



## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Anno scolastico 2022-2023

### INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY MANAGER

Sezioni	Coordinatori di classe
5^A Servizi Commerciali IP16	Prof. Miria Vannini

INDICE	
Presentazione della scuola e profilo professionale	PAG. 2
"Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento "	PAG. 3
Criteri collegiali di valutazione	PAG. 5
<b>Documento della classe 5° Servizi Commerciali Web Community Manager</b>	<b>PAG. 10</b>
Presentazione della classe	PAG. 11
Iniziative realizzate durante l'anno in preparazione all'esame di Stato	PAG. 44
Schede disciplinari	PAG. 64

## PRESENTAZIONE DELLA SCUOLA

Il Polo Commerciale, Artistico, Grafico e Musicale "L. Bianciardi" è un'istituzione scolastica costituita il 1 settembre 2011, per effetto del dimensionamento della rete scolastica provinciale determinato dalla DGR Toscana n. 40 del 31.01.2011 ed è stata ufficialmente intitolata allo scrittore e intellettuale grossetano Luciano Bianciardi il 15 dicembre 2011. La sua nascita è stata determinata dalla necessità di istituire un'autonomia scolastica che offrisse una formazione vocata alla comunicazione in generale, con particolare riferimento alla comunicazione commerciale, artistica, musicale, coreutica e grafica.

L'autonomia comprende:

- Liceo Musicale e Coreutico (7 classi)
- Liceo artistico con due indirizzi: Arti figurative e Architettura e ambiente (in totale 15 classi di cui 1 articolata)
- Liceo Artistico Arti Figurative corso serale (5 classi)
- Tecnico della grafica e comunicazione (9 classi)
- Professionale Servizi Commerciali (5 classi)
- Professionale Servizi Commerciali corso serale (9 classi)

Informazioni dettagliate sul Polo Bianciardi sono reperibili sul sito <http://www.polobianciardigrosseto.edu.it/> in HP Area Non riservata ove è pubblicato il P.T.O.F.

### **Impianto curricolare**

L'orario didattico è articolato in unità orarie di 60 minuti con due pomeriggi settimanali e progettato su 5 giorni.

Questa modalità di articolazione oraria viene incontro ai numerosi studenti pendolari al fine di ridurre l'alto tasso di assenteismo nella giornata del sabato e consentire alle famiglie di avere a disposizione un week-end "lungo".

### **Materie di indirizzo Servizi Commerciali Web Community Manager**

Tecniche professionali dei servizi commerciali, Tecniche di comunicazione, Lingua inglese, Seconda lingua straniera, Informatica, Diritto ed Economia.

## PROFILO PROFESSIONALE

### **SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY MANAGER**

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore nella gestione dei processi amministrativi e commerciali. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

Gestisce la comunicazione aziendale sui social network. Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Supporta le attività di pianificazione, programmazione,

rendicontazione relative alla gestione. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

		1° Biennio		2° Biennio		5° Anno	
Classi		1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>	
BASE	Italiano	3	4	4	4	4	
	Geografia	1	1				
	Storia	1	1	2	2	2	
	Lingua Inglese	4	3	2	2	2	
	Matematica	4	4	3	3	3	
	Diritto ed Economia	2	2				
	Scienze Motorie	2	2	2	2	2	
	IRC/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
	T.I.C.	3	3				
	Informatica			3	3	3	
INDIRIZZO	Scienze Integrate	2	2				
	Francese/Tedesco	3	3	2	2	2	
	Tecniche Professionali per i Servizi Comm.li	6	6	8	8	8	
	Tecniche Comunicazione			2	2	2	
	Diritto ed Economia			3	3	3	
	Attività in compresenza	6	6	2	3	2	

## "PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO "

### LA LOGICA DEL PERCORSO

L'obiettivo dei PCTO è lo sviluppo di competenze utili alle future scelte professionali e ai contesti di vita in cui si troveranno gli studenti. Per attuare questo obiettivo il Polo "L. Bianciardi" ha da diversi anni elaborato un modello centrato sulle competenze, in linea con l'approccio della progettazione per competenze proprio della attuazione del curriculum della scuola.

Le competenze scelte fanno riferimento a due repertori:

- Competenze chiave di cittadinanza/ed. civica, competenze chiave per l'apprendimento permanente individuate nella raccomandazione europea del maggio 2018 integrate da L.92 del 2019
- Competenze da profilo in uscita, dalle linee guida sul riordino del secondo ciclo di studi e dai supplementi al diploma di Stato

Parte integrante dei PCTO è l'attività di orientamento attuata con la modalità degli "atelier", percorsi di obiettivi, durata e contenuti differenziati per classe e la formazione sulla Sicurezza.

La progettazione dei PCTO è realizzata dai singoli Consigli di Classe attraverso un modello pre-impostato e in collaborazione con le organizzazioni del territorio e in continuità con quanto sviluppato negli anni scolastici precedenti.

Le competenze trasversali e quelle del profilo in uscita di indirizzo, oggetto del lavoro delle attività dei PCTO, sono state individuate da ogni Consiglio di Classe ed inserite nelle relative schede progetto.

Se le competenze da profilo in uscita sono scelte dai Consigli di Classe, quelle trasversali sono state proposte in sede di Collegio dei Docenti per ogni anno scolastico, dalla III alla V; sono state individuate nello specifico:

- ▶ **Collaborare e partecipare, Imparare a imparare**, per le classi terze.
- ▶ **Progettare, Acquisire Informazioni**, per le classi quarte.
- ▶ **Senso di iniziativa e di imprenditorialità, Individuare collegamenti e relazioni**, per le classi quinte.

Le attività più comuni a tutte le classi e a tutti gli indirizzi sono state;

- Gli atelier di orientamento (10 ore in III e IV, 15 ore in V);
- Corsi di formazione sulla sicurezza per la certificazione del livello relativo al rischio medio: 4 ore di formazione online sulla piattaforma MIUR e 8 in presenza)
- Visite aziendali e partecipazione ad eventi
- Testimonianze di esperti esterni
- Periodi di stage presso organizzazioni pubbliche, private e del terzo settore sono state realizzate, in molte classi, così come attività in convenzione con soggetti che hanno collaborato nella attuazione di commesse.

Le attività realizzate con la classe, sia curricolari che quelle afferenti ai PCTO, sono state riportate nel registro elettronico che ha consentito anche la registrazione di tutte le osservazioni relative ai livelli di competenza.

Per l'osservazione delle attività (azione propedeutica alla valutazione e dichiarazione delle competenze sviluppate nei PCTO), è stato utilizzato un modello, con un numero variabile di descrittori di performance (in media tre o quattro) per ogni competenza posta come obiettivo del progetto di alternanza. Per ogni classe è stata individuata una competenza trasversale, una competenza tratta dal profilo in uscita e una competenza di educazione civica (materiali disponibili sul sito).

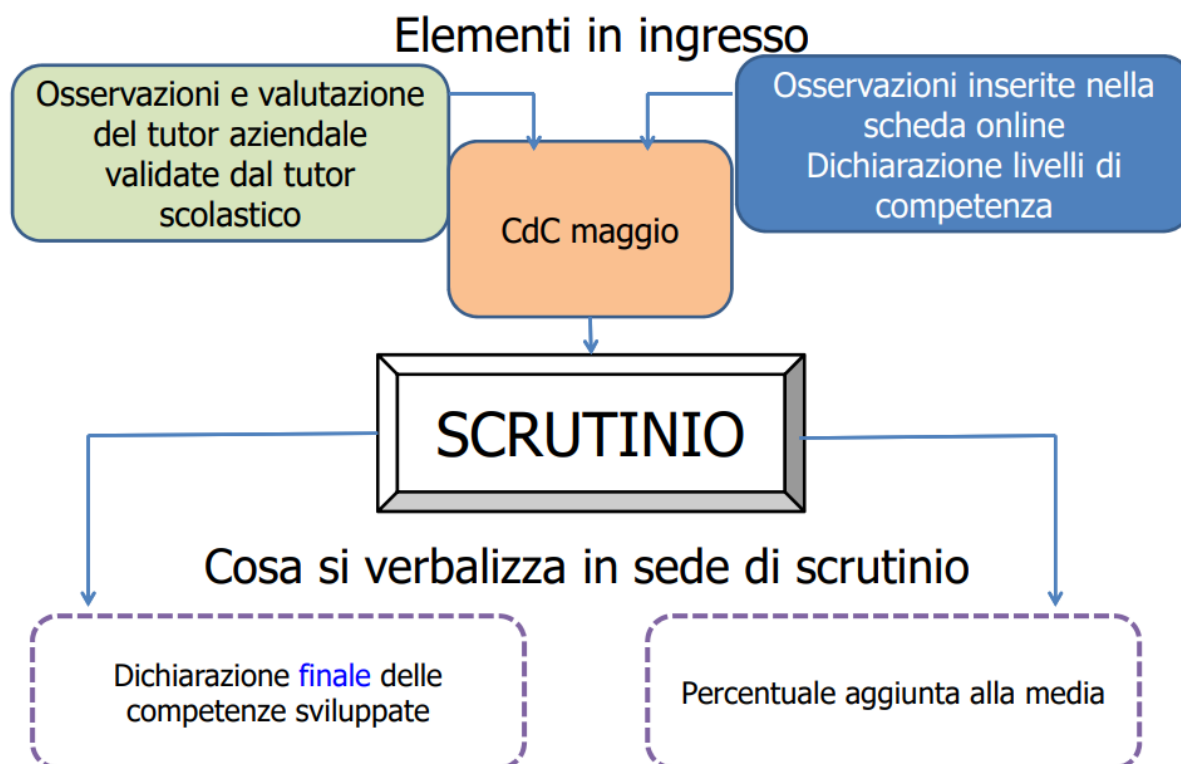
Ai descrittori sono associati quattro livelli di performance;

- ▶ non raggiunto
- ▶ base
- ▶ intermedio
- ▶ avanzato

Al termine delle attività, le osservazioni dei docenti sui descrittori di ogni competenza, si trasformano, in sede di scrutini finali, in valutazione assegnata dal Consiglio di Classe. I docenti in sede di scrutinio di fine anno tengono conto delle attività effettivamente svolte (contenute nell'ultima revisione del progetto di PCTO approvato dal Consiglio di Classe e allegato al documento); a tali attività si collegano le singole osservazioni

individuali dei docenti. Questi dati di osservazione sono rielaborati in un dato di sintesi compreso tra il livello “non raggiunto” e il livello “avanzato”.

Da questa osservazione di sintesi, dalla valutazione degli Enti esterni e dalle indicazioni del tutor scolastico, deriva la valutazione che viene assegnata dai consigli di classe: una valutazione aggiuntiva compresa tra 0,1 e 0,5 alla media finale dei voti dell’alunno



### CRITERI DI VALUTAZIONE

**L’anno scolastico è suddiviso in due scansioni: un trimestre che termina in corrispondenza delle vacanze natalizie ed un semestre;** nel mese di novembre il Consiglio di classe comunica alle famiglie attraverso il registro elettronico le situazioni più a rischio, mentre a marzo/aprile comunica il rendimento scolastico dei singoli allievi in tutte le discipline (Pagellino infrasemestrale)

La valutazione è considerata elemento costitutivo del processo didattico e permette di formulare una valutazione che tiene conto di molti elementi, oltre alle risultanze delle verifiche, come risulta dalla seguente tabella.

<b>TABELLA DELLE VALUTAZIONI DISCIPLINARI E DEI LIVELLI DI CONOSCENZE/CAPACITA'/ABILITA'</b>			
<b>Voto / giudizio*</b>	<b>L'alunno in rapporto a:</b>		
	<b>conoscenze</b>	<b>capacità</b>	<b>abilità</b>
1 - 2 / nullo	Rifiuta di sottoporsi alla prova	Nessuna	Nessuna
3 / scarso	Non ha conoscenze relative alla prova	E' incapace di svolgere compiti anche se molto semplici.	Nessuna
4 / gravemente insufficiente	Conosce in maniera molto lacunosa e parziale i contenuti della disciplina	Applica, solo se guidato, pochissime delle conoscenze minime, ma con gravissimi errori.	Svolge produzioni scorrette.
5 / insufficiente	Conosce in maniera superficiale e limitata i contenuti della disciplina	Svolge solo se guidato compiti semplici in modo parziale con esiti insufficienti	Gestisce con difficoltà situazioni note e semplici
6 / sufficiente	Conosce in maniera completa ma non approfondita i contenuti disciplinari	Svolge compiti semplici in situazioni note. Si esprime in modo abbastanza corretto.	Rielabora sufficientemente le informazioni e gestisce le situazioni note.
7 / discreto	Conosce, comprende e applica in modo corretto quanto appreso	Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità Espone in modo prevalentemente corretto.	Rielabora in modo corretto le informazioni e sa gestire situazioni note.
8 / buono	Conosce, comprende ed approfondisce in modo autonomo quanto appreso	Sa risolvere anche problemi più complessi. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato.	Rielabora in modo corretto e completo.
9 / ottimo	Conosce in maniera ampia e completa, evidenzia senso critico.	Compie analisi corrette; coglie implicazioni; individua relazioni in modo completo. Sa risolvere problemi complessi in situazioni anche non note. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.	Sa rielaborare correttamente, ed approfondire in modo autonomo e critico in situazioni complesse.

10 / eccellente	Conosce in maniera ampia e completa, evidenzia senso critico e originalità	Compie analisi corrette e approfondite, individua autonomamente correlazioni precise per trovare soluzioni migliori. Espone in modo fluido, con completa padronanza dei mezzi espressivi.	Sa rielaborare correttamente, ed approfondire in modo autonomo e critico in situazioni complesse e originali.
-----------------	--	---	---

L'emergenza sanitaria ha influito sulle metodologie didattiche determinando l'utilizzo delle piattaforme GSUITE e MOODLE, indispensabili durante la didattica a distanza nelle fasi più acute della pandemia, ma rimaste quale arricchimento anche nella didattica in presenza fornendo ad essa una marcia in più.

### Indicatori per la valutazione del comportamento

*Il voto di condotta contribuisce a determinare la media dei voti per l'attribuzione del credito scolastico*

Rispetto del patto educativo di corresponsabilità e del regolamento di Istituto	
A	Frequenza, assiduità, impegno tenuto conto anche delle attività di PCTO e di Educazione Civica
B	Corretto comportamento di rispetto e collaborazione nei confronti di tutte le componenti della comunità scolastica (studenti, docenti, dirigente, personale ATA). Comportamento corretto e responsabile durante le attività esterne e/o extracurricolari (visite guidate, viaggi di istruzione, corsi, ecc.) interne ed esterne organizzate dalla Scuola tenuto conto anche delle attività in PCTO e di Educazione Civica
C	Rispetto dei regolamenti, dell'organizzazione e delle strutture, arredi e materiali scolastici tenuto conto anche delle attività in PCTO e di Educazione Civica

*"Si precisa che il numero delle entrate in ritardo, delle uscite anticipate (oltre quelle previste dal Regolamento) e le assenze ingiustificate potranno incidere sulla valutazione del comportamento indipendentemente dai descrittori relativi ai singoli voti sotto riportati".*

Voto	DESCRITTORI
10	Rispetta l'orario e frequenta regolarmente. Dimostra vivo interesse per tutte le attività proposte dalla scuola. Si impegna con serietà e continuità nel lavoro, sia a casa che in classe. Partecipa attivamente al dialogo educativo e osserva le norme che regolano la vita scolastica. Si relaziona generosamente con i compagni e i docenti e svolge un ruolo propositivo e di stimolo nell'ambito della scuola
9	Mantiene una frequenza regolare, rispettando l'orario. Dimostra interesse per tutte le attività proposte dalla scuola. Si impegna con sostanziale serietà e continuità nel lavoro, sia a casa che in classe. Partecipa al dialogo educativo e si relaziona positivamente con i compagni e i docenti. Svolge un ruolo propositivo nell'ambito della classe e osserva le norme che regolano la vita scolastica.
8	Evidenzia attenzione ed interesse per parte delle discipline. Frequenta con sostanziale regolarità le lezioni e rispetta generalmente le regole scolastiche. Si relaziona correttamente con i compagni ed i docenti.

7	<p>Sono frequenti le assenze e/o i ritardi.  Non sempre è coinvolto nel dialogo educativo ed il suo impegno è discontinuo.  Deve a volte essere richiamato al rispetto delle strutture, degli arredi ed del materiale. E' stato oggetto di richiami verbali da parte dei docenti.</p>
6	<p>La frequenza non è continua. Non sempre rispetta i regolamenti, gli arredi e il materiale didattico. A volte va richiamato poiché con il suo comportamento disturba lo svolgimento delle attività didattiche.  Alcuni comportamenti sono stati oggetto di annotazioni disciplinari sul registro di classe e di informative alla famiglia.</p>
5	<p>Lo studente ha tenuto comportamenti fortemente dissonanti con le regole del vivere in una comunità educativa (offese nei confronti di docenti, personale ATA e studenti, atti di bullismo e/o vandalismo e altri atteggiamenti scorretti). In conseguenza di questo è incorso in sanzioni disciplinari di particolare gravità, concordate con la famiglia, senza peraltro dimostrare consapevolezza della gravità delle azioni compiute.</p> <p><b>Riferimenti normativi</b>  DPR 24 giugno 1998, n.249 e successive modificazioni (Statuto delle Studentesse e degli Studenti).  • Legge 30 ottobre 2008, n.169 (disposizioni urgenti in materia di Istruzione e Università).  • DPR 22 giugno 2009, n.122 (Regolamento per la valutazione degli alunni)</p>

## CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO E L'ATTRIBUZIONE DEI CREDITI Integrazione ex. Art. 15 cc. 1 e 2 D.lgs. 62/2017

### CREDITO SCOLASTICO

#### Criteria per l'attribuzione del Credito scolastico

In sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito scolastico come da normativa.

