11	Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari	TEC. SERV COMM	20	19	Principi di costruzione del marketing plan	Riconoscere e comprendere strategie e piani di marketing
		TEC. COMUNICAZ	3	20	Strategie, tecniche e modelli della comunicazione. Strumenti e stili comunicativi	Individuare linguaggi funzionali ai vari contesti comunicativi aziendali, individuare fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



12	Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali	DIRITTO	16	21	Mercato e mercati settoriali. Documenti della contabilità nazionale. Funzioni della moneta. Fattori e processi di crescita economica e sviluppo sostenibile. I cicli economici e le politiche economiche.	Riconoscere le specificità dei singoli mercati. Riconoscere gli elementi che influenzano la determinazione del prezzo Individuare le funzioni della moneta. Riconoscere gli elementi che determinano il mercato della moneta, le cause e gli effetti dell'inflazione e della deflazione. Reperire e interpretare i dati della contabilità nazionale cogliendo le relazioni tra grandezze macroeconomiche Individuare fattori e processi dello sviluppo sostenibile
		TEC.SERV.COMM	23	22		
13	Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali <u>Competenza europea:</u> Competenza in materia di	TEC. SERV COMM.	10	23	L'organizzazione del sistema azienda	saper riconoscere vantaggi e svantaggi dei principali modelli organizzativi dell'impresa anche in relazione alla tipologia aziendale
		DIRITTO Competenza educazione: Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità	43	24	Impresa, ambiente e territorio: economie e diseconomie della produzione. Diritti reali e di obbligazione. Concetto di responsabilità. Le tipologie d'impresa e societarie. Commercio internazionale e globalizzazione del	Analizzare la funzione di produzione riconoscendo le relazioni tra l'andamento dei costi e quello dei ricavi. Distinguere contenuto e caratteri dei diversi diritti



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>cittadinanza La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p>	<p>e delle eccellenze produttive del Paese</p>			mercato.	<p>patrimoniali. Identificare i diversi strumenti di garanzia del credito. Individuare le conseguenze dell'inadempimento. Individuare la forma giuridica ed organizzativa più appropriata al progetto d'impresa Individuare le cause dell'internazionalizzazione dell'economia e coglierne le opportunità e i rischi per le imprese.</p>
		<p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</p>				
		<p>TEC. COMUNICAZ <u>Competenze educazione</u></p>	<p>18</p>	<p>25</p>	<p>Tecniche di individuazione comunicativa all'interno dei vari contesti socio- economici</p>	<p>Individuare linguaggi funzionali ai vari contesti comunicativi aziendali, individuare fattori interni ed esterni che influenzano la percezione,</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



		<p>civica: Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</p>				<p>l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni</p>
--	--	---	--	--	--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



14	<p>Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore</p> <p>Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile</p> <p><u>Competenza digitale:</u> La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza</p>	<p>TEC. SERV COMM. + LABORATORIO</p>	<p>48 + 21</p>	<p>26</p>	<p>Operazioni di gestione dell'impresa; il sistema informativo aziendale; contabilità generale</p>	<p>Operare nel sistema informativo aziendale, analizzare contabilmente le operazioni aziendali, riconoscere e saper applicare metodo e tecnica di registrazione per la rilevazione delle fondamentali operazioni di gestione aziendale</p>
		<p>TEC. COMUNICAZ</p>	<p>3</p>	<p>27</p>	<p>Strumenti, comunicazione e web-marketing Principi e tecniche di marketing</p>	<p>Individuazione e utilizzo di strumenti tecnologici di settori, al fine di programmare e sviluppare attività connesse a rilevare caratteristiche comunicative aziendali.</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla ciber-sicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la</p>					
--	--	--	--	--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	risoluzione di problemi e il pensiero critico.					
15	Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente	TEC. SERV COMM. + LABORATORIO	25 + 8	28	La gestione delle risorse umane	saper individuare caratteristiche e applicabilità delle principali forme contrattuali in materia di lavoro, saper distinguere, riconoscere e calcolare le principali componenti di costo del personale
16	Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità	TEC. SERV COMM. + Laboratorio	24 + 4	29	Tecniche di gestione degli acquisti, vendite e scorte di magazzino	Individuare le attività connesse ai processi di acquisto, vendita e logistica. Elaborare i relativi documenti amministrativi e contabili



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



17	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction	TEC. SERV COMM.	28	30	Strategie e tecniche di marketing	Individuare gli effetti delle strategie di marketing, utilizzarne le tecniche, applicare le procedure della customer satisfaction
		DIRITTO	20	31	Tipologie dei contratti.	Distinguere contenuto e finalità dei diversi contratti. Riconoscere le tipologie contrattuali e gli obblighi connessi.
		TEC.COMUNIC.	13	32	Comunicazione e raggiungimento degli obiettivi . Comunicazione e relazione in riferimento alle caratteristiche della clientela	Riconoscere ed interpretare il raggiungimento della customer satisfaction , cioè l'obiettivo ultimo della soddisfazione e fedelizzazione del cliente., soddisfazione del cliente, servizio, qualità.
18	Applicare gli strumenti e i sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati	TEC. SERV COMM.	10	33	Sistema della qualità	Riconoscere e applicare le norme ISO di riferimento
		DIRITTO	20	34	Codice del consumo e norme di tutela del consumatore. Procedure alternative di risoluzione del contenzioso con i clienti.	Individuare i soggetti e le procedure per la composizione giudiziale ed extragiudiziale delle controversie nell'ambito dei rapporti d'impresa con i clienti.



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



19	Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici	TEC. COMUN.	3	35	Comunicazione e mezzi informatici Software di settore	Utilizzo di mezzi informatici telematici al fine di incrementare l'interazione comunicativa con il sistema informativo aziendale. Individuare strategie di comunicazione.
20	Applicare le metodologie e tecniche della gestione per progetti	TEC. COMUN.	3	36	Casi aziendali	Saper effettuare valutazione economica di processi, scelte, strategie



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



21	Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi	TEC. SERV COMM.	10	37	Normative nazionali e comunitarie di settore relative alla sicurezza e alla tutela ambientale	Applicare la normativa per la sicurezza in relazione al contesto operativo
----	---	-----------------	----	----	---	--

L'ambito decide di adottare tra le varie modalità didattiche di svolgere anche lezioni per piccoli gruppi di livello. Le lezioni possono coinvolgere diversi gruppi di livello con i quali è possibile utilizzare strategie didattiche personalizzate al fine di evitare la dispersione scolastica e favorire lo sviluppo di tutte le competenze richieste dal percorso.

Grosseto, 12/10/2023

La referente

Irene Degna Rosaria Nappi



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



GIISCD Academy



Cambridge Preparation Centre