



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



PROGRAMMAZIONE PER AMBITO DISCIPLINARE a.s. 2023/2024

1

Ambito di: Lingue Straniere
a cura del responsabile di ambito
Prof. Castaldo Anna

L'AMBITO DISCIPLINARE DI LINGUE STRANIERE STABILISCE CHE:

1. I docenti prevedono un congruo numero di ore per il recupero in itinere e una verifica finale che accerti l'eventuale recupero avvenuto, tale recupero può essere attuato alla fine di uno o più moduli a seconda delle necessità del docente e della classe.
2. I docenti si propongono di favorire, quando si presenti l'occasione, i collegamenti interdisciplinari.
3. I docenti favoriranno quando possibile la didattica laboratoriale.

FIRMA DEI DOCENTI: Calandriello Maria Rosaria



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE
A.S. 2023/2024

AMBITO DISCIPLINARE: Lingua Inglese
ORDINE DI SCUOLA: Superiore
INDIRIZZO: Servizi Commerciali Web Community Management
CLASSE: 1 A SC

UDA 21 TITOLO:	"Sistemi informativi aziendali"
COMPETENZA	<p>Competenza 5T Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>MULTILINGUISTICA Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni</p>
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 2. Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 3. Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale 4. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali 5. Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 6. Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 7. Scrivere correttamente semplici testi su tematiche coerenti con i percorsi di studio 8. Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA) "LUCIANO BIANCIARDI"



STRUTTURA DI APPRENDIMENTO

Conoscenze:

- Leggere e comprendere un testo nelle sue parti costitutive e individuando le frasi e i termini chiave
- Ascoltare e comprendere un testo globalmente e nelle sue parti più significative, individuando le frasi e i termini chiave; ricostruire le porzioni di testo perdute nell'ascolto sulla base del contesto.
- Acquisire informazioni generali e specifiche sulla produzione di testi scritti di vario tipo.
- Individuare nei testi letti le informazioni chiave da rielaborare autonomamente
- Rispondere a domande specifiche in modo chiaro e corretto
- Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative.

Contenuti :

Grammar: Present Simple to be; can/can't; subject and object pronouns; demonstrative adjectives; have got; there is/there are; plural nouns; Saxon Genitive; possessive adjectives; a/an/some/any; present simple; adverbs of frequency; like+ing; prepositions of time; present continuous; present simple vs present continuous; verbs of perception and state verbs; countable and uncountable nouns; much/many/a lot of /lots of/ too many/too much/ (not) enough; possessive pronouns; whose; infinitive of purpose; Past Simple to be; Past simple (regular verbs); modifiers quite, very, really; Past simple (irregular verbs); comparative and superlative adjectives.

Vocabulary: countries and nationalities; classroom objects; preposition of places; numbers; days and dates; the time; personal information; everyday objects; adjectives; describing objects; hobbies and free time activities; agreeing and disagreeing; money and prices; shops; clothes; buying things; food and drink; adjectives to talk about food; talking about and ordering food; family members; feelings; asking for permission; parts of the house and furniture; -ed and -ing adjectives; expressing emotions; character adjectives; friends and friendship; past time expressions; talking about past events; animals; geographical features; the weather; talking about ability.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Settembre – Gennaio 66H
METODOLOGIA	Lezione frontale partecipata. L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.
MODALITÀ DI VERIFICA	- Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play) - Prove scritte strutturate o semistrutturate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali. La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell'attenzione in classe, dell'interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva.
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	Inglese, Francese





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 51 TITOLO:	MARKETING E PROMOZIONE
COMPETENZA	<p>DIGITALE - Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti, della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p> <p>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</p>
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere in che modo le tecnologie digitali possono essere di aiuto alla comunicazione, alla creatività e all'innovazione nella consapevolezza delle opportunità, limiti, effetti e rischi. 2. Comprendere i principi generali, i meccanismi e la logica che sottendono alle tecnologie digitali in evoluzione, conoscere il funzionamento e l'utilizzo di base di diversi dispositivi, software e reti. 3. Essere consapevole delle opportunità e dei potenziali rischi di Internet e della comunicazione tramite i supporti elettronici (e-mail, strumenti della rete) per il lavoro, il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca 4. Assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali ed essere consapevoli dei principi etici e legali nell'utilizzo delle tecnologie digitali. 5. Gestire e proteggere informazioni, contenuti, dati e identità digitali, oltre a riconoscere software, dispositivi, intelligenza artificiale o robot e interagire efficacemente con essi.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web Community <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Linguaggio digitale dei media, dei social network, relativo a siti internet, App, motori di ricerca, Community App.
TEMPI	Febbraio – Maggio 66H
METODOLOGIA	<p>Lezione frontale partecipata.</p> <p>L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p>
MODALITÀ DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> - Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play) - Prove scritte strutturate o semistrutturate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali. <p>La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell'attenzione in classe, dell'interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva.</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	Inglese, Francese