Il Collegio, riconosce la piena autonomia del Consiglio di classe nel valutare ogni possibile elemento utile all'attribuzione del credito scolastico; volendo favorire criteri improntati all'omogeneità ed alla maggiore trasparenza possibile, propone le seguenti indicazioni:

- i Consigli di classe tengano conto di ogni elemento che valorizzi lo studente;
- ogni disciplina abbia pari dignità;
- va tenuto in considerazione ogni elemento positivo segnalato da esterni coinvolti nelle attività didattiche curriculari e extracurriculari
- si può attribuire il punteggio più alto della fascia di appartenenza, a tutti gli alunni promossi a pieno merito.

Il Consiglio di Classe delibera di non attribuire il punteggio massimo della fascia d'appartenenza quando l'alunno/a al momento dello scrutinio finale si trova almeno in una delle seguenti condizioni:

- 1) presenta un numero di assenze uguale o superiore al 20% del totale e/o rispetto al monte ore di ogni singola disciplina
- 2) ha un voto di condotta uguale o minore a 7
- 3) è stato promosso con voto di Consiglio (salvo parere diverso del Consiglio di Classe)
- 4) ha mostrato scarso impegno e partecipazione alle attività collegiali, complementari e integrative della comunità scolastica.



Qualora l'alunno/a (esclusi i casi riferiti ai punti 2 e/o 3) presenti una situazione di cui ai punti 1 e/o 4, ma abbia dimostrato di avere svolto un'esperienza extrascolastica particolarmente significativa, il Consiglio può attribuire comunque il massimo punteggio della fascia d'appartenenza.

“Le esperienze di cui al paragrafo precedente sono acquisite, al di fuori della scuola di appartenenza, in ambiti e settori della società civile legati alla formazione della persona e alla crescita umana, civile e culturale quali quelli relativi, in particolare, alle attività culturali, artistiche e ricreative, alla formazione professionale, al lavoro, all'ambiente, al volontariato, alla solidarietà, alla cooperazione, allo sport.” D.M. 452, art.1.

Tali esperienze devono

- 1) avere una rilevanza qualitativa;
- 2) tradursi in competenze coerenti con il tipo di corso cui si riferisce l'esame di stato, inerenti cioè
  - a) a contenuti disciplinari o pluridisciplinari previsti nei piani di lavoro dei singoli docenti o nel documento del consiglio di classe di cui all'art. 5 del D.P.R. 323,
  - b) o al loro approfondimento,
  - c) o al loro ampliamento,
  - d) o alla loro concreta attuazione;
- 3) essere attestate da enti, associazioni, istituzioni;
- 4) essere debitamente documentate, compresa una breve descrizione dell'attività, che consenta di valutarne in modo adeguato la consistenza, la qualità e il valore formativo

In particolare ci si atterrà ai criteri di seguito indicati:

1. Esperienza di lavoro: significativa, coerente con l'indirizzo di studi frequentato e adeguatamente documentata (certificazione delle competenze acquisite e indicazione dell'Ente a cui sono stati versati i contributi di assistenza e previdenza)
2. Esperienza di volontariato: qualificata e qualificante, continuativa e non occasionale, tale da favorire l'arricchimento della persona.
3. Educazione alle attività espressive: documentata o da attestato di iscrizione (da almeno due anni) e di frequenza (con relativi esami sostenuti) a scuole di musica / conservatori riconosciuti o da menzione di merito, documentata, a concorsi regionali. Partecipazione non occasionale ad esposizioni artistiche con opere personali.
4. Lingue straniere:  
Saranno prese in considerazione certificazioni di lingua straniera rilasciate dagli enti certificatori riconosciuti dal Ministero della PI secondo quanto stabilito dal Protocollo di Intesa collegato al Progetto Lingue 2000, e cioè: Alliance Française, Cambridge Ucles, Cervantes, City and Guilds International (Pitman), ESB (English Speaking Board), Goethe Institut, Trinity College London.  
Saranno accettate le certificazioni di livello B1 o superiore (per quanto riguarda Trinity, il livello minimo richiesto è l'ISEI).  
Eventuali certificazioni in lingue straniere comunitarie diverse da quelle di competenza degli enti menzionati devono comunque essere rilasciate da Agenzie accreditate membri di ALTE (Associazione Europea di Esperti di Testing Linguistico, [www.alte.org](http://www.alte.org) )
5. Attività sportiva: subordinatamente all'impegno dimostrato nelle ore curricolari di Educazione Fisica, certificazione di aver svolto attività agonistica per almeno un anno continuativamente, oppure di aver raggiunto, nella Federazione, titoli a livello provinciale.
6. I.C.D.L. Il conseguimento della Patente Europea dà luogo all'attribuzione del credito (al momento del conseguimento stesso).
7. Partecipazione documentata a corsi formativi con prova finale e conseguimento di un titolo che attesti l'idoneità a svolgere un'attività teorico-pratica (remunerata o meno) socialmente utile e/o funzionale alla crescita della persona.

**Documento del Consiglio della Classe Quinta Sez. A**  
**Indirizzo Servizi Commerciali Web Community Manager**

Anno scolastico 2022 – 2023

**Componenti del Consiglio di Classe**

Nome/cognome	Disciplina
• Samantha Barbieri	Lingua e letteratura italiana / Storia
• Miria Vannini	Matematica
• Marianna Festeggiato	Tecniche professionali dei servizi commerciali
• Francesca Guasti	Laboratorio di scienze e tecnologie informatiche
• Irene Nappi	Tecniche di comunicazione
• Silvia Nencini	Lingua inglese
• Federica Guastaferrò	Lingua francese
• Francesca Vaccaro	Diritto ed economia
• Daniela Iervolino	Informatica
• Barbara Simoni	Scienze motorie e sportive
• Sara Costanzo	Sostegno
• Maria Vittoria Filippini	Religione
• Marcella Materazzi	Alternativa a IRC

## PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe inizia il percorso quinquennale di studi con un numero di 24 studenti nell'anno scolastico 2018/2019, anno di applicazione della riforma dei Nuovi Professionali. Viene quindi riprogettata l'attività didattica alla luce delle indicazioni ministeriali in merito al nuovo percorso di studi che prevede una programmazione articolata per Unità Di Apprendimento e l'introduzione del docente tutor per ogni studente. La programmazione per Uda della classe ha richiesto una stretta sinergia tra i docenti del Consiglio di classe che hanno lavorato alla sua stesura e al suo svolgimento concordando conoscenze, contenuti, tempi di realizzazione e modalità di verifica. Ogni singola Uda prevede infatti il coinvolgimento di più discipline che si accordano per la sua realizzazione rilevando ogni anno tutte le competenze indicate dalle Linee guida, le 12 trasversali e le 7 di indirizzo. Il Progetto Formativo Individuale a cura del docente tutor segue ed accompagna lo studente per l'intero quinquennio mettendo in luce l'evoluzione del percorso didattico e formativo, gli aspetti salienti da evidenziare e le eventuali azioni correttive da mettere in atto.

La classe durante i primi due anni è stata abbastanza faticosa da gestire, con studenti non particolarmente partecipi al dialogo educativo e piuttosto passivi nei confronti delle attività scolastiche con conseguente rallentamento nello svolgimento delle Uda e con obiettivi più bassi rispetto a quanto programmato. A partire dalla classe terza non si sono più rilevate criticità evidenti dal punto di vista disciplinare ma la classe ha continuato ad essere eterogenea per quanto riguarda l'impegno e lo studio. L'emergenza dettata dalla pandemia che ha visto durante la classe seconda la brusca interruzione delle attività didattiche e l'adozione della Didattica a distanza anche negli anni successivi ha avuto ripercussioni soprattutto sugli studenti più fragili nonostante si sia cercato di ricreare lo stesso clima collaborativo delle lezioni in presenza.

La classe quest'anno è composta da 18 studenti, 10 ragazze e 8 ragazzi (vedere fascicoli riservati n. 1, n. 2, n. 3, n. 4) che provengono sia dal comune di Grosseto che da diversi comuni della provincia e deriva interamente dalla 4A dello scorso anno.

Nel corso del triennio i docenti hanno perseguito gli obiettivi educativi e formativi facendo riferimento alle linee guida del PTOF d'Istituto, personalizzando i percorsi formativi di ciascuno studente in linea con il Progetto Formativo Individuale e rispettando i ritmi di apprendimento di ognuno di loro. La classe in generale appare maturata e maggiormente responsabilizzata nei confronti degli impegni scolastici e nel rispetto delle scadenze. Il livello di socializzazione risulta buono. Il gruppo classe mediamente risponde positivamente al dialogo educativo; gli alunni seguono e partecipano alle varie attività, mostrano un buon senso della disciplina; i tempi di concentrazione risultano brevi per un esiguo numero di studenti.

Dalle osservazioni analitiche sui diversi livelli di apprendimento, dalle prove di verifica somministrate in relazione alle varie abilità, si conferma il profilo di una classe di livello eterogeneo; un gruppo di studenti, seri e motivati, che hanno lavorato con impegno e volontà di apprendere, è in possesso di abilità di base ampiamente sufficienti nelle varie aree disciplinari; un altro gruppo, nonostante le difficoltà incontrate, grazie all'impegno e alla costanza, raggiunge gli obiettivi minimi di preparazione in quasi tutte le discipline; infine un ristretto gruppo di studenti si presenta molto debole e si trova in grave difficoltà in alcune discipline a causa di uno studio modesto, una scarsa applicazione a casa ed anche per difficoltà pregresse mai recuperate.

La rielaborazione critica dei contenuti non è sempre stata raggiunta, così come la capacità di mettere in relazione i saperi in modo interdisciplinare.

La partecipazione delle famiglie al dialogo educativo non è stata particolarmente significativa; solo una ristretta parte di genitori ha incontrato personalmente i docenti in occasione dei ricevimenti generali o di quelli mattutini.

Sono stati sempre rispettati i tempi di apprendimento degli studenti e si è tenuto conto nella valutazione, oltre dei voti delle verifiche, anche del livello di partenza del singolo e i progressi realizzati, la serietà e la costanza dell'impegno, la partecipazione e l'attenzione in classe, nonché ogni altro elemento utile relativo alla personalità e alla vita scolastica dello studente. Per le tipologie di verifica e i criteri di valutazione si rinvia alle singole schede disciplinari allegate al documento.

### Variazioni nella composizione del Consiglio di classe nel triennio

Il corpo docente ha subito alcune variazioni negli ultimi tre anni.

Si riassume la variazione registrata nella composizione del C.d.c. nella tabella seguente:

Disciplina	3A s.c.	4A s.c.	5A s.c.
Lingua e letteratura italiana / Storia	Samantha Barbieri	Samantha Barbieri	Samantha Barbieri
Matematica	Miria Vannini	Miria Vannini	Miria Vannini
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Marianna Festeggiato	Marianna Festeggiato	Marianna Festeggiato
Laboratorio di Tecniche professionali	Luca Marandola	Antonio Salvatore Riccio	Francesca Guasti
Tecniche di comunicazione	Irene Nappi	Irene Nappi	Irene Nappi
Lingua inglese	(Stefania Nati) Valeria Vegni	Giulia Corradi	(Maddalena Milone) Silvia Nencini
Lingua francese	Ida Parrella	Veronica Perino	Federica Guastaferro
Diritto ed economia	(Renata Buriani) Giovanni Di Meglio	Francesca Vaccaro	Francesca Vaccaro
Informatica	Marco Rosario Cristaldi	Rosario Valente	Daniela Iervolino
Scienze motorie e sportive	Barbara Simoni	Barbara Simoni	Barbara Simoni
Sostegno	Sara Costanzo	Sara Costanzo	Sara Costanzo
Religione	Maria Vittoria Filippini	Maria Vittoria Filippini	Maria Vittoria Filippini
Alternativa a IRC	Michele Ranieri	Gabriele Di Pinto	Marcella Materazzi

### Flussi degli studenti nel triennio

<b>3A s.c. Anno scolastico 2020/2021</b>	<b>4A s.c. Anno scolastico 2021/2022</b>	<b>5A s.c. Anno scolastico 2022/2023</b>
Alunni iscritti 22 Alunni frequentanti 22 Alunni promossi a giugno 14 Alunni con sospensione del giudizio 5 Alunni non promossi a giugno 3 Alunni promossi ad agosto 4	Alunni iscritti 20 Nuovi inserimenti 1 Alunni frequentanti 19 Alunni promossi a giugno 18 Alunni non scrutinati 1 Alunni con sospensione del giudizio 2 Alunni non promossi a giugno 1 Alunni promossi ad agosto 2	Alunni iscritti 18 Alunni frequentanti 18

### METODOLOGIE

METODOLOGIE	[No]	[Si]	frequenti	occasionali
Lavori di gruppo		X	X	
Processi individualizzati		X	X	
Schemi, mappe, sintesi...		X	X	
Ricerche individuali		X	X	
Byod (Bring Your Own Device)		X	X	
Debate		X	X	
Storytelling		X	X	
Altre metodologie laboratoriali (Problem Solving, Role Play, brainstorming)		X	X	
Flipped classroom		X	X	
Altro ...				

## STRUMENTI UTILIZZATI PER L'ACCERTAMENTO DELLA PREPARAZIONE NEL PERCORSO FORMATIVO

STRUMENTI UTILIZZATI PER L'ACCERTAMENTO DELLA PREPARAZIONE NEL PERCORSO FORMATIVO:	[No]	[Si]	frequenti	occasionali
Prove strutturate a risposta chiusa		X	X	
Prove strutturate a risposta aperta		X	X	
Prove tradizionali		X	X	
Compiti di realtà		X	X	
Prove pluridisciplinari		X	X	
Verifiche orali		X	X	
Interventi dal banco e/o posto di lavoro		X	X	
Compiti a casa		X	X	
Esercitazioni grafiche		X	X	
Esercitazioni pratiche - Test motori		X	X	
Test on-line		X	X	
Piattaforma Gsuite		X	X	
Prove INVALSI		X	X	

## MODULI TRASVERSALI /TESTI DI COMPITO PER COMPETENZE

Per ciascuna Uda della programmazione della classe è stato fatto svolgere un Testo di compito per competenze con il contributo di tutte le discipline coinvolte.

COMPETENZE	TITOLO DELL'UDA	DISCIPLINE
1I + 10T	Interagire nei sistemi aziendali	Tecniche Professionali Diritto ed economia Matematica
2I + 11T	Sistemi informativi aziendali	Informatica Matematica Scienze motorie
6I + 1T	Operare in sicurezza	Diritto ed economia Storia

4T + 2T + 6T + 3T	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali	Italiano Religione/Alt. Inglese Francese Storia Tecniche Comunicazione
3I + 8T	Collaborare alle attività di gestione	Tecniche Professionali Informatica Matematica Diritto ed economia
4I + 5T	La comunicazione immagine dell'azienda	Tecniche di Comunicazione Italiano Francese Inglese
5I + 7T	Comunicazione e media	Tecniche di Comunicazione Inglese Italiano Informatica
7I	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie	Tecniche Professionali Diritto ed economia Matematica
9T	Pratica sportiva	Scienze motorie Informatica
12T	La matematica per comprendere la realtà	Matematica Informatica

Si riporta nella seguente tabella la descrizione delle 7 competenze di indirizzo (I) e delle 12 competenze trasversali (T).

Competenze di Indirizzo	Descrizione
1 I	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
2 I	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
3 I	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

4 I	Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.
5 I	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All' analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
6 I	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
7 I	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

Competenze trasversali	Descrizione
1 T	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.
2 T	Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).
3 T	Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4 T	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.
5 T	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i



	linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.
6 T	Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.
7 T	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera
8 T	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.
9 T	Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.
10 T	Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.
11 T	Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
12 T	Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

Alcuni testi di compito per competenze sono inseriti a corredo delle schede disciplinari.

### **CURRICULUM VITAE**

Gli studenti hanno creato il proprio Curriculum Vitae Europass e sono impegnati nella creazione dello stesso anche sul portale del MIUR grazie all'accesso al SIDI ([www.istruzione.it](http://www.istruzione.it)).

### **RECUPERO E APPROFONDIMENTO**

Ogni docente ha realizzato attività di recupero in itinere al fine di arginare le difficoltà incontrate dagli studenti più fragili con modalità sia individuali che in gruppo. I tempi sono stati modulati in base alle necessità dei singoli studenti.

Sono stati effettuati momenti di approfondimento per gli studenti più motivati.

## ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI

ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI	[NO]	[SI]:	
Viaggi di istruzione		X	18.04 - Perugia e Casa del cioccolato Perugina
Visite guidate		X	22.03 – Maiano Lavacchio
ERASMUS +	X		
Cinema	X		
Teatro	X		
Attività sportive	X		
Concorsi	X		
Conferenze - incontri didattici – Seminari – Lezioni magistrali		X	<p><b>10.22</b> - Salone nazionale dello studente</p> <p><b>06.10.22</b> - "Giornata per la lotta alla contraffazione" evento online presso l'Accademia della Guardia di Finanza di Bergamo.</p> <p><b>21.10.22</b> - Lezione magistrale online "Il diritto e la genitorialità nell'ottica della non discriminazione" Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Siena</p> <p><b>24.10.22</b> - Lezione magistrale "Alle radici del Diritto Europeo" del Dipartimento di Scienze politiche e internazionali dell'Università di Siena</p> <p><b>26.10.22</b> - “ I Greci e l’arte di fare i conti” evento online organizzato dal Museo del Risparmio di Torino con la partecipazione della Banca d’Italia nell'ambito del mese dedicato all'educazione finanziaria.</p> <p><b>07.11.22</b> - Lezione magistrale "Pasolini fuori dal tempo. Letteratura, cinema, ecologia” del "Dipartimento di Filologia e critica delle letterature antiche e moderne" dell'Università di Siena.</p>
Interventi di esperti		X	<p><b>15.12.22</b> - PCTO: Intervento Dr. Marika Capezzali Centro Studi e Servizi Azienda Speciale Camera Commercio della Maremma e del Tirreno.</p> <p>Educazione civica: Agevolazioni fiscali imprenditoria femminile e giovanile.</p> <p><b>12.04.2023</b> - Incontro con l'Arma dei Carabinieri su Bullismo e Sicurezza</p> <p><b>Marzo/maggio</b> - <u>Progetto Cisl Scuola peer to peer</u></p>

Interventi di orientamento agli studi e al lavoro		X	<p><b>06.12.22</b> - Incontro di orientamento PCTO sugli ITS con Esperto Anpal</p> <p><b>12.12.22</b> - Incontro PCTO con referente ITS EAT + PROJECT WORK</p> <p><b>13.12.2022</b> - Attività PCTO: orientamento online con la camera di commercio. Transizioni gemelle: incontro di informazione e sensibilizzazione su competenze e fabbisogni professionali in ambito green e digitale.</p> <p><b>14.12.2022</b> - Incontro di orientamento online AssOrienta Carriere in Divisa</p>
			<p><b>15.12.22</b> - Incontro di orientamento online AssOrienta Carriere Medico Sanitarie</p> <p><b>19.01.23</b> - Open day online Polimoda Firenze</p> <p><b>16.02.2023</b> UNITOUR di Firenze in presenza “Salone Internazionale di Orientamento Universitario”</p> <p><b>23.02.2023</b> Orientamento in presenza al Polo Universitario di Grosseto</p> <p><b>29.03.2023</b> - Orientamento online “I sentieri delle professioni” incontro con professionisti del settore economico, giuridico, finanziario</p>
Altri elementi ritenuti significativi		X	<p>“Progetto Paths” progetto sperimentale dell’Indire sullo sviluppo del pensiero critico.</p> <p>Organizzazione dell’evento del 29/05/23</p> <p>“RESISTENZA: laboratorio di democrazia”</p>

PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO:

**Scheda**  
**Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento**  
A.S. 2020-2021

**Classe 3<sup>^</sup> sez. A indirizzo: Servizi Commerciali**

**Docente referente della classe per l'attività di PCTO**

**FESTEGGIATO MARIANNA**

**1. Attività di PCTO svolta negli anni passati della classe**

*NULLA DA SEGNALARE essendo una classe terza che inizia l'attività PCTO quest'anno.*

**2. Competenza chiave di cittadinanza**

Nel ricordare che nel corso del curricolo quinquennale vengono sviluppate tutte le competenze chiave di cittadinanza (*Raccomandazione del Consiglio Europeo competenze chiave per l'apprendimento permanente 22.05.2018*), nell'A.S. in corso sarà sviluppata la seguente competenza trasversale:

**CLASSE III**

<b>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</b>	<b>Descrittori Competenza Cittadinanza:</b>		
	<i>La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la</i>	Comprende i codici di comportamento e le norme di comunicazione generalmente accettati in ambienti e società diversi	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base
	Comprende se è in grado di affrontare da solo una nuova situazione di apprendimento/ acquisizione o deve avvalersi di altri apporti	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

<p><i>propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</i></p>	(esperti, gruppo, fonti dedicate, strumentazioni)		
	Comunica costruttivamente in ambienti diversi, collabora nel lavoro in gruppo e manifesta tolleranza, esprime e comprende punti di vista diversi, crea fiducia e prova empatia.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Affronta i problemi per risolverli, gestisce gli ostacoli e i cambiamenti.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

### 3. Competenza del Profilo in uscita

Le competenze del profilo in uscita sono quelle previste dai profili in uscita dell'indirizzo della classe.

<p><i>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendo i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e la modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla <u>stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</u></i></p>	<b>Descrittori Competenza Profilo in uscita:</b>		
	Contribuire alla realizzazione delle attività funzionali alle diverse fasi della vita aziendale	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Utilizzare gli strumenti tecnologici e software applicativi di settore	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Operare nel sistema informativo aziendale	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Redigere relazioni tecniche in ambito aziendale	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

### 4. Competenza Educazione Civica

Legge 92/2019. Linee Guida DM 35 del 22.06.2020

Ogni Consiglio di Classe individua la/le competenza/e di Educ. Civica più attinenti al Progetto PCTO tra quelle del triennio (vedi All. C in calce)

<b>Descrittori Competenza Educazione Civica:</b>			
<p><i>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</i></p>	<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri.</p>	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	<p>Osservare, descrivere ed analizzare accadimenti appartenenti alla realtà. Riconoscere le caratteristiche essenziali del tema.</p>	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

## 5. Il progetto

Il progetto PCTO/Alternanza ha una durata triennale e presenta attività differenziate nei diversi anni. Le attività sono mirate allo sviluppo di competenze orientative al lavoro e peculiari del proprio profilo in uscita in continuità con le attività didattiche svolte in aula.

Titolo del progetto (*confermare o modificare il titolo dell'attività di alternanza deciso nel CdC di settembre*): **VITA IN AZIENDA**

Per l'anno scolastico 2020/21 si prevede:

1. Atelier di orientamento
2. Formazione per la sicurezza
3. Stage o tirocini
4. Curriculum vitae
5. Attività in aula

La durata del *percorso per le competenze trasversali e l'orientamento* viene stabilita dal consiglio di classe secondo le indicazioni della legge di bilancio 30 dicembre 2018, n. 145:

- non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
- non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
- non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

Le attività di orientamento sono previste, con finalità diverse, mediante Atelier di orientamento che saranno realizzati nel corso dell'anno scolastico in orario curricolare prima e dopo lo stage per le classi terze e quarte e in tre giornate per le classi quinte. Gli incontri, della durata di 5 ore, avranno luogo fuori dalla scuola (sede de L'Altra Città o altra sede indicata).

### Professionale e Tecnico

Classi terze e quarte	2 incontri di orientamento (tot. 10 ore) e 2 settimane di stage (tot. 64 ore) con sospensione delle attività didattiche
Classi quinte	3 giornate di orientamento (tot. 15 ore)

### Licei

Classi terze e quarte	2 incontri di orientamento (tot. 10 ore) e 1 settimana di stage (tot. 32/35 ore) con sospensione delle attività didattiche
Classi quinte	3 giornate di orientamento (tot. 15 ore)

Il percorso tenderà ad approfondire le capacità dello studente in ambito: Ambito professionale dei Servizi Commerciali

Le collaborazioni da attivare con le organizzazioni del territorio sono le seguenti:

- ☒ Associazione L'Altra Città di Grosseto
- ☒ Innova Education s.r.l. Grosseto via Repubblica Domenicana 80 H (progetto triennale)

## **6. Articolazione del percorso di alternanza tra situazioni in contesto lavorativo e attività in aula**

<b>Denominazione attività prevista dal CdC</b>	<b>Ore totali per attività</b>	<b>Disciplina/e coinvolta/e nel progetto di Alternanza</b>	<b>Numero di ore dedicate dalla disciplina</b>	<b>Argomento sviluppato dalla disciplina in relazione al percorso di Alternanza</b>
<b>Attività 1</b> Atelier di Orientamento	10	Discipline in orario settimanale	Quelle in orario curricolare	Orientamento
<b>Attività 2</b> Formazione per la sicurezza	4 + 8	Discipline in orario settimanale	Quelle in orario curricolare	

<b>Attività 3</b> Stage o tirocini Specificare alternativa in caso di DAD	64 "Innova Education"  In caso di DAD 64 "Innova Education" a distanza	Discipline in orario settimanale		
<b>Attività 4</b> EDUCAZIONE CIVICA	6	<b>STORIA</b>    <b>DIRITTO</b>	3    3	La nascita delle prime realtà economiche (corporazioni, banche...)  Sviluppo sostenibile
<b>Attività 5</b> Curriculum vitae	4	Inglese Italiano Tecniche di Com. Lab. di Tecn.Prof.	1 1 1 1	Stesura del curriculum
<b>Attività 6</b> <b>In aula</b>	11	Italiano	1	Analisi terminologia specifica
		Storia	1	Nascita delle prime realtà economiche locali
		Matematica	1	Analisi di dati sulle aziende del territorio
		Diritto	1	Settori economici presenti sul territorio
		Tecniche di Com.	1	Comunicazione all'interno e



			all'esterno dell'azienda
	Inglese	1	Presentare un progetto all'interno dell'azienda
	Francese	1	L'organigramma aziendale
	Tecniche Prof.	1	Presentazione del progetto
	Informatica	1	La presenza sul web
	Scienze motorie	1	La postura
	Religione/Alt. IRC	1	L'ambiente, la questione ecologica e la responsabilità nei confronti del creato.

## 7. COSTI PREVISTI

<b>EVENTUALI ESPERTI ESTERNI</b>			
Nome		Ore	
<b>DOCENTI INTERNI per attività didattica oltre cattedra</b>		<b>DOCENTI INTERNI per attività funzionali oltre il recupero stop didattico</b>	
Nome		Ore	
<b>COSTI PER EVENTUALI MATERIALI/VIAGGI ECC</b>			
1000 euro			

Il presente documento è stato redatto in data: 25/09/2020

Aggiornamenti:

06/10/2020

10/11/2020

Allegati:

 Allegato C

 ....

### Allegato C

Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica

BIENNIO	TRIENNIO
Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale	Partecipare al dibattito culturale
	Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale
Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità
Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.	Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in

	materia di primo intervento e protezione civile.
Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni	Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
	Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica
	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
	Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

## AII. 1 SCHEDA DI VALUTAZIONE

Da restituire compilata a fine anno allegata alla scheda di Alternanza S/L ultimo aggiornamento (30 aprile):

<b>ATTIVITÀ REALIZZATE</b>	<p>ATTIVITÀ 1 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>ATTIVITÀ 2 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>ATTIVITÀ 3 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>ATTIVITÀ n <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>Motivare se si è barrato non svolta o parzialmente svolta</p> <p>-----</p>
----------------------------	---

<p><b>RISORSE UMANE</b> effettivamente impiegate</p> <p><b>e</b></p> <p><b>COSTI</b> effettivamente sostenuti</p>	<p><b>EVENTUALI ESPERTI ESTERNI (in termini di ore)</b></p> <p>-----</p> <p><b>DOCENTI INTERNI (perattività funzionali in termini di ore)</b></p> <p>-----</p> <p><b>COSTI PER EVENTUALI MATERIALI/VIAGGI ECC</b></p> <p>-----</p>
<p><b>Eventuali suggerimenti per rendere più efficace e rapida la raccolta dei dati</b></p>	
<p><b>Considero il risultato dell'attività</b></p>	<p><input type="checkbox"/> <b>POSITIVO</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>PARZIALMENTE POSITIVO</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>PARZIALMENTE NEGATIVO</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>NEGATIVO</b></p>
<p><b>Data .....</b></p>	<p><b>Firma .....</b></p>

Scheda

**Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento**

A.S. 2021-2022

**Classe 4 sez. A indirizzo SERVIZI COMMERCIALI**

**Docente referente della classe per l'attività di PCTO**

Cognome e Nome: **FESTEGGIATO MARIANNA**

**1. Attività di PCTO svolta negli anni passati della classe**

Si analizzano i dati presenti nella "scheda riepilogo attività classe 2020-2021" allegata al verbale dello scrutinio di giugno 2021.

Si segnalano i seguenti aspetti di criticità della classe: nessuna criticità

Si riportano le eventuali collaborazioni con aziende, enti del territorio che è opportuno proseguire:

-Scuola di formazione **INNOVA EDUCATION**

**2. Competenza chiave per l'apprendimento permanente**

Nel ricordare che nel corso del curriculum quinquennale vengono sviluppate tutte le competenze chiave di cittadinanza (*Raccomandazione del Consiglio competenze chiave per l'apprendimento permanente 22.05.2018*), nell'A.S. in corso sarà sviluppata la seguente competenza trasversale:

**CLASSE IV**

Competenza in materia di cittadinanza	Descrittori Competenza Cittadinanza:		
	<i>La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</i>	Comprende i valori comuni dell'Europa, espressi nell'articolo 2 del trattato sull'Unione europea e nella Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base
	Matura la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente, di interagire con essi e di comprendere il ruolo e le funzioni dei media nelle società democratiche	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

	Promuove una cultura di pace e non violenza e la disponibilità a rispettare la privacy degli altri e a essere responsabili in campo ambientale.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	È consapevole delle diversità e delle identità culturali in Europa e nel mondo	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

### 3. Competenza del Profilo in uscita

Le competenze del profilo in uscita sono quelle previste dai profili in uscita dell'indirizzo della classe.

<i>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendo i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e la modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</i>	<b>Descrittori Competenza Profilo in uscita:</b>		
	Saper interpretare e applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Saper rilevare i principali fatti di gestione	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Utilizzare gli strumenti tecnologici e software applicativi di settore	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Redigere relazioni tecniche in ambito aziendale	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

### 4. Competenza Educazione Civica

Legge 92/2019. Dall'All. C Alle Linee Guida DM 35 del 22.06.2020

<b>Agenda 2030 Ambiente (sostenibilità ambientale; sicurezza alimentare e politiche UE)</b>	<b>Descrittori Competenza Educazione Civica:</b>		
	Osservare, descrivere ed analizzare accadimenti appartenenti alla realtà.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

	Riconoscere le caratteristiche essenziali del tema	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Contribuire a raggiungere un atteggiamento critico e razionale per le tematiche svolte	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

## 5. Il progetto

Il progetto PCTO ha una durata triennale e presenta attività differenziate nei diversi anni. Le attività sono mirate allo sviluppo di competenze orientative al lavoro e peculiari del proprio profilo in uscita in continuità con le attività didattiche svolte in aula.

Titolo del progetto (*confermare o modificare il titolo dell'attività di alternanza deciso nel CdC di settembre*):

### **VITA IN AZIENDA**

Per l'anno scolastico 2021/22 si prevede:

1. Atelier di orientamento
2. Formazione per la sicurezza
3. Stage o tirocini
4. Visite guidate: DA VALUTARE
5. Attività in aula con esperti esterni: DA VALUTARE
6. Attività in aula con docenti curriculari
7. Altro: Educazione Civica

La durata del *percorso per le competenze trasversali e l'orientamento* viene stabilita dal consiglio di classe secondo le indicazioni della legge di bilancio 30 dicembre 2018, n. 145:

- non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
- non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
- non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

Le attività di orientamento sono previste, con finalità diverse, mediante Atelier di orientamento che saranno realizzati nel corso dell'anno scolastico in orario curricolare prima e dopo lo stage per le classi terze e quarte e in tre giornate per le classi quinte. Gli incontri, della durata di 5 ore, avranno luogo fuori dalla scuola (sede de L'Altra Città o altra sede indicata).

### Professionale e Tecnico

Classi terze e quarte	2 incontri di orientamento (tot. 10 ore) e 2 settimane di stage (tot. 64 ore) con sospensione delle attività didattiche
Classi quinte	3 giornate di orientamento (tot. 15 ore)

### Licei

Classi terze e quarte	2 incontri di orientamento (tot. 10 ore) e 1 settimana di stage (tot. 32/35 ore) con sospensione delle attività didattiche
Classi quinte	3 giornate di orientamento (tot. 15 ore)

Il percorso tenderà ad approfondire le capacità dello studente in ambito: Ambito professionale dei Servizi Commerciali

Le collaborazioni da attivare con le organizzazioni del territorio sono le seguenti:

- ▶ Associazione L'Altra Città di Grosseto
- ▶ Innova Education s.r.l. Grosseto via Repubblica Domenicana 80 H (progetto triennale)

## 6. Articolazione del percorso di alternanza tra situazioni in contesto lavorativo e attività in aula

Denominazione attività prevista dal CdC	Ore totali per attività	Disciplina/e coinvolta/e nel progetto PCTO	Numero di ore dedicate dalla disciplina	Argomento sviluppato dalla disciplina in relazione al percorso PCTO
<b>ATELIER DI ORIENTAMENTO</b>	10	Disciplina in orario settimanale	Quelle in orario curricolare	Orientamento
<b>FORMAZIONE SICUREZZA</b>	12 (4 + 8) <b>GIA' SVOLTE</b>	Disciplina in orario settimanale	Quelle in orario curricolare	
<b>STAGE</b> (ore in azienda/ente/ass./altro)	64  Presso Innova Education			
<b>VISITE GUIDATE</b>	DA VALUTARE			
<b>INCONTRO CON ESPERTI (ore d'aula)</b>	DA VALUTARE			
<b>ORE AULA con docenti curricolari</b>	11	tecn. prof.  italiano  storia  scienze motorie	1  1  1  1	Presentazione del progetto  Stesura di una relazione  Documentazione sulla nascita dell'industria



		diritto	1	La sicurezza personale
		matematica	1	L'impresa collettiva e società
		tecn. comun.	1	Analisi di dati
		inglese	1	La comunicazione interna ed esterna all'azienda
		francese	1	La terminologia di settore
		informatica	1	La terminologia di settore
		religione/alt.	1	Software gestionali
				Il dialogo costruttivo
<b>ALTRE ATTIVITA': educazione civica</b>		Diritto	3	Le società e l'impresa collettiva.
		Informatica	2	
		Scienze motorie	2	La sicurezza personale

**Per ogni attività di cui sopra, specificare il numero di ore afferenti a EDUCAZIONE CIVICA**

## 7.COSTI PREVISTI

<b>EVENTUALI ESPERTI ESTERNI</b>	
Nome	Ore
<b>DOCENTI INTERNI per attività didattica oltre cattedra</b>	<b>DOCENTI INTERNI per attività funzionali oltre il recupero stop didattico</b>

Nome	Ore	Nome	Ore
<b>COSTI PER EVENTUALI MATERIALI/VIAGGI ECC</b>			

Il presente documento è stato redatto in data: 18/10/2021

Aggiornamenti:

22/11/2021

\_\_/\_\_/\_\_

Allegati:

- ▶ ....
- ▶ ....
- ▶

## AII. 1 SCHEDA DI VALUTAZIONE

Da restituire compilata a fine anno allegata alla scheda di PCTO ultimo aggiornamento (30 aprile):

<b>ATTIVITÀ REALIZZATE</b>	<p>ATTIVITÀ 1 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>ATTIVITÀ 2 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>ATTIVITÀ 3 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>ATTIVITÀ n <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta</p> <p>Motivare se si è barrato non svolta o parzialmente svolta</p> <p>-----</p>
<b>RISORSE UMANE</b> effettivamente impiegate e <b>COSTI</b> effettivamente sostenuti	<p style="text-align: center;"><b>EVENTUALI ESPERTI ESTERNI (in termini di ore)</b></p> <p>-----</p> <p style="text-align: center;"><b>DOCENTI INTERNI (per attività funzionali in termini di ore)</b></p> <p>-----</p> <p style="text-align: center;"><b>COSTI PER EVENTUALI MATERIALI/VIAGGI ECC</b></p> <p>-----</p>

<p><b>Eventuali suggerimenti per rendere più efficace e rapida la raccolta dei dati</b></p>	
<p><b>Considero il risultato dell'attività</b></p>	<p> <input type="checkbox"/> <b>POSITIVO</b>  <input type="checkbox"/> <b>PARZIALMENTE POSITIVO</b>  <input type="checkbox"/> <b>PARZIALMENTE NEGATIVO</b>  <input type="checkbox"/> <b>NEGATIVO</b> </p>
<p><b>Data .....</b></p>	<p><b>Firma .....</b></p>

Scheda  
**Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento**  
 A.S. 2022-2023

**Classe 5<sup>a</sup> sez. A indirizzo Servizi Commerciali Web Community**

**Docente referente della classe per l'attività di PCTO:  
 Prof.ssa MARIANNA FESTEGGIATO**

**1. Attività di PCTO svolta negli anni passati della classe**

Si analizzano i dati presenti nella "scheda riepilogo attività classe 2021-2022" allegata al verbale dello scrutinio di giugno 2022

Si segnalano i seguenti aspetti di criticità della classe: nulla da segnalare

Si riportano le eventuali collaborazioni con aziende, enti del territorio che è opportuno proseguire: per indisponibilità della scuola di formazione INNOVA EDUCATION, la classe non svolgerà più lo stage nella loro sede. Gli alunni saranno collocati presso varie aziende, studi o enti del territorio.

**2. Competenza chiave per l'apprendimento permanente**

Nel ricordare che nel corso del curriculum quinquennale vengono sviluppate tutte le competenze chiave di cittadinanza (*Raccomandazione del Consiglio competenze chiave per l'apprendimento permanente 22.05.2018*), nell'A.S. in corso sarà sviluppata la seguente competenza trasversale:

**CLASSE V**

<b>Competenza imprenditoriale</b>	<b>Descrittori Competenza Imprenditoriale</b>		
<i>La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire</i>	Valorizzare la creatività, il pensiero strategico, la capacità di risoluzione dei problemi, la riflessione critica in un contesto di innovazione.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Porsi in modo adeguato di fronte a situazioni problematiche riconoscendone caratteristiche e livello di complessità	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Sviluppare spirito d'iniziativa e	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

<i>progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</i>	autoconsapevolezza, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi.		
	Motivare gli altri, valorizzare le loro idee, saper accettare la responsabilità.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

### 3. Competenza del Profilo in uscita

Le competenze del profilo in uscita sono quelle previste dai profili in uscita dell'indirizzo della classe.

	<b>Descrittori Competenza Profilo in uscita:</b>		
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti	Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Applicare le principali imposte.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Utilizzare gli strumenti tecnologici e software applicativi di settore	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Redigere relazioni tecniche in ambito aziendale	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

### 4. Competenza Educazione Civica

Legge 92/2019. Dall'All. C Alle Linee Guida DM 35 del 22.06.2020

	<b>Descrittori Competenza Educazione Civica:</b>
--	--

Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	Osservare, descrivere ed analizzare accadimenti appartenenti alla realtà.	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Conoscere i principi etici e le sfide dello sviluppo sostenibile con la consapevolezza delle proprie forze e debolezze	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato
	Contribuire a raggiungere un atteggiamento critico e razionale per le tematiche svolte	<input type="checkbox"/> Non raggiunto <input type="checkbox"/> Base	<input type="checkbox"/> Intermedio <input type="checkbox"/> Avanzato

## 5. Il progetto

Il progetto PCTO ha una durata triennale e presenta attività differenziate nei diversi anni. Le attività sono mirate allo sviluppo di competenze orientative al lavoro e peculiari del proprio profilo in uscita in continuità con le attività didattiche svolte in aula.

Titolo del progetto (*confermare o modificare il titolo dell'attività di alternanza deciso nel CdC di settembre*):  
**VITA IN AZIENDA**

Per l'anno scolastico 2022/23 si prevede:

1. Atelier di orientamento
2. Formazione per la sicurezza
3. Stage o tirocini
4. Visite guidate
5. Attività in aula con esperti esterni
6. Attività in aula con docenti curricolari
7. Altro: Educazione Civica

La durata del *percorso per le competenze trasversali e l'orientamento* viene stabilita dal consiglio di classe secondo le indicazioni della legge di bilancio 30 dicembre 2018, n. 145:

- non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
- non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
- non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

Le attività di orientamento sono previste, con finalità diverse, mediante Atelier di orientamento che saranno realizzati nel corso dell'anno scolastico in orario curricolare prima e dopo lo stage per le classi terze e quarte e in tre giornate per le classi quinte. Gli incontri, della durata di 5 ore, avranno luogo fuori dalla scuola (sede de L'Altra Città o altra sede indicata).

Professionale e Tecnico

Classi terze e quarte	2 incontri di orientamento (tot. 10 ore) e 2 settimane di stage (tot. 64 ore) con sospensione delle attività didattiche
Classi quinte	3 giornate di orientamento (tot. 15 ore)

### Licei

Classi terze e quarte	2 incontri di orientamento (tot. 10 ore) e 1 settimana di stage (tot. 32/35 ore) con sospensione delle attività didattiche
Classi quinte	3 giornate di orientamento (tot. 15 ore)

Il percorso tenderà ad approfondire le capacità dello studente in ambito. Ambito professionale dei Servizi Commerciali

Le collaborazioni da attivare con le organizzazioni del territorio sono le seguenti:

Associazione L'Altra Città di Grosseto, ASD Atletica leggera Grosseto, Coldiretti/Impresa Verde, Team Sicurezza SRL, Studio Favilli, Confindustria Toscana Sud, Studio Morandini Mario, Studio notarile Abbate, Studio associato Vanni, Ascom-Concommercio Grosseto, Studio Vella Vincenzo, Confartigianato, Azienda Agricola "La Selva" (tutte con sede a Grosseto tranne "La Selva" ad Albinia/Orbetello.

## **6. Articolazione del percorso di alternanza tra situazioni in contesto lavorativo e attività in aula**

<b>Denominazione attività prevista dal CdC</b>	<b>Ore totali per attività</b>	<b>Disciplina/e coinvolta/e nel progetto PCTO</b>	<b>Numero di ore dedicate dalla disciplina</b>	<b>Argomento sviluppato dalla disciplina in relazione al percorso PCTO</b>
<b>ATELIER DI ORIENTAMENTO</b>	15	Disciplina in orario settimanale	Quelle in orario curricolare	Orientamento
<b>FORMAZIONE SICUREZZA</b>	12 (4 + 8) <b>GIA' SVOLTE</b>	Disciplina in orario settimanale	Quelle in orario curricolare	
<b>STAGE</b> (ore in azienda/ente/ass./altro)	64 presso le varie aziende	Tutte		
<b>VISITE GUIDATE</b>	3			Perugia: visita all'azienda "Casa del cioccolato Perugina"
<b>INCONTRO CON ESPERTI (ore d'aula)</b>	4		2	Incontro di orientamento PCTO

			2	sugli ITS con Esperto Anpal  Incontro PCTO con referente ITS EAT + PROJECT WORK
<b>ORE AULA con docenti curricolari</b>	11	Tecniche Professionali Servizi Commerciali	1	Presentazione del progetto
		Italiano	1	Stesura di una relazione
		Storia	1	Documentazione sulla nascita dell'industria
		Scienze motorie	1	Sport eco-sostenibile
		Diritto	1	La responsabilità sociale d'impresa
		Matematica	1	Analisi di dati
		Tecn. Comun.	1	La politica comunicativa e persuasiva dell'Agenda 2030
		Inglese	1	Terminologia tecnica
		Francese	1	Sviluppo eco-sostenibile
		Informatica	1	Software gestionali
		Religione/alt.	1	"Economy of Francesco" goal 12 dell'agenda 2030.
<b>ALTRE ATTIVITA': Educazione civica</b>		Tecniche Professionali Servizi Commerciali	2	La presenza femminile in azienda
		Diritto	3	La lotta contro il caporalato
<b>ALTRE ATTIVITA': Camera di Commercio</b>	1	Disciplina in orario settimanale	1	Transizioni gemelle: incontro di informazione e sensibilizzazione su competenze e fabbisogni



	1		1	professionali in ambito green e Digitale  Intervento Dr. Marika Capezzali Centro Studi e Servizi Azienda Speciale Camera Commercio della Maremma e del Tirreno. Educazione civica: Agevolazioni fiscali imprenditoria femminile e giovanile.
--	---	--	---	--

Per ogni attività di cui sopra, specificare il numero di ore afferenti a **EDUCAZIONE CIVICA**

### 7. COSTI PREVISTI

<b>EVENTUALI ESPERTI ESTERNI</b>			
Nome	Ore		
<b>DOCENTI INTERNI per attività didattica oltre cattedra</b>		<b>DOCENTI INTERNI per attività funzionali oltre il recupero stop didattico</b>	
Nome	Ore	Nome	Ore
<b>COSTI PER EVENTUALI MATERIALI/VIAGGI ECC</b>			

Il presente documento è stato redatto in data: 17/10/2022

Aggiornamenti:

18/11/2022

17/03/2023

Allegati:

? ....  
? ....

## AII. 1 SCHEDA DI VALUTAZIONE

Da restituire compilata a fine anno allegata alla scheda di PCTO ultimo aggiornamento (30 aprile):

<b>ATTIVITÀ REALIZZATE</b>	ATTIVITÀ 1 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta ATTIVITÀ 2 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta ATTIVITÀ 3 <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta ATTIVITÀ n <input type="checkbox"/> svolta <input type="checkbox"/> non svolta <input type="checkbox"/> parzialmente svolta  Motivare se si è barrato non svolta o parzialmente svolta -----
<b>RISORSE UMANE</b> effettivamente impiegate e <b>COSTI</b> effettivamente sostenuti	<b>EVENTUALI ESPERTI ESTERNI (in termini di ore)</b> ----- <b>DOCENTI INTERNI (per attività funzionali in termini di ore)</b> ----- <b>COSTI PER EVENTUALI MATERIALI/VIAGGI ECC</b> -----
Eventuali suggerimenti per rendere più efficace e rapida la raccolta dei dati	
Considero il risultato dell'attività	<input type="checkbox"/> <b>POSITIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>PARZIALMENTE POSITIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>PARZIALMENTE NEGATIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>NEGATIVO</b>
<b>Data</b> .....	<b>Firma</b> .....

## EDUCAZIONE CIVICA

Si riassume nella seguente tabella la suddivisione delle 33 ore di insegnamento di educazione civica, in coerenza con il curricolo d'istituto.

COMPETENZA	MATERIA	CONTENUTI	N. ORE
SICUREZZA	Informatica	Sicurezza informatica nei luoghi di lavoro	2
	Scienze motorie	BLSA	2
COMPLESSITA' PROBLEMI	Italiano/storia	Essere cittadini	6 (2 + 4)
PATRIMONIO CULTURALE	Religione	Etica della pace, il terzo millennio	3
	Italiano/storia	Essere cittadini	3
DIGITALE	Informatica	Licenze software e corretto uso di Internet	3
CITTADINANZA	Diritto	Sicurezza e salute nell'ambiente di lavoro: TUSL e diritti ed obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza	3
IMPARARE AD IMPARARE	Scienze motorie	Sport sostenibile	4
IMPRENDITORIALITA'	Tecniche professionali	La presenza femminile in azienda	2 (Pcto)
	Diritto	La lotta contro il caporalato	3 (Pcto)
SVILUPPO ECO-SOSTENIBILE	Tecniche di Comunicazione	Agenda 2030	2 + 2
AMBIENTE	Storia	Essere cittadini	2

Le competenze di educazione civica sviluppate nel triennio nell'ambito del PCTO sono declinate all'interno di ciascuna Scheda progetto.

Le competenze di educazione civica sviluppate quest'anno all'interno delle Uda sono declinate nelle schede disciplinari delle discipline coinvolte.

## INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO

- Simulazione prima prova: 23 dicembre, 28 aprile
- Simulazione seconda prova: 3 aprile, 20 aprile, 8 maggio
- Simulazione colloquio: 11 maggio (tre docenti interni e tre esterni al Cdc)

Si allegano i testi delle simulazioni svolte con relative griglie di valutazione.

### SIMULAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA

Sessione straordinaria 2022 Prima prova scritta

## *Ministero dell'Istruzione*

### **ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

#### **PROVA DI ITALIANO**

*Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.*

#### **TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO**

#### **ITALIANO**

#### **PROPOSTA A1**

**Umberto Saba**, *Goal*, in *Il Canzoniere* (1900-1954), Giulio Einaudi, Torino, 2004.

Il portiere caduto alla difesa

ultima vana, contro terra cela

la faccia, a non veder l'amara luce.

Il compagno in ginocchio che l'induce,

con parole e con mano, a rilevarsi,

scopre pieni di lacrime i suoi occhi.

La folla – unita ebbrezza – par trabocchi

nel campo. Intorno al vincitore stanno,

al suo collo si gettano i fratelli.

Pochi momenti come questo belli,

a quanti l'odio consuma e l'amore,

è dato, sotto il cielo, di vedere.

Presso la rete inviolata il portiere

– l'altro – è rimasto. Ma non la sua anima,  
con la persona vi è rimasta sola.

La sua gioia si fa una capriola,  
si fa baci che manda di lontano.

Della festa – egli dice – anch'io son parte.

*Goal* è stata composta nel 1933, anno immediatamente precedente i campionati mondiali di calcio che la nazionale italiana si aggiudicò dopo aver sconfitto la squadra cecoslovacca nella finale. Questo componimento conclude il gruppo *Cinque poesie per il gioco del calcio*, dedicate a questo sport da Saba, gran tifoso della Triestina.

### **Comprensione e Analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Analizza la struttura metrica, la scelta delle parole e le figure retoriche.
3. Nella poesia sono evidenziati gli atteggiamenti e le reazioni dei due portieri: in che modo Saba li mette in rilievo?
4. Come si manifesta l'esultanza della squadra vincitrice per la rete? E perché i suoi calciatori sono definiti *fratelli*?
5. Quale significato, a tuo avviso, si può attribuire al verso conclusivo della poesia?

### **Interpretazione**

Partendo dalla poesia proposta, nella quale viene descritto un momento specifico di una partita di calcio, elabora una tua riflessione sui sentimenti e sugli stati d'animo – individuali e collettivi – provocati da eventi sportivi. Puoi approfondire l'argomento tramite confronti con altri componimenti di Saba e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

### **PROPOSTA A2**

**Natalia Ginzburg**, *Le piccole virtù*, Einaudi, Torino, 2005, pag.125-127.

Quello che deve starci a cuore, nell'educazione, è che nei nostri figli non venga mai meno l'amore alla vita. Esso può prendere diverse forme, e a volte un ragazzo svogliato, solitario e schivo non è senza amore per la vita, né oppresso dalla paura di vivere, ma semplicemente in stato di attesa, intento a preparare se stesso alla propria vocazione. E che cos'è la vocazione d'un essere umano, se non la più alta espressione del suo amore per la vita? Noi dobbiamo allora aspettare, accanto a lui, che la sua vocazione si svegli, e prenda corpo.

Il suo atteggiamento può assomigliare a quello della talpa o della lucertola, che se ne sta immobile, fingendosi morta: ma in realtà fiuta e spia la traccia dell'insetto, sul quale si getterà d'un balzo. Accanto a lui, ma in silenzio e un poco in disparte, noi dobbiamo aspettare lo scatto del suo spirito. Non dobbiamo pretendere nulla: non dobbiamo chiedere o sperare che sia un genio, un artista, un eroe o un santo; eppure dobbiamo essere disposti a tutto; la nostra attesa e la nostra pazienza deve contenere la possibilità del più alto e del più modesto destino.

Una vocazione, una passione ardente ed esclusiva per qualcosa che non abbia nulla a che vedere col denaro, la consapevolezza di poter fare una cosa meglio degli altri, e amare questa cosa al di sopra di tutto [...]. La nascita e lo sviluppo di una vocazione richiede spazio: spazio e silenzio: il libero silenzio dello spazio. Il

rapporto che intercorre fra noi e i nostri figli dev'essere uno scambio vivo di pensieri e di sentimenti, e tuttavia deve comprendere anche profonde zone di silenzio; dev'essere un rapporto intimo, e tuttavia non mescolarsi violentemente alla loro intimità; dev'essere un giusto equilibrio fra silenzi e parole. Noi dobbiamo essere importanti, per i nostri figli, eppure non troppo importanti; dobbiamo piacerli un poco, e tuttavia non piacerli troppo perché non gli salti in testa di diventare identici a noi, di copiarci nel mestiere che facciamo, di cercare, nei compagni che si scelgono per la vita, la nostra immagine.

[...] Ma se abbiamo noi stessi una vocazione, se non l'abbiamo rinnegata e tradita, allora possiamo lasciarli germogliare quietamente fuori di noi, circondati dell'ombra e dello spazio che richiede il germoglio d'una vocazione, il germoglio d'un essere.

Il brano è tratto dalla raccolta *Le piccole virtù*, contenente undici racconti di carattere autobiografico, composti fra il 1944 e il 1960, in cui la scrittrice esprime le sue riflessioni sugli affetti, la società, le esperienze vissute in quel periodo.

### Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, individuando i temi principali affrontati.
2. *'L'amore alla vita'* è presente nel testo attraverso richiami al mondo della natura: individuali e spiega l'accostamento uomo-natura operato dall'autrice.
3. Il rapporto tra genitori e figli è un tema centrale nel brano proposto: illustra la posizione della Ginzburg rispetto a esso e spiegate le caratteristiche.
4. Spiega a chi si riferisce e cosa intende l'autrice quando afferma che *'Non dobbiamo pretendere nulla'* ed *'eppure dobbiamo essere disposti a tutto'*.
5. A cosa allude la Ginzburg quando afferma che *'il germoglio d'un essere'* ha bisogno *'dell'ombra e dello spazio'*?

### Interpretazione

Partendo da questa pagina in cui il punto di osservazione appartiene al mondo adulto e genitoriale, proponi la tua riflessione critica, traendo spunto dalle tue conoscenze, esperienze, letture e dalla tua sensibilità giovanile in questo particolare periodo di crescita individuale e di affermazione di sé.

## **TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

### **PROPOSTA B1**

Testo tratto da: **Luca Borzani**, *La Repubblica online*, 4 aprile 2022.

([https://genova.repubblica.it/cronaca/2022/04/04/news/la\\_conferenza\\_di\\_genova\\_del\\_1922-](https://genova.repubblica.it/cronaca/2022/04/04/news/la_conferenza_di_genova_del_1922-344070360/)

344070360/) **La Conferenza di Genova del 1922**

Nei giorni in cui la guerra irrompe di nuovo in Europa, l'anniversario della Conferenza internazionale di Genova, 10 aprile - 19 maggio 1922, riporta a quella che fu l'incapacità delle nazioni europee di costruire una pace duratura dopo la tragedia del primo conflitto mondiale e di avviare un condiviso processo di ricostruzione post bellica. A Genova si consumò, per usare un'espressione di Giovanni Ansaldo, allora caporedattore de "Il Lavoro" e autorevole collaboratore de "La Rivoluzione Liberale" di Piero Gobetti, un'ennesima "sagra della

diplomazia". Con il prevalere del carattere sordo degli obiettivi, l'eccesso confusivo di partecipazione, lo sguardo dei singoli paesi più rivolto al passato e agli interessi nazionali piuttosto che sui mutamenti esplosivi nell'economia, nella società e nella politica prodotti dalla Grande Guerra. A partire dalla rivoluzione sovietica del 1917. [...]

Un giudizio largamente condiviso dagli storici, che accentua però quel carattere di spartiacque, di svuotarsi delle diplomazie internazionali, rappresentato dalla Conferenza e, insieme, valorizza il carico di speranza e di attese che si riversarono sul capoluogo ligure. Per la prima volta sedevano intorno a uno stesso tavolo sia le nazioni vincitrici che quelle sconfitte, in testa la Germania, ed era presente la Russia, assunta fino ad allora come un'aria internazionale. E su cui pesavano drammaticamente le conseguenze di una guerra civile a cui molto avevano contribuito, con il blocco economico e l'invio di truppe, le stesse potenze dell'Intesa. Alla Conferenza fortemente voluta, se non imposta, dal premier britannico David Lloyd George, partecipano trentaquattro paesi, tra cui cinque dominions inglesi. Insomma, Genova si era trovata ad ospitare il mondo. Avverrà di nuovo soltanto con il G8 del 2001. [...]

Genova che ospita la Conferenza non è però una città pacificata. Come non lo è l'Italia. Un tesissimo conflitto sociale continua ad attraversarla e a cui corrisponde la violenta azione del fascismo. [...] L'insistenza franco-belga nell'isolare la Germania e il voler costringere la Russia al pagamento dei debiti contratti dallo zar sono le ragioni principali del fallimento. Così come il non mettere in discussione i trattati imposti dai vincitori, le sanzioni, l'entità delle riparazioni, i modi e i tempi dei pagamenti. Di disarmo non si riuscirà a parlare. Molto di quello che avverrà è anche conseguenza del non aver trovato ragioni comuni e accettabili da tutti. L'ombra del secondo conflitto mondiale e dei totalitarismi, ancorché imprevedibile, comincia a formarsi. L'Italia ne sarà coinvolta per prima. Ecco, a distanza di un secolo, le difficoltà a costruire la pace a fronte della facilità della guerra ci interrogano con straordinaria forza.

### **Comprensione e Analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano mettendo in rilievo il clima storico in cui si svolse la Conferenza di Genova. 2. Nel brano, l'autore sottolinea che Genova *'non è però una città pacificata'*. Perché? Spiega a quali tensioni politico-sociali, anche a livello nazionale, Borzani fa riferimento.
3. Individua quali furono, a parere dell'autore, le principali cause del fallimento delle trattative e le conseguenze dei mancati accordi tra le potenze europee.
4. Illustra quali furono i mutamenti esplosivi prodotti dalla Grande Guerra nelle nazioni del continente europeo.

### **Produzione**

Esattamente a cento anni di distanza dalla Conferenza di Genova, la situazione storica è profondamente mutata, eppure le riflessioni espresse dall'autore circa quell'evento possono essere riferite anche all'attualità. Espone le tue considerazioni in proposito e approfondiscile, argomentando e traendo spunto dai tuoi studi, dalle tue letture e dalle tue conoscenze, ed elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

### **PROPOSTA B2**

Testo tratto da: **Giuseppe De Rita**, *Corriere della Sera*, 29 marzo 2022, p. 26.

#### **La potenza dell'opinione, inarrestabile e preoccupante**

Dicevano i nostri vecchi che «la matematica non è un'opinione», sicuri che le verità indiscutibili non possono essere scalfite da ondegianti valutazioni personali, spesso dovute a emozioni interne e collettive. Temo che quella sicurezza non abbia più spazio nell'attuale dinamica culturale. Se qualcuno si esponesse a dire che due più due fa quattro, si troverebbe subito di fronte qualcun altro che direbbe «questo lo dice lei», quasi

insinuando il dubbio che non si tratta di una verità, ma di una personale opinione. Vige ormai da tempo qui da noi la regola «uno vale uno». Non ci sono verità che non possano essere messe in dubbio: tu la pensi così, ma io la penso al contrario e pari siamo. Non ci sono santi, dogmi, decreti, ricerche di laboratorio, tabelle statistiche; vale e resta dominante il primato dell'opinione personale.

Siamo così diventati un popolo prigioniero dell'opinionismo [...]. Basta comprare al mattino un quotidiano e si rimane colpiti da prime pagine piene di riferimenti che annunciano tanti articoli interni, quasi tutti rigorosamente legati a fatti d'opinione, a personaggi d'opinione, a polemiche d'opinione, in un inarrestabile primato dell'*Opinione regina mundi*. [...]

Non ci rendiamo però conto che restiamo tutti prigionieri di livelli culturali bassi, inchiodati alle proprie opinioni, refrattari a livelli più alti di conoscenza, restii all'approfondimento, al confronto, alla dialettica. Non interessa la dimensione scientifica di una malattia, vale l'onda d'opinione che su quella malattia si è formata o si può formare; non interessa la dimensione complessa di un testo di legge o di una sentenza, vale l'onda d'opinione che si forma su di esse; non interessa la incontrovertibilità di un dato economico o di una tabella statistica, vale l'onda d'opinione che ci si può costruire sopra; non interessa la lucidità di una linea di governo del sistema, vale lo scontro di opinioni [...] che su di essa si scatena. Ma senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose; con l'effetto finale che nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà.

Viene addirittura il sospetto che si sia in presenza di un uso primordiale ma sofisticato dell'opinione; e non si sa chi e come la gestisce.

[...] Non c'è dato comunque di sapere (visto che pochi lo studiano) dove potrebbe portarci la progressiva potenza dell'Opinione [...]. Converrà però cominciare a pensarci sopra, magari partendo dal preoccuparci che la nostra comunicazione di massa si ingolfi troppo nell'opinionismo autoalimentato e senza controllo.

### **Comprensione e Analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in sintesi il contenuto del testo, evidenziandone i punti-chiave.
2. Definisci il concetto di «*opinionismo*» così come emerge dal testo.
3. L'autore allude ai valori dell'«*approfondimento*», del «*confronto*», della «*dialettica*»: chiarisci in che modo questi fattori possono contribuire al raggiungimento di «*livelli più alti di conoscenza*».
4. Illustra quali sono le preoccupazioni dell'autore rispetto alla «*progressiva potenza dell'Opinione*».

### **Produzione**

Il testo richiede una riflessione sul diritto alla libertà di pensiero e sul diritto di nutrire dubbi. Tenendo presenti questi singoli aspetti e le diverse *onde di opinione* elencate dall'autore, prendi posizione sull'affermazione «... *senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose*» e, in particolare, sul pericolo che «*nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà*».

Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

### **PROPOSTA B3**

Testo tratto da: **Cesare de Seta**, *Perché insegnare la storia dell'arte*, Donzelli, Roma, 2008, pp. 71-74.

Occupandoci di quel particolare tipo di beni che si definiscono beni culturali e ambientali, va detto che saltano subito all'occhio differenze macroscopiche con gli usuali prodotti e gli usuali produttori. I beni culturali (ovverossia statue, dipinti, codici miniati, architetture, aree archeologiche, centri storici) e i beni ambientali



(ovverosia sistemi paesistici, coste, catene montuose, fiumi, laghi, aree naturalistiche protette) non sono destinati ad aumentare come gli altri prodotti della società post-industriale: ma tutto induce a temere che siano destinati a ridursi o a degradarsi. La loro specifica natura è tale che, essendo di numero finito ed essendo irriproducibili (nonostante le più sofisticate tecnologie che l'uomo s'è inventato e inventerà) essi costituiscono allo stesso tempo un insieme prezioso che da un lato testimonia del talento e della creatività umana; una riserva preziosa - dall'altro - di risorse naturali senza la quale il futuro si configura come una sconfinata e inquietante galleria di merci. Anzi, per larga esperienza, si può dire che i beni appena elencati sono destinati ad assottigliarsi. Non è certo una novità osservare che ogni anno centinaia di metri quadri di affreschi spariscono sotto l'azione del tempo, che migliaia di metri quadri di superfici scolpite finiscono corrose dallo smog, che milioni di metri cubi o di ettari dell'ambiente storico e naturale sono fagocitati dall'invadenza delle trasformazioni che investono le città e il territorio. Questi beni culturali e ambientali, questo sistema integrato di Artificio e Natura sarà considerato un patrimonio essenziale da preservare per le generazioni venturose? È un interrogativo sul quale ci sarebbe molto da discutere, un interrogativo che rimanda a quello ancora più complesso sul destino dell'uomo, sull'etica e sui valori che l'umanità vorrà scegliersi e costruirsi nel suo prossimo futuro.

La mia personale risposta è che a questo patrimonio l'uomo d'oggi deve dedicare un'attenzione ben maggiore e, probabilmente, assai diversa da quella che attualmente gli riserva. Ma cosa farà la società di domani alla fine non mi interessa, perché non saprei come agire sulle scelte che si andranno a compiere soltanto fra trent'anni: piuttosto è più utile sapere con chiarezza cosa fare oggi al fine di garantire un futuro a questo patrimonio. [...]

Contrariamente a quanto accade per le merci *tout-court*, per preservare, tutelare, restaurare e più semplicemente trasmettere ai propri figli e nipoti i beni culturali e ambientali che possediamo, gli addetti a questo diversissimo patrimonio di oggetti e di ambienti debbono crescere in numero esponenziale. Infatti il tempo è nemico degli affreschi, dei codici miniati, delle ville e dei centri storici, e domani, anzi oggi stesso, bisogna attrezzare un esercito di addetti che, con le più diverse qualifiche professionali e con gli strumenti più avanzati messi a disposizione dalle scienze, attendano alla tutela e alla gestione di questi beni; così come botanici, naturalisti, geologi, restauratori, architetti, paesaggisti parimenti si dovranno moltiplicare se si vogliono preservare aree protette, boschi, fiumi, laghi e centri storici. Si dovrà dunque qualificare e moltiplicare il numero di addetti a questi servizi [...]: in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività.

### **Comprensione e Analisi**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo, mettendone in evidenza gli snodi argomentativi.
2. Spiega, nella visione dell'autore, le caratteristiche del sistema integrato Artificio-Natura e le insidie/opportunità che esso presenta.
3. Nel testo viene presentato un piano d'azione sistemico per contrastare il degrado dei beni artistici e culturali e per tutelarli: individua le proposte e gli strumenti ritenuti efficaci in tal senso dall'autore. 4. Illustra i motivi per i quali il patrimonio artistico e culturale vive in una condizione di perenne pericolo che ne pregiudica l'esistenza stessa.

### **Produzione**

Elabora un testo coerente e coeso in cui illustri il tuo punto di vista rispetto a quello espresso da de Seta. In particolare, spiega se condividi l'affermazione secondo cui *'in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività'* ed argomenta il tuo ragionamento in maniera organizzata.

## **TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

### **PROPOSTA C1**

Testo tratto dal discorso di insediamento tenuto il 3 luglio 2019 dal Presidente del Parlamento europeo **David Maria Sassoli**.

(<https://www.ilfoglio.it/esteri/2019/07/03/video/il-manifesto-di-david-sassoli-per-una-nuova-europa-263673/>)

“La difesa e la promozione dei nostri valori fondanti di libertà, dignità, solidarietà deve essere perseguita ogni giorno. Dentro e fuori l’Unione europea.

Care colleghe e cari colleghi, pensiamo più spesso al mondo che abbiamo il dovere di vivere e alle libertà di cui godiamo. [...] Ripetiamolo. Perché sia chiaro a tutti che in Europa nessun governo può uccidere e questa non è una cosa banale. Che il valore della persona e la sua dignità sono il modo di misurare le nostre politiche. Che da noi in Europa nessuno può tappare la bocca agli oppositori. Che i nostri governi e le istituzioni che ci rappresentano sono il frutto della democrazia, di libere scelte, libere elezioni. Che nessuno può essere condannato per la propria fede religiosa, politica, filosofica. Che da noi ragazzi e ragazze possono viaggiare, studiare, amare senza costrizioni. Che nessun europeo può essere umiliato, emarginato per il suo orientamento sessuale. Che nello spazio europeo, con modalità diverse, la protezione sociale è parte della nostra identità”.

David Maria Sassoli, giornalista e poi deputato del Parlamento europeo, di cui è stato eletto Presidente nel 2019, è prematuramente scomparso l’11 gennaio 2022. I concetti espressi nel suo discorso di insediamento costituiscono una sintesi efficace dei valori che fondano l’Unione europea e riaffermano il ruolo che le sue istituzioni e i suoi cittadini possono svolgere nella relazione con gli altri Stati. Sviluppa una tua riflessione su queste tematiche anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

### **PROPOSTA C2**

*Il Manifesto della comunicazione non ostile (www.paroleostili.it/manifesto/)*

#### **1. Virtuale è reale**

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

#### **2. Si è ciò che si comunica**

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

#### **3. Le parole danno forma al pensiero**

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

#### **4. Prima di parlare bisogna ascoltare**

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

#### **5. Le parole sono un ponte**

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

#### **6. Le parole hanno conseguenze**

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

#### **7. Condividere è una responsabilità**

Condivido testi, video e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

### 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

### 9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

### 10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

*Il Manifesto delle parole non ostili* è un decalogo con i principi per migliorare il comportamento in rete, per suggerire maggiore rispetto per gli altri attraverso l'adozione di modi, parole e comportamenti, elaborato nel 2017. Sei del parere che tale documento abbia una sua utilità? Quali principi del decalogo, a tuo avviso sono particolarmente necessari per evitare le storture della comunicazione attuale?

Argomenta il tuo punto di vista facendo riferimento alle tue conoscenze, al tuo percorso civico, alle tue esperienze scolastiche ed extrascolastiche. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
<b>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti

	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Espressione di giudizi critici e valutazione personale</b>	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
<b>INDICATORI SPECIFICI</b>	<b>DESCRITTORI (MAX 40 pt)</b>				
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)</b>	completo	adeguato	parziale/incompleto	scarso	assente
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici</b>	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)</b>	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Interpretazione corretta e articolata del testo</b>	presente	nel complesso presente	parziale	scarsa	assente
<b>PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)**

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
<b>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
<b>Espressione di giudizi critici e valutazione personale</b>	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2

<b>Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto</b>	presente	nel complesso presente	parzialmente presente	scarsa e/o nel complesso scorretta	scorretta
	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti</b>	soddisfacente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione</b>	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)**

<b>INDICATORI GENERALI</b>	<b>DESCRITTORI (MAX 60 pt)</b>				
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

<b>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Espressione di giudizi critici e valutazione personale</b>	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE GENERALE</b>					
<b>INDICATORI SPECIFICI</b>	<b>DESCRITTORI (MAX 40 pt)</b>				
	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi</b>	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione</b>	presente	nel complesso presente	parziale	scarso	assente
	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti
<b>PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA</b>					
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>					

### Tabella di conversione punteggio/voto

PUNTEGGIO	VOTO
<b>20</b>	<b>10</b>
18	9
16	8
14	7
<b>12</b>	<b>6</b>
10	5
8	4
6	3
4	2
2	1
0	0

### SECONDA PROVA SCRITTA: SIMULAZIONE TIPOLOGIA A

a.s. 2022/2023    03/04/2023

La comunicazione economica-finanziaria fornisce informazioni sul risultato economico della gestione, sugli elementi del patrimonio di funzionamento e sui flussi monetari in entrata e in uscita. Essa è formata da una serie di documenti che costituiscono il sistema informativo di bilancio.

Il calcolo degli indici di bilancio rappresenta uno strumento importante per l'analisi del bilancio d'esercizio e contribuisce a una corretta e approfondita interpretazione del medesimo.

L'analisi di bilancio per indici, che si innesta sui prospetti di Stato patrimoniale riclassificato secondo il criterio finanziario a valore aggiunto o a costo del venduto, fornisce indicazioni significative sull'andamento della gestione, con particolare riferimento a redditività, liquidità, solvibilità e solidità dell'impresa.

Descrivere la funzione degli indici e successivamente, partendo dal seguente Conto economico riclassificato a valore aggiunto relativo ad un'impresa industriale strutturata sotto forma di società per azioni, procedere al calcolo dei più significativi indici economici, commentandone i risultati.

<b>CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO</b>	
Valore della produzione	6.500.000
Costi per materie prime, servizi, godimento di beni di terzi e variazioni rimanenze materie prime	-4.300.000
	-----
<b>Valore aggiunto</b>	<b>2.200.000</b>
Costi per il personale	-1.300.000
	-----



<b>Margine operativo lordo( EDITDA)</b>	<b>1.100.000</b>
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	- 680.000
	-----
<b>Margine operativo netto (EBIT)</b>	<b>420.000</b>
Risultato della gestione finanziaria	- 150.000
Risultato della gestione accessoria	- 15.000
	-----
<b>Risultato economico al lordo delle imposte</b>	<b>255.000</b>
Imposte dell'esercizio	- 105.000
	-----
<b>Utile d'esercizio</b>	<b>150.000</b>

Il capitale sociale è di 1.600.000 euro e le riserve ammontano a 200.000. Il totale impieghi è pari a 3.800.000 euro e gli oneri finanziari ammontano a 260.000 euro. La variazione delle rimanenze di prodotti finiti è pari a + 35.000 e non sono presenti altri componenti nell'aggregato Valore della produzione.

## SECONDA PROVA SCRITTA: SIMULAZIONE TIPOLOGIA B

a.s. 2022/2023      20/04/2023

“ ... **Nike** è uno dei brand più famosi nel mercato dello sportswear, e forse una delle marche più conosciute a livello mondiale.

L'azienda nasce negli anni '60 dall'intuizione di Phil Knight, uno studente di economia dell'Università dell'Oregon e appassionato di sport. Grazie ad una ricerca di mercato, Knight si accorge che in America le scarpe d'atletica, e in generale l'abbigliamento sportivo, erano prodotti che si stavano facendo sempre più strada nel mercato del paese e intuisce che quello era il momento giusto per investire in questo campo. Condivide allora la sua idea con il suo allenatore Bill Bowerman e insieme fondano la Blue Ribbon Sports, che si occupa di importare scarpe sportive dal Giappone, in particolare dall'azienda Onitsuka Tiger (poi diventata Asics). L'azienda raggiunge un successo significativo e i due decidono di iniziare una produzione propria di articoli sportivi: nel 1971 nasce ufficialmente la marca Nike, e la collaborazione con Onitsuka Tiger termina.

Nonostante la pronuncia inglese della parola, il nome Nike deriva dal greco antico Νίκη, che significa “vittoria” e in particolare si riferisce alla dea greca della vittoria. È una strategia di marketing molto precisa: il nome che si rifà alla vittoria è un modo per affermarsi sul campo come marca vincente, in un momento in cui, in America, il mercato dello sportswear non si era ancora del tutto concretizzato; ed è forse anche un modo per comunicare ai clienti che anche loro, acquistando un prodotto Nike, possono aspirare alla vittoria e al successo.

Direttamente legato all'etimologia del nome è anche il logo. Il logo dell'azienda fu affidato personalmente da Knight a Carolyn Davidson, ai tempi studentessa di grafica della Portland State University, che si ispirò alla statua della Nike di Samotracia. Il logo Nike che conosciamo oggi, chiamato baffo in italiano, in inglese si chiama Swoosh: è una parola onomatopeica che ricorda il movimento di qualcosa che corre molto velocemente o si spiega in volo, in questo caso proprio le ali della dea rappresentate sulla statua. Carolyn Davidson ha lavorato sul logo per soli 2\$ all'ora e l'ha venduto in totale a 35\$.

La comunicazione di Nike è quindi molto coerente nei suoi aspetti grafici, che riportano tutti ad un'idea di vittoria e raggiungimento dei propri obiettivi, forse a ricordare anche le gesta eroiche rappresentate nelle leggende greche e i valori che esse trasmettono ancora oggi.

Lo Swoosh venne lanciato ufficialmente nel 1972 ed è oggi uno dei segni di riconoscimento del brand. Per aver creato un logo così memorabile, Carolyn Davidson riceverà da Knight alcune azioni dell'azienda.

Alcuni anni dopo, negli anni '80 verrà introdotto il famoso slogan "Just do it", utilizzato tutt'oggi nella comunicazione del brand e che si inserisce perfettamente nel contesto e nell'immaginario della marca.

L'azienda Nike continua ad espandersi in diverse parti del mondo, aumentando così la sua influenza nel mercato dello sportswear e ampliandosi sempre di più sia al livello geografico che a livello di mercato.

...Nike avvia molto presto campagne di marketing che includono una serie di partnership con personaggi dello sport. Gli atleti fanno da testimonial del brand e lo rendono ancora più autorevole e prestigioso agli occhi dei clienti, specialmente di chi segue assiduamente le competizioni sportive. Il primo testimonial che si inserisce all'interno di queste strategie di marketing è il tennista John McEnroe, ai tempi stella nascente del tennis, che diventerà poi uno dei tennisti più famosi e di successo al mondo.

Nel 1979, Nike lancia la tecnologia Nike-Air, un nuovo tipo di ammortizzazione che rende la scarpa più leggera e più comoda per chi la usa. È una tecnologia che l'azienda utilizza ancora oggi nelle sue calzature e che ha portato alla creazione di quello che è forse il modello più famoso del brand, ovvero le Air Max.

Nei decenni successivi le partnership continuano, con atleti del calibro del velocista Carl Lewis e della maratoneta Joan Benoit. In particolare, la campagna di marketing in collaborazione con la leggenda dell'NBA Michael Jordan porta alla creazione, nel 1985, del primo modello di Air Jordan: questo modello di scarpe diventerà poi uno dei più ricercati e più esclusivi del brand, che ancora oggi riscuote grande successo tra gli affezionati del brand e non solo.

Altri modelli famosi nasceranno dalla collaborazione con personalità dello spettacolo, non necessariamente atleti: un esempio sono le Air Force One, in collaborazione con il rapper Nelly, e le Air Yeezy I e II in collaborazione con Kanye West.

La strategia Nike non si ferma all'utilizzo dei testimonial nelle sue campagne di marketing, ma va anche oltre, unendo tecnologie all'avanguardia alla cultura popolare: nel 2016, Nike rilascia il modello di scarpa HyperAdapt 1.0, ispirato alle scarpe indossate da Marty McFly in Ritorno Al Futuro. È una comunicazione orientata ai fan della saga, che riprende un modello di scarpe divenuto famoso grazie alla popolare scena del film, ma che allo stesso tempo immette nel mercato una nuova tecnologia: le HyperAdapt 1.0 presentano l'innovativa tecnologia auto-allacciante, che le rende un prodotto originale e unico nel suo genere.

Per quanto riguarda la tecnologia, oggi Nike fa un passo avanti collaborando con Apple per l'Apple Watch Nike+. Rispetto all'Apple Watch normale, l'orologio in collaborazione con Nike offre una serie di applicazioni che aiutano con l'allenamento, da poter utilizzare per monitorare l'andamento del proprio esercizio fisico. Questa collaborazione inserisce l'azienda in un contesto che va oltre il semplice abbigliamento sportivo, ma che comprende anche il benessere e lo stile di vita sano e che accompagna il consumatore nella pratica di un'attività fisica giusta per lui.

Nike è un brand che si è sempre mostrato interessato a tematiche sociali e ambientali. Già nel 1992, l'azienda ha istituito un Codice di Condotta che obbligava tutti i partner a trattare i loro dipendenti in modo adeguato, sia dal punto di vista comportamentale che salariale.

Più recentemente, Nike si è esposta in supporto della comunità afroamericana in America, che contestava la violenza e il razzismo della polizia. Per comunicare questo messaggio, l'azienda ha usato come testimonial il giocatore di football Colin Kaepernick, che nel 2016 si

era inginocchiato durante l'inno americano come protesta contro la brutalità della polizia: questo gesto aveva scatenato reazioni molto diverse nel paese, attirando anche il commento dell'allora presidente Donald Trump. È una strategia di marketing sociale ed emozionale che mira a comunicare un messaggio che va oltre il prodotto e che riguarda delle tematiche sociali di cui l'azienda si fa portatrice e che vuole far arrivare al cuore dei propri consumatori.

Per quanto riguarda l'impegno per la sostenibilità, sul sito [nike.com](http://nike.com) l'azienda comunica il proprio impegno per la salvaguardia dell'ambiente con progetti fino al 2025. Gli obiettivi includono la riduzione delle emissioni, prodotte per il 70% dalla produzione dei materiali, l'utilizzo di materiali sostenibili di cui già in parte fanno uso, e continuare a riutilizzare il materiale di rifiuto proveniente dai processi produttivi.

Inoltre, Nike ha creato la campagna Move to Zero: collaborando con gli store Nike, i clienti del brand possono riciclare e donare gli indumenti che non usano più, che possono poi essere acquistati come vestiti e scarpe di seconda mano, limitando gli sprechi e lo spargimento dei rifiuti.

Abbiamo già parlato di come Nike orienti la sua strategia di marketing alle collaborazioni con i testimonial e di come parte della sua comunicazione sia un tipo di marketing emozionale che vuole colpire al cuore i suoi interlocutori: i testimonial sono la faccia del brand e, grazie alle loro performance sportive ma anche alla loro forza personale, riescono ad ispirare chi li guarda. Tutto questo viene trasmesso nella marca, in questo caso Nike, che si fa portatrice dei valori che i testimonial mostrano sullo schermo e non. Nike, con i propri prodotti, accompagna gli atleti e le persone comuni nel raggiungimento dei loro obiettivi, in uno stile di vita sano e sportivo che li porta a scoprire la parte migliore di loro stessi.

Nike è, infatti, un brand orientato al consumatore: il destinatario della strategia di marketing dell'azienda è chiunque possa praticare sport. Nike comunica con il proprio target con una comunicazione su canali tradizionali e digitali e, specialmente sui social media, attiva una strategia motivazionale nei confronti del proprio pubblico e del proprio target, spronandoli a fare sempre meglio e promettendo di accompagnarli nel loro percorso sportivo.

La caratteristica particolare del brand della comunicazione Nike è quella di rivolgersi principalmente al singolo atleta. Il posizionamento iniziale di Nike è quello di un brand per il jogging e solo successivamente, con strategie di marketing adeguate e testimonial precisi, ha volto lo sguardo anche agli altri campi sportivi. È quindi una comunicazione che mira al miglioramento della propria forma fisica. Si parla di competizione, ma più che una competizione con gli altri è una competizione con se stessi, per ottenere sempre i risultati migliori e spingersi sempre più in avanti con i propri obiettivi, superando i propri limiti.

L'attività di marketing di Nike mira a promuovere i prodotti con una comunicazione sottile. Su Instagram, il social in cui il target dell'azienda è più presente, Nike mette in atto un tipo di marketing emozionale per cui i suoi articoli sportivi vengono inseriti in un contesto che mira ad ispirare e motivare i propri clienti. Sono foto e video in cui i testimonial o i modelli indossano l'abbigliamento Nike e raccontano di loro stessi, dei propri traguardi o dei traguardi del brand. È una promozione fatta dalla presentazione dei propri prodotti incentrata sui valori di cui il brand si fa portatore. Questo tipo di marketing emozionale si inserisce in una [strategia di storytelling](#) che racconta storie autentiche di atleti ma soprattutto di persone che vivono il brand da un punto di vista professionale e personale. Si crea così una community di persone che condividono lo stesso stile di vita e la stessa passione e che si sentono parte di un gruppo che capisce e condivide i loro valori.

Nike utilizza questo tipo di comunicazione su tutti i suoi canali di marketing, che vanno dai canali tradizionali all'email marketing. In questo modo, l'azienda riesce a raggiungere un range di persone molto più ampio e a coprire l'intero target dello sportswear Nike.”

**Utilizzando le informazioni contenute nell'articolo di Valeria Perniciario riferito alla Nike pubblicato sul sito web Tivitti, analizzare il caso aziendale individuando le linee di evoluzione dell'impresa, i punti di forza e quelli critici, le strategie ipotizzabili per il futuro.**

## **SECONDA PROVA SCRITTA: SIMULAZIONE TIPOLOGIA C**

a.s. 2022/2023      08/05/2023

### **Prima parte**

Un corretto inquadramento dei costi aziendali è di fondamentale importanza per poter avviare un sistema per il controllo di gestione. Infatti il primo passo da compiere per comprendere come superare eventuali criticità nell'impresa è proprio un'analisi accurata dei propri costi aziendali.

Il controllo dei costi di produzione rappresenta quindi una fase fondamentale del processo di programmazione e controllo di gestione delle imprese, soprattutto in un periodo economico contrassegnato da un'accentuata instabilità dei mercati dovuta anche alla conseguenza della pandemia da Covid-19. Anche le piccole e medie imprese sono chiamate ad attivarsi per tenere sotto controllo i costi in quanto, forse in misura maggiore delle imprese di grandi dimensioni, sono esposte a una serie di rischi che possono determinare uno squilibrio economico.

Il candidato/la candidata dopo aver brevemente commentato le affermazioni sopra riportate, formuli, sulla base delle proprie competenze, un progetto finalizzato all'introduzione in un'impresa di piccole dimensioni di un sistema di programmazione e controllo dei costi.

### **Seconda parte**

Il candidato/la candidata consideri i dati relativi alla seguente situazione operativa eseguendo quanto richiesto.

I costi fissi ammontano a 325.000 euro annui, i costi variabili unitari sono di 23,15 euro e il prezzo di vendita unitario è di 29,45 euro.

- 1) Determinare il punto di equilibrio con la formula matematica
- 2) Calcolare la percentuale di sfruttamento della capacità produttiva in corrispondenza del punto di equilibrio.
- 3) Determinare il risultato economico in corrispondenza di una produzione e vendita pari a 65.000 unità di prodotto
- 4) Disegnare il diagramma di redditività.

Il candidato/la candidata infine, considerando i dati sopra indicati relativi alla produzione interna dell'impresa, ipotizzi nel caso di realizzazione di 50.000 unità un'alternativa di produzione in parte esterna con dati a scelta e dopo aver individuato il punto di equilibrio e il risultato economico realizzabile delle due alternative indichi quale è la più conveniente.

## Griglia di valutazione della Seconda prova scritta - Servizi commerciali

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	I	Non è in grado di analizzare, identificare e interpretare i dati	0.50	
	II	E' in grado di analizzare, identificare e non interpretare i dati	1 - 1.50	
	III	E' in grado di analizzare, identificare e interpretare i dati in modo parziale	2	
	IV	E' in grado di analizzare, identificare e interpretare i dati in modo non esaustivo	2.50	
	V	E' in grado di analizzare, identificare e interpretare i dati in modo completo	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	I	Non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50	
	II	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	1 – 1.50	
	III	È in grado di utilizzare in modo complessivamente corretto i contenuti disciplinari, nel rispetto dei vincoli della traccia	2.00 –3.50	
	IV	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando spunti di originalità	4 – 5.00	
	V	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	5.5.- 7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	I	Non individua alcuna strategia e non applica le metodologie previste	0.50	
	II	Individua solo parzialmente la strategia e non applica le metodologie previste	1 – 1.50	
	III	Individua solo parzialmente la strategia e la applica con qualche errore	2.00 –3.50	
	IV	Individua la strategia ma la applica con imprecisioni	4 – 5.00	
	V	Individua la strategia giusta, la applica correttamente	5.5.- 7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	I	Utilizza il linguaggio specifico in modo scorretto o stentato; le capacità di argomentazione sono nulle o scarse	0.50	
	II	Utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi / lievi	1 - 1.50	
	III	Utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	IV	Utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	2.50	
	V	Utilizza il linguaggio specifico con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, argomentando in modo preciso e approfondito	3	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

--	--

### Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	

in lingua straniera	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: SAMANTHA BARBIERI

DISCIPLINA: ITALIANO

CLASSE: 5 A SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY MANAGER

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: Materiale fornito dalla docente e preso da internet

MODULO N. 1  UDA 4T	TITOLO: VIAGGIO NELLA LETTERATURA ITALIANA ATTRAVERSO DIVERSE TEMATICHE E LINGUAGGI  ITALIANO SI TROVA NELLE UDA:  UDA 4T: PATRIMONIO CULTURALE (con in più la competenza 2T)  UDA 5I
---------------------------	--

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>COMPETENZE</b>  FOCUS  <b>Competenza n. 4T</b> - – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.  <b>Competenza intermedia</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale  <b>Competenza 2T</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  <b>Competenza intermedia</b> Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzare  <b>Competenza 3T</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo  <b>Competenza intermedia</b> Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività Allegato B professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente
-----------------------------------	---



naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

#### **Competenza 6 T**

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

#### **Competenza intermedia**

Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.

#### **CONOSCENZE:**

- Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo
- Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico- culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue
- Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana
- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea
- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento
- Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico- artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale

#### **CONTENUTO:**

#### **TEMATICA SOCIALE:**

PASCOLI ( breve estratto del saggio sul Fanciullino, il discorso LA GRANDE PROLETARIA SI E' MOSSA, lavandare, X Agosto, tuono, lampo,temporale, la mia sera)

MONTALE (i limoni, ho sceso dandoti il braccio..., Spesso il male di vivere ho incontrato, A mia madre),

SVEVO (la coscienza di zeno: vari estratti: prefazione, il fumo, il rapporto con la moglie, il funerale),

SABA (A mia moglie, Goal),

QUASIMODO (ed è subito sera)

	<p><b>TEMATICA GUERRA:</b></p> <p>D'ANNUNZIO (La pioggia nel pineto, la sera fiesolana, estratto de: Il Piacere e da Le vergini delle rocce),</p> <p>UNGARETTI (Fratelli, soldati, mattina, la madre)</p> <p>LEVI (estratti da Se questo è un uomo),</p> <p>FENOGLIO (il partigiano johnny: estratto la battaglia finale);</p> <p>CALVINO ( i sentieri dei nidi di ragno: estratto: pin e i partigiani del Dritto)</p> <p><b>TEMATICA TEATRO/ MEDIA:</b></p> <p>PIRANDELLO (EStratti da: il fu Mattia Pascal, Uno nessuno e centomila, Così è (se vi pare), Sei personaggi in cerca d'autore, Novella: la patente) ,</p> <p>GUERRA (LA bellezza, amarcord, la farfalla, l'aria, visione di interviste rilasciate dal poeta),</p> <p>PASOLINI (excursus sulle opere cinematografiche, ed estratto del capitolo 1 di Ragazzi di vita)</p>
<b>TEMPI</b>	OTTOBRE- MAGGIO

## METODOLOGIE

- Lezione frontale
- Apprendimento cooperativo
- Dibattiti
- Lavori individuali
- Lavori di gruppo
- Mappe concettuali
- Visione di documentari
- Cooperative learning
- Problem solving
- Studio di casi tratti dalla realtà operativa
- Role playing
- Didattica laboratoriale anche con l' utilizzo di software specifici
- Web quest
- Flipped classroom
- Group work

## MODALITA' di VERIFICA

- Verifiche orali
- Verifiche scritte
- Attività laboratoriali

- Esercitazioni e simulazioni di testi
- Analisi di caso / testi
- Varie tipologie testuali
- Interazioni docente/discente
- Prove pratiche
- Produzione di lavori digitali

### **RISULTATI OTTENUTI**

La classe ha lavorato in maniera continua per tutto l'anno anche se non sempre gli studenti hanno mostrato interesse per gli argomenti e le attività svolte. Buona parte dei lavori effettuati, sia individualmente che di gruppo, erano interdisciplinari in quanto spesso ideati in collaborazione con la docente di Tecniche di comunicazione. I risultati ottenuti sono nel complesso positivi.

Durante l'arco dell'anno hanno partecipato a diverse attività che sono state occasione di confronto e di analisi da parte dei ragazzi come per esempio: Giornata universitaria su Pasolini, partecipazione alla commemorazione di Maiano Lavacchio, Visita guidata presso la Perugina, organizzazione della giornata del 29 Maggio: laboratorio didattico al Polo Bianciardi.

Il docente SAMANTHA BARBIERI attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5^A Servizi Commerciali Web Community Manager il giorno 19 aprile 2023, come risulta da Registro Elettronico.

Gli studenti li approvano.

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: SAMANTHA BARBIERI

DISCIPLINA: STORIA

CLASSE: 5 A SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY MANAGER

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: Materiale fornito dalla docente e preso da internet

MODULO N. 1  UDA 4T	TITOLO: LA STORIA DEL NOVECENTO, le trasformazioni sociali, politiche ed economiche  UDA 4T: PATRIMONIO CULTURALE (competenze 3T e 6T)  UDA 6I (con la competenza 3T)
---------------------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>COMPETENZE</b>  FOCUS  <b>Competenza n. 4T</b> -- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.  <b>Competenza intermedia</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale  <b>Competenza 2T</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  <b>Competenza intermedia</b> Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzare  <b>Competenza 3T</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo  <b>Competenza intermedia</b>
-----------------------------------	--

Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività Allegato B professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

**Competenza 6 T**

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

**Competenza intermedia**

Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.

**CONOSCENZE:**

- Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo
- Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico- culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue
- Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana
- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea
- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento
- Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico- artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale

**CONTENUTO:**

Belle époque

Età giolittiana

Prima guerra mondiale (cause, svolgimento e trattati)

Anni venti e trenta: La rivoluzione russa, le tre dittature (fascismo, nazismo e stalinismo), la crisi del 1929

Seconda guerra mondiale (cause, svolgimento e conseguenze: resistenza e shoah)

Il secondo dopoguerra: gli anni del boom economico e degli anni di piombo in Italia

<b>TEMPI</b>	OTTOBRE- MAGGIO
--------------	-----------------

## **METODOLOGIE**

- Lezione frontale
- Apprendimento cooperativo
- Dibattiti
- Lavori individuali
- Lavori di gruppo
- Mappe concettuali
- Visione di documentari
- Cooperative learning
- Problem solving
- Studio di casi tratti dalla realtà operativa
- Role playing
- Didattica laboratoriale anche con l'uso di software specifici
- Web quest
- Flipped classroom
- Group work

## **MODALITA' di VERIFICA**

- Verifiche orali
- Verifiche scritte
- Attività laboratoriali
- Esercitazioni e simulazioni di testi
- Analisi di caso / testi
- Varie tipologie testuali
- Interazioni docente/discente
- Prove pratiche
- Produzione di lavori digitali

## **RISULTATI OTTENUTI**

La classe ha lavorato in maniera continua per tutto l'anno anche se non sempre gli studenti hanno mostrato interesse per gli argomenti e le attività svolte. Buona parte dei lavori effettuati, sia individualmente che di gruppo, erano interdisciplinari in quanto spesso ideati in collaborazione con la docente di Tecniche di comunicazione. I risultati ottenuti sono nel complesso positivi.

Durante l'arco dell'anno hanno partecipato a diverse attività che sono state occasione di confronto e di analisi da parte dei ragazzi come per esempio: Giornata universitaria su Pasolini, partecipazione alla commemorazione di Maiano Lavacchio, Visita guidata presso la Perugina, organizzazione della giornata del 29 Maggio: laboratorio didattico al Polo Bianciardi .

Il docente SAMANTHA BARBIERI attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5^ A Servizi Commerciali Web Community Manager il giorno 19 aprile 2023, come risulta da Registro Elettronico. Gli studenti li approvano.

# FORMAT COMPITO AUTENTICO

5 ASC Servizi COMMERCIALI

UDA 5I e 4T

Anno Scolastico 2022/23

## COMPETENZA FOCUS\*

### TITOLO COMUNICAZIONE E MEDIA

**Competenza 5I** Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

### PATRIMONIO CULTURALE

**Competenza n. 4T** - – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

## EVENTUALI COMPETENZE CORRELATE\*

### UDA 5I

#### Competenza 7T:

Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

### UDA 4T

#### Competenza 3T:

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

#### Competenza 2T:

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

#### Competenza 6 T:

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

**Discipline Coinvolte: Italiano, Storia, Tecniche di Comunicazione, Religione/Att.Alt, Inglese, Francese, Informatica**

### ABILITA'

#### 5I

1.Sfruttare gli standard, legati all'ambito comunicativo visivo e multimediale nel web.  
2.generazione banner su blog

### CONOSCENZE

#### 5I

Tecniche di web marketing

<p>3.Strumenti di analisi statistica sui visitatori e relativi guadagni</p> <p>4. SEO Attraverso plugin implementati in precedenza. Criteri per la sicurezza e protezione dei dati secondo gli standard attuali richiesti dal garante della privacy.</p> <p>5. strumenti di sponsorizzazione attraverso i social media.</p> <p><b>7T</b></p> <p>1.Comprendere i punti principali di semplici testi scritti e orali in lingua standard, legati all'ambito comunicativo visivo e multimediale.</p> <p>2.Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>3.Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.</p> <p>4.Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti.</p> <p>5.Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio.</p> <p>6. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p><b>4T/2T/3T/6T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo</li> <li>● Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico- culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue</li> <li>● Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana</li> <li>● Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</li> <li>● Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale.</li> <li>· Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.</li> </ul> <p><b>7T Informatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizzo del web per la ricerca consapevole di informazioni</li> <li>● Produzione di contenuti multimediali per la sponsorizzazione sul web</li> <li>● Produzione di una bibliografia delle fonti web</li> </ul> <p><b>7T Inglese:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>● Social network e new media come fenomeno comunicativo</li> <li>● Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>● Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> <li>● Tecniche di presentazione</li> <li>● Tecniche di comunicazione</li> <li>● Forme di comunicazione commerciale e pubblicità</li> <li>● La rete internet</li> <li>● Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail</li> <li>● Cybersicurezza (ROB)</li> </ul> <p><b>4T: Italiano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</li> <li>● strumenti per analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studi e l'analisi del periodo;</li> <li>● strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica</li> </ul> <p><b>Storia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Principali persistenze e processi di trasformazione tra il Novecento e i primi anni Duemila in Italia, in Europa e nel Mondo; innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni economiche.</li> <li>● Le trasformazioni sociali e politiche del Novecento</li> </ul>
--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale</li> </ul> <p><b>4T Inglese/Francese:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse</li> <li>2. Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali</li> <li>3. Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre</li> </ol> <p><b>4T 6T RELIGIONE CATTOLICA</b></p> <p>SCOPRIRE UNA CONCEZIONE ETICA DELLA VITA, DEL SUO RISPETTO E DELLA SUA DIFESA.</p> <p>-IDENTIFICARE PROBLEMI E ARGOMENTARE LE PROPRIE TESI, VALUTANDO CRITICAMENTE I DIVERSI PUNTI DI VISTA E INDIVIDUANDO POSSIBILI SOLUZIONI</p> <p>-ESSERE APERTI ALLA POSSIBILITA' DI SCELTE QUOTIDIANE ED ESISTENZIALI DI RISPETTO DELLA VITA E DI FATTIVA PROMOZIONE DELL'UOMO.</p> <p>-RIFLETTERE SULL'AGIRE UMANO ALLA LUCE DELLA RIVELAZIONE CRISTIANA.</p> <p>-VALORIZZARE IL RUOLO DELLA COSCIENZA MORALE; SAPER APPREZZARE IL BENE COME VALORE E PRINCIPIO ISPIRATORE DELL'AGIRE; SAPER CONFRONTARE I PRINCIPI DELL'ETICA CRISTIANA CON LA PROPRIA VITA;</p> <p>-RICONOSCERE L'IMPORTANZA DI INDIVIDUARE I VALORI INTORNO A CUI FARE LE PROPRIE SCELTE.</p> <p>-RICONOSCERE LA RICCHEZZA SPIRITUALE DEL CONCILIO VATICANO II; GLI ELEMENTI DI NOVITA';</p> <p>- RICONOSCERE IL DIALOGO E L'IMPEGNO SOCIALE DEI CRISTIANI AL SERVIZIO DELLA PERSONA, DELL'AMBIENTE E AGENDA 2030</p> <p><b>7T INFORMATICA:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La belle époque</li> <li>• Età giolittiana</li> <li>• Prima guerra mondiale</li> <li>• Primo dopo guerra e le conseguenze degli anni venti e trenta (crisi wall street e le tre dittature: fascismo, nazismo, stalinismo)</li> <li>• seconda guerra mondiale</li> <li>• secondo dopo guerra</li> <li>• gli anni del boom economico e gli anni di piombo in Italia.</li> </ul> <p><b>4T Inglese/Francese:</b></p> <p>Aspetti interculturali della lingua oggetto di studio Aspetti mondo della mobilità studio/lavoro</p> <p><b>2T/ RELIGIONE CATTOLICA</b> conoscenze:</p> <p>- CONOSCERE COS'E' L'ETICA, LE ETICHE CONTEMPORANEE, IL RELATIVISMO ETICO, L'ETICA RELIGIOSA.</p> <p>-CONOSCERE L'INSEGNAMENTO MORALE DELLA CHIESA, GLI ASPETTI DELLA BIOETICA COME LA FECONDAZIONE MEDICAMENTE ASSISTITA, LE CELLULE STAMINALI, L'EUTANASIA, LA CLONAZIONE, LA TRAPPOLA DELLA DROGA, IL RIFIUTO DELLA VITA, LA PENA DI MORTE.</p> <p>- SAPER FORNIRE INDICAZIONI PER UNA SINTETICA, MA CORRETTA, TRATTAZIONE DELLE PRINCIPALI TEMATICHE DI BIOETICA CON L'APPROFONDIMENTO DELLE LORO IMPLICAZIONI ANTROPOLOGICHE, SOCIALI E RELIGIOSE</p> <p>-CONOSCERE I PRINCIPI ETICI DELLA CHIESA IN RIFERIMENTO AI PRINCIPALI TEMI DELLA BIOETICA.</p> <p>- RIFLETTERE SULLA COSCIENZA- VOCE INTERIORE; SUL BENE E IL MALE; SUL DECALOGO; LE BEATITUDINI; IL COMANDAMENTO DELL'AMORE; LA SCELTA DEI VALORI; LE FORME DELL'ATEISMO E LA CRITICA ALLE RELIGIONI.</p> <p>- SAPER COMPRENDERE E SAPER ESPRIMERE LA RILEVANZA ETICA DEL DECALOGO, DELLE BEATITUDINI E DEL COMANDAMENTO DELL'AMORE;</p> <p>-CONOSCERE I VALORI CRISTIANI E CONFRONTARLI CON ALTRE VISIONI DELLA VITA.</p> <p>- RIFLETTERE SULLA NOVITA' DEL CONCILIO VATICANO II, LA NATURA DELLA CHIESA, LA CHIESA SACRAMENTO E I SACRAMENTI DELLA CHIESA, LA CHIESA POPOLO DI DIO E LA MISSIONE DELLA CHIESA.</p>
---	--

1.Utilizzo del web per la ricerca consapevole di informazioni	-SAPER COMPRENDERE ED ELENCARE LE IMMAGINI CHE PIU' CHIARAMENTE ESPRIMONO LA NATURA DELLA CHIESA.
2.Produzione di contenuti multimediali per la sponsorizzazione sul web	-APPROFONDIRE L'ETICA DELLA PACE A FAVORE DELLA NON VIOLENZA, DELLA SOLIDARIETA' UMANA, DELLA DIFESA DELL'AMBIENTE E TEMATICHE DELL'AGENDA 2030.
3.Produzione di una bibliografia delle fonti web	

**CONSEGNA OPERATIVA PER GLI ALLIEVI**

**DIVENTARE IMPRENDITORI: realizzazione di un progetto di impresa**

- 1.fase: recupera tutte le informazioni che hai trovato lavorando sui materiali**
- 2. fase: dichiara con chiarezza l'attività imprenditoriale che intendi intraprendere**
- 3. fase: elenca tutte le motivazioni che ti spingono ad intraprenderla e anche tutte le difficoltà che ritieni di incontrare.**
- 4. fase: a seconda delle competenze che ti fornisce il tuo corso di studi, elabora un progetto di impresa che contenga indicativamente i seguenti passaggi:**
  - presentazione dettagliata dell'attività
  - analisi dei costi e degli investimenti necessari
  - modalità di sponsorizzazione dell'attività
  - elenco delle procedure necessarie
  - ricerca su altre imprese simili a livello territoriale
  - ricerca di mercato sulle potenzialità di realizzazione.