AMBITO DISCIPLINARE: Lingua Inglese

ORDINE DI SCUOLA: Superiore

INDIRIZZO: Servizi Commerciali Web Community Management

CLASSE: 2 A SC

UDA 21	"Sistemi informativi aziendali"
TITOLO:	
COMPETENZA	<p>Competenza 5T</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio</p>



Consorzio Istituti Professionali
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>e di lavoro.</p> <p>MULTILINGUISTICA Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni</p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 2. Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 3. Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale 4. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali 5. Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 6. Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 7. Scrivere correttamente semplici testi su tematiche coerenti con i percorsi di studio 8. Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali
<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cybersecurity ● Online behaviours ● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ● Aspetti extralinguistici ● Aspetti sociolinguistici <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grammar: be going to (intentions); present continuous (arrangements); adverbs of manner; will/won't (future predictions; offers and





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>spontaneous decisions); first conditional; Present Perfect; Present Perfect with ever/never; been vs gone to; Present Perfect vs Past Simple; Present perfect with already, yet, just, for, since; have to/don't have to; should/shouldn't; Past Continuous; defining relative clauses; Past Simple vs Past Continuous; when/while; Used to; second conditional; wish + Past Simple; the Passive.</p> <p>● Vocabulary: places in town; things in town, inviting and making arrangements; parts of the body; health problems; when, if, as soon as; making predictions; transport and travel; travel collocations; talking about life experiences; people and personality; collocations; reacting to news; gadgets; housework; giving opinions; sport and sport verbs; sequence words; talking about feeling; science; direction and movement; talking about past habits; jobs; work as/for/in; work vs jobs; expressing preferences.</p>
--	--



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Settembre – Gennaio 66H
METODOLOGIA	<p>Lezione frontale partecipata. L’acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d’indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Didattica laboratoriale con l’utilizzo di software specifici ● Web quest
MODALITÀ DI VERIFICA	<p>-Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play) - Prove scritte strutturate o semistrutturate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali.</p> <p>La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell’attenzione in classe, dell’interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	Inglese, Francese, TIC





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 2T	PATRIMONIO LESSICALE
TITOLO:	
COMPETENZA	<p>Competenza 4 / T CORRELATA Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <p>Competenza di educazione civica: Valori comunitari e internazionali Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.</p>
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere in che modo le tecnologie digitali possono essere di aiuto alla comunicazione, alla creatività e all'innovazione nella consapevolezza delle opportunità, limiti, effetti e rischi. 2. Comprendere i principi generali, i meccanismi e la logica che sottendono alle tecnologie digitali in evoluzione, conoscere il funzionamento e l'utilizzo di base di diversi dispositivi, software e reti. 3. Essere consapevole delle opportunità e dei potenziali rischi di Internet e della comunicazione tramite i supporti elettronici (e-mail, strumenti della rete) per il lavoro, il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca 4. Assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali ed essere consapevoli dei principi etici e legali nell'utilizzo delle tecnologie digitali. 5. Gestire e proteggere informazioni, contenuti, dati e identità digitali, oltre a riconoscere software, dispositivi, intelligenza artificiale o robot e interagire efficacemente con essi.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti interculturali ● Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The European Union (history and treaties) ● Global economic organizations ● UK Parliament ● School in the UK
<p>TEMPI</p>	<p>Settembre – Giugno</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<p>Lezione frontale partecipata. L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software specifici ● Web quest





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>MODALITÀ DI VERIFICA</p>	<p>Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play)</p> <p>- Prove scritte strutturate o semistrustrate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali.</p> <p>La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell'attenzione in classe, dell'interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali
<p>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</p>	<p>Inglese, Francese, Italiano, Storia, Geografia, Diritto</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 51 TITOLO:	AZIONI DI MARKETING STRATEGICO
<p>COMPETENZA</p>	<p>DIGITALE - Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti, della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p> <p>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere in che modo le tecnologie digitali possono essere di aiuto alla comunicazione, alla creatività e all'innovazione nella consapevolezza delle opportunità, limiti, effetti e rischi. 2. Comprendere i principi generali, i meccanismi e la logica che sottendono alle tecnologie digitali in evoluzione, conoscere il funzionamento e l'utilizzo di base di diversi dispositivi, software e reti. 3. Essere consapevole delle opportunità e dei potenziali rischi di Internet e della comunicazione tramite i supporti elettronici (e-mail, strumenti della rete) per il lavoro, il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca 4. Assumere un approccio critico nei confronti della validità, dell'affidabilità e dell'impatto delle informazioni e dei dati resi disponibili con strumenti digitali ed essere consapevoli dei principi etici e legali nell'utilizzo delle tecnologie digitali. 5. Gestire e proteggere informazioni, contenuti, dati e identità digitali, oltre a riconoscere software, dispositivi, intelligenza artificiale o robot e interagire efficacemente con essi.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Social network e new media come fenomeno comunicativo. ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale ● Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● What is communication: types and channels of communication ● Web Community: Linguaggio digitale dei media, dei social network, relativo a siti internet, App, motori di ricerca, Community App
<p>TEMPI</p>	<p>Febbraio – Giugno 66H</p>
<p>METODOLOGIA</p>	<p>Lezione frontale partecipata. L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software specifici ● Web quest