VINCOLI PRODOTTO ATTESO	
TEMPO A DISPOSIZIONE	Una settimana in attività laboratoriale
SCANSIONE FASI DI LAVORO	Lettura ed analisi dei testi procurati dal docente Realizzazione prodotto
RISORSE A DISPOSIZIONE	Uso PC, consultazione materiale procurato dal docente, vocabolario
ADATTAMENTI PER ALLIEVI BES	Uso PC, consultazione materiale procurato dal docente, vocabolario

**RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA FOCUS- 5I e 4T**

<b>CRITERI</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>PUNTI 1</b>	<b>PUNTI 2</b>	<b>PUNTI 3</b>	<b>PUNTI 4</b>	<b>PUNTI 5</b>
Identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua	<i>L'alunno sa comunicare usando il linguaggio in modo appropriato.</i>	<i>Testo estremamente povero e non valutabile</i>	Presenza di errori grammaticali e nell'uso della punteggiatura rendendo gli strumenti di	Qualche errore grammaticale e uso essenziale della punteggiatura rendendo la comunicazione	Testo corretto e uso adeguato della punteggiatura. gli strumenti di comunicazione sono buoni	Testo pienamente corretto e uso efficace della punteggiatura. Ottima ed efficace comunicazione.

oggetto di studio di culture diverse	<i>L'alunno sa utilizzare gli strumenti necessari</i>		comunicazione e poco appropriati	e minima	e abbastanza appropriati	
Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbal	saper utilizzare il lessico appropriato in base al linguaggio specifico	Testo estremamente povero e non valutabile	Lessico limitato	Lessico appropriato ma essenziale	Uso accurato del lessico	Uso particolarmente accurato del lessico
Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.	Saper collocare e fare i riferimenti storici e sociali corretti	Testo estremamente povero e non valutabile	Pochi Riferimenti storico-sociali, culturali e non sempre precisi. Conoscenze pressoché assenti	Riferimenti storico-sociali, culturali e conoscenze scarsi ma appropriati	Riferimenti e conoscenze storico-sociali, culturali ampi	Riferimenti storico-sociali culturali ricchi e puntuali. Conoscenze precise e puntuali.
Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre	L'alunno sa collegare ed organizzare	Testo estremamente povero e non valutabile	Non è in grado di interpretare ed analizzare il testo	Analizza ed organizza il testo in modo semplice ed essenziale	Analizza ed organizza il testo in modo lineare fornendo una corretta contestualizzazione	Analizza e organizza il testo contestualizzandolo in modo completo e approfondito

Capacità di rielaborazione e personale e critica. Coerenza	capacità critica personale dell'alunno	Testo estremamente povero e non valutabile	Assenza di giudizi critici	Limitati giudizi critici	Presenza di giudizi critici	Giudizi critici puntuali e argomentati
PUNTEGGIO COMPLESSIVO:						
LIVELLO				INTERVALLO		
NON RAGGIUNTO				Da 5 a 10		
BASE				Da 11 a 15		
INTERMEDIO				Da 16 a 20		
AVANZATO				Da 21 a 25		

### COMPETENZE CORRELATE: 3T, 6T, 2T, ed. civica. 7t

CRITERI	INDICATORI	PUNTI 1	PUNTI 2	PUNTI 3	PUNTI 4	PUNTI 5
<i>Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</i>	<i>Saper rilevare ed esporre i dati.  saper usare in maniera critica</i>	Testo estremamente povero e non valutabile	Presenza di errori e registro inadeguato Critica assente	esposizione minima ma critica basilare	Testo corretto e uso adeguato dei dati, Buona analisi critica	Testo pienamente corretto e uso efficace dei dati e critica efficace e personale
Analizzare ed utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità	Saper analizzare ed usare i testi di vario tipo	Testo estremamente povero e non valutabile	Analisi per lo più assente	analisi minima ed essenziale	buona analisi	analisi adeguata e ricca di collegamenti

della lingua italiana.						
Cogliere e interpretare fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea	Saper interpretare e comprendere	Testo estremamente povero e non valutabile	Pochi riferimenti storici e non sempre precisi. Conoscenze pressoché assenti	Riferimenti culturali/storici e conoscenze scarsi ma appropriati	Riferimenti e conoscenze culturali ampi	Riferimenti culturali ricchi e puntuali. Conoscenze precise e puntuali.
Scrivere testi semplici, coerenti e adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico appreso, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza	Saper scrivere testi coerenti ed adeguati	Testo estremamente povero e non valutabile	Non è in grado di interpretare ed analizzare il testi	scrive ed organizza il testo in modo semplice ed essenziale	scrive ed organizza il testo in modo lineare fornendo una corretta contestualizzazione	scrive e organizza il testo contestualizzandolo in modo completo e approfondito
Comunicare e descrivere idee, opinioni, sentimenti e osservazioni.	Saper comunicare le proprie opinioni	Testo estremamente povero e non valutabile	Comunicazione assente	comunicazione Limitata	Buona comunicazione	Giudizi critici puntuali e argomentati
PUNTEGGIO COMPLESSIVO:						
LIVELLO				INTERVALLO		
NON RAGGIUNTO				Da 5 a 10		
BASE				Da 11 a 15		
INTERMEDIO				Da 16 a 20		
AVANZATO				Da 21 a 25		

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Miria Vannini

DISCIPLINA: Matematica

CLASSE: 5A Servizi Commerciali Web Community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: materiali digitali autoprodotti o reperiti in rete e caricati sulla Classroom della piattaforma GSuite; in particolare il file "Matematica in quinta" in cui sono stati assemblati i materiali relativi all'intero programma.

UDA 1 / I	INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>1I:</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p><b>10T:</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p><b>Competenza intermedia</b> Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p><b>Competenza chiave per l'apprendimento permanente: imprenditoriale</b> La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario</p> <p><b>Competenza di educazione civica: Imprenditorialità</b> Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p><b>ABILITA'</b></p> <p><b>1I:</b> Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Applicare le principali imposte. Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.</p> <p><b>10T:</b> Saper cogliere i tratti distintivi dei diversi contratti di lavoro subordinato. Individuare, all'interno del rapporto di lavoro subordinato, il complesso di situazioni giuridiche attive e passive delle parti. Riconoscere e distinguere le varie cause di cessazione del contratto di lavoro subordinato.</p>

	<p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>10 T:</b> Ricerca operativa. Semplici modelli matematici.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>10T:</b> Le fasi della Ricerca Operativa.  Disequazioni lineari in due variabili. Sistemi di disequazioni.  Programmazione lineare (variabili di azione, funzione obiettivo, vincoli, regione ammissibile). Problemi di ottimizzazione.</p>
<b>TEMPI</b>	Novembre/Dicembre: 7,5 ore

<b>UDA 2 / 1</b>	<b>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</b>
------------------	--------------------------------------

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>2I:</b> Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p><b>11T:</b> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p><b>Competenza intermedia</b>  Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p><b>Competenza educazione civica: Sicurezza</b>  Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile</p> <p><b>ABILITA'</b>  Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli.  Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete.  Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.</p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>2I:</b> Analisi di dati aziendali e di settore.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p>
-----------------------------------	--

	<b>2I:</b> I dati aziendali e la loro analisi. Interpretazione di grafici di dati aziendali.
<b>TEMPI</b>	Febbraio: 2,5 ore

<b>UDA 3 / I</b>	<b>COLLABORARE ALLE ATTIVITÀ DI GESTIONE</b>
------------------	--

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>3I:</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali</p> <p><b>8T:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p><b>Competenza intermedia</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p><b>Competenza chiave per l'apprendimento permanente: Digitale</b> La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</p> <p><b>Competenza di educazione civica: Digitale</b> Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p><b>ABILITA'</b></p> <p><b>3I:</b> Collaborare alla redazione del business plan. Collaborare alla redazione del budget. Applicare procedure e istruzioni operative di reporting. Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione. Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria</p> <p><b>8T:</b> Utilizzare strumenti informatici per analizzare e risolvere problemi di natura economica.</p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>8T:</b> Le principali funzioni dell'economia e i loro grafici costruiti anche con l'uso di strumenti informatici.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p>
-----------------------------------	--



	<b>8T:</b> Le principali funzioni economiche in una variabile (funzione della domanda, funzione dell'offerta, funzione del costo, funzione del ricavo, funzione del profitto) e i loro grafici: analisi e commento.
<b>TEMPI</b>	Febbraio: 2 ore

<b>UDA 7 / I</b>	<b>COLLABORARE NELLA RICERCA DI SOLUZIONI FINANZIARIE</b>
------------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>7I:</b> Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p><b>ABILITA'</b></p> <p><b>7I:</b> Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento. Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale. Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali. Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi Saper costruire semplici modelli matematici in economia.</p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>7I:</b> Le assicurazioni</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>7I:</b> Elementi di base di matematica attuariale. Il calcolo del premio unico puro nelle assicurazioni sulla vita.</p>
<b>TEMPI</b>	Aprile: 3 ore

<b>UDA 12 / T</b>	<b>LA MATEMATICA PER COMPRENDERE LA REALTA'</b>
-------------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>12T:</b> Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.</p> <p><b>Competenza intermedia.</b> Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p> <p><b>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b></p> <p><b>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</b> La competenza matematica è la capacità di sviluppare e applicare il pensiero e la comprensione matematici per risolvere una serie di problemi in situazioni quotidiane. Partendo da una solida padronanza della competenza aritmetico matematica, l'accento è posto sugli aspetti del processo e dell'attività oltre che sulla conoscenza. La competenza matematica comporta, a differenti livelli, la capacità di usare modelli</p>
-----------------------------------	---

matematici di pensiero e di presentazione (formule, modelli, costrutti, grafici, diagrammi) e la disponibilità a farlo.

#### **ABILITA'**

**12T:** Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.

#### **CONOSCENZE**

Le funzioni e le loro proprietà.  
Analisi del grafico di una funzione  
Concetto di limite di una funzione  
Concetto di derivata di una funzione  
Studio e grafico di una funzione

#### **CONTENUTI**

Definizione di funzione.  
Funzioni reali di variabile reale.  
Classificazione delle funzioni  
Grafici notevoli di funzioni elementari.  
Funzioni iniettive, suriettive, biiettive.  
Funzioni definite per casi.  
Funzioni pari e funzioni dispari.  
Calcolo del dominio di una funzione.  
Studio parziale di una funzione (algebraica razionale intera o fratta o semplice trascendente): classificazione, dominio, intersezioni con gli assi, simmetrie (pari/dispari), segno, rappresentazione nel piano cartesiano.  
Analisi del grafico di una funzione: dominio, codominio, immagini e controimmagini, iniettività e suriettività, simmetrie, intersezioni con gli assi, segno, crescita e decrescenza.  
Concetto intuitivo di limite di una funzione.  
I quattro casi di limite.  
Deduzione del valore di un limite dal grafico.  
Rappresentazione grafica di un limite noto il suo valore.  
Asintoti verticali e orizzontali di una funzione.  
Limite destro e limite sinistro.  
Algebra dei limiti.  
Calcolo di limiti immediati.  
Le forme indeterminate  $+\infty-\infty$  ;  $\infty/\infty$  ;  $0/0$   
Funzione continua in un punto.  
Esempi grafici di punti di discontinuità di una funzione  
Studio di semplici funzioni: calcolo dei limiti agli estremi del dominio ed equazioni degli eventuali asintoti verticali ed orizzontali)  
Rapporto incrementale e suo significato geometrico  
Derivata di una funzione in un punto e suo significato geometrico.  
Derivate di alcune funzioni elementari:  $D_k$ ,  $D_x$ ,  $D_x^n$   
Regole di derivazione: derivata del prodotto di una costante per una funzione, derivata di una somma, di un prodotto, di un quoziente.  
Equazione della retta tangente a una curva in un suo punto.  
Punti stazionari di una funzione.

	<p>Funzioni crescenti e decrescenti.  Punti di massimo e minimo relativi e dei flessi a tangente orizzontale.  Studio di semplici funzioni razionali (intere e fratte): punti stazionari; crescita e decrescenza; ricerca dei massimi e dei minimi relativi e dei flessi a tangente orizzontale mediante lo studio del segno della derivata prima; rappresentazione grafica.</p>
<b>TEMPI</b>	Settembre/Maggio: 66 ore

<b>METODOLOGIE</b>	<p>La metodologia utilizzata più frequentemente è stata quella della lezione partecipata con contributi da parte degli studenti e utilizzo di materiale sia cartaceo che digitale, con applicazione immediata di quanto introdotto. Sono state comunque adottate anche le seguenti metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperative learning</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> <li>• Web quest</li> <li>• Flipped classroom</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<p>Le verifiche proposte agli studenti sono state le seguenti e la loro scelta è stata dettata dalla natura degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>• Verifiche scritte a risposta aperta</li> <li>• Esercitazioni e simulazioni</li> <li>• Analisi di caso / test</li> <li>• Interazioni docente/discente</li> <li>• Prove orali</li> <li>• Produzione di lavori digitali</li> </ul> <p>Per la rilevazione delle competenze relative alle varie Uda sono stati fatti svolgere compiti di realtà con il contributo di tutte le discipline coinvolte.</p>
<b>RISULTATI OTTENUTI</b>	<p>La classe si presenta con una preparazione che, a parte alcune eccezioni, denota in generale una certa fragilità. Gli studenti, pur raggiungendo, anche se a livelli diversi, gli obiettivi programmati, incontrano talvolta difficoltà nell'organizzazione delle conoscenze e nel loro trasferimento in contesti non propriamente noti.</p> <p>Buona parte degli alunni consegue un profitto sufficiente o comunque un livello di accettabilità, attestandosi sul raggiungimento degli obiettivi minimi. Un ristretto gruppo di studenti raggiunge risultati discreti riuscendo ad organizzare le conoscenze acquisite e ad applicarle anche in altri contesti. Un altro gruppo, il più debole, manifesta difficoltà dovute sia a carenze pregresse che ad un impegno non sempre regolare. La classe dimostra un livello di partecipazione generalmente adeguato, anche se alcuni alunni devono essere sollecitati ad un maggiore coinvolgimento durante le lezioni. L'impegno a casa è costante solo per una parte della classe. Lo sviluppo del programma ha subito rallentamenti in vari periodi dell'anno che non</p>

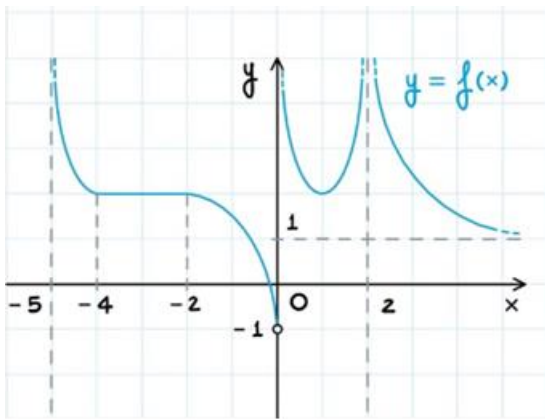
hanno permesso la trattazione di alcuni contenuti programmati e l'approfondimento di altri che sono stati pertanto trattati solo a grandi linee.

Il docente MIRIA VANNINI attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5A SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY MANAGER il giorno 02/05/2023, come risulta da Registro Elettronico.

Gli studenti li approvano.

## VERIFICA DI MATEMATICA

1. [p.5] Osserva il seguente grafico di funzione e deduci il valore (se esiste) dei limiti richiesti:



$$\begin{array}{ll} \lim_{x \rightarrow -\infty} f(x) = & \lim_{x \rightarrow 0^+} f(x) = \\ \lim_{x \rightarrow 0^-} f(x) = & \lim_{x \rightarrow 0} f(x) = \\ \lim_{x \rightarrow -5^-} f(x) = & \lim_{x \rightarrow -5^+} f(x) = \\ \lim_{x \rightarrow -3} f(x) = & \lim_{x \rightarrow 2} f(x) = \\ \lim_{x \rightarrow 2^+} f(x) = & \lim_{x \rightarrow +\infty} f(x) = \end{array}$$

2. Calcola il valore dei seguenti limiti deducendo la presenza di eventuali asintoti:

[p.1]  $\lim_{x \rightarrow 2^-} \frac{5x-2}{x-2}$

[p.1]  $\lim_{x \rightarrow +\infty} \frac{2x-5}{3x^2+x-1}$

[p.1]  $\lim_{x \rightarrow 2^+} \frac{5x-2}{x-2}$

[p.1]  $\lim_{x \rightarrow -\infty} \frac{2x-5}{3x^2+x-1}$

[p.1]  $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{3x-6}{x^2-4}$

[p.1]  $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{3x^2-4x-2}{2x^2-x+1}$

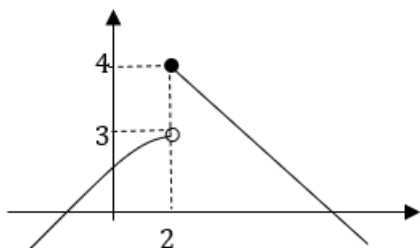
3. [p.0,5] Se risulta  $\lim_{x \rightarrow \infty} f(x) = 2$ , allora la funzione  $y = f(x)$  ammette come asintoto la retta di equazione:   $y = 0$       $x = 2$       $x = -2$       $y = 2$

4. [p.0,5] Se risulta  $\lim_{x \rightarrow 3} f(x) = \infty$ , allora la funzione  $y = f(x)$  ammette come asintoto la retta di equazione:   $x = 3$       $y = 3$       $x = \infty$       $y = -3$

5. [p.0,5] Dato il grafico di una funzione  $y=f(x)$ , quale fra le seguenti affermazioni è sicuramente falsa?

- Può ammettere 2 asintoti orizzontali
- Può ammettere 3 asintoti verticali e uno orizzontale.
- Può ammettere due asintoti orizzontali e uno verticale.
- Può avere due punti in comune con un suo asintoto verticale.

6. [p.2] Osserva il seguente grafico di funzione e completa:



$$\lim_{x \rightarrow 2^+} f(x) =$$

$$\lim_{x \rightarrow 2^-} f(x) =$$

$$\lim_{x \rightarrow 2} f(x) =$$

$$f(2) =$$

7. Studia la