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>MODALITÀ DI VERIFICA</p>	<p>-Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play) - Prove scritte strutturate o semistrutturate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali. La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell'attenzione in classe, dell'interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali
<p>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</p>	<p>TIC, Francese</p>

AMBITO DISCIPLINARE: Lingua Inglese

ORDINE DI SCUOLA: Superiore

INDIRIZZO: Servizi Commerciali Web Community Management

CLASSE: 3 A SC

<p>UDA 2I TITOLO:</p>	<p>"Sistemi informativi aziendali"</p>
<p>COMPETENZA</p>	<p>Competenza 5T Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. Competenza intermedia: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni Competenza 8T / classe terza Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio di ricerca e approfondimento.</p>



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>Competenza Intermedia Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento</p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</p>	<p>5T</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 2. Ricercare informazioni all'interno di testi di breve estensione di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 3. Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale 4. Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali 5. Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 6. Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 7. Scrivere correttamente semplici testi su tematiche coerenti con i percorsi di studio 8. Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali <p>8T</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Essere consapevole del ruolo e delle opportunità delle TSI (Tecnologie della società dell'informazione) nell'uso quotidiano 2. Utilizzare le principali applicazioni informatiche come trattamento di testi, fogli elettronici, banche dati, memorizzazione e gestione delle informazioni 3. Essere consapevole delle opportunità e dei potenziali rischi di Internet e della comunicazione tramite i supporti elettronici (e-mail, strumenti della rete) per il lavoro, il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca 4. Rendersi conto delle problematiche legate alla validità e all'affidabilità delle informazioni disponibili e dei principi giuridici ed etici che si pongono nell'uso interattivo delle TSI





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



STRUTTURA DI APPRENDIMENTO

Conoscenze:

- Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Ortografia
- Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Fonologia
- Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza

Contenuti

- Been and gone
- Present perfect/past simple
- already/yet/just/for/since
- Have to/don't have to
- Should/shouldn't
- Mustn't/don't have to
- Past continuous
- Relative clauses
- when/while
- Used to
- Second conditional
- Wish
- The passive.





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



TEMPI	Settembre – Gennaio 66H
METODOLOGIA	<p>Lezione frontale partecipata. L’acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d’indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Didattica laboratoriale con l’utilizzo di software specifici ● Web quest
MODALITÀ DI VERIFICA	<p>-Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play) - Prove scritte strutturate o semistrutturate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali.</p> <p>La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell’attenzione in classe, dell’interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	Informatica, Francese





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



UDA 5I	MARKETING E PROMOZIONE
TITOLO:	
COMPETENZA	<p>Competenza 7T Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Competenza intermedia Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>Competenza 5I Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)	<p>5I 1. Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p>2. Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali</p> <p>7T Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti. della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p>
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lessico e funzioni comunicative di base e di introduzione agli argomenti della materia d'indirizzo con l'utilizzo della microlingua. <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Layout business letters ● Commercial Terms ● C.V. - accenni
TEMPI	Febbraio – Giugno





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)
"LUCIANO BIANCIARDI"



<p>METODOLOGIA</p>	<p>Lezione frontale partecipata. L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico. Utilizzo della comunicazione digitale con PC, role plays, lavori di gruppo o individuali. Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software specifici ● Web quest
<p>MODALITÀ DI VERIFICA</p>	<p>- Interrogazioni orali (svolgimento di esercizi in classe, correzione degli esercizi assegnati a casa), esercizi di Listening e Speaking in classe (role-play) - Prove scritte strutturate o semistrutturate, produzioni scritte guidate, quesiti a risposta aperta, relazioni, lavori di gruppo, presentazioni multimediali. La valutazione conclusiva, oltre ai precedenti parametri, terrà conto anche della frequenza alle lezioni, dell'attenzione in classe, dell'interesse mostrato per la disciplina, della partecipazione attiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali
<p>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</p>	<p>Italiano, Francese, TIC</p>

Grosseto, 23/11/2023

Maria Rosaria Calandriello



Consorzio Istituti Professionali Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CIISCO Academy



Cambridge Preparation Centre

C. F. 80001180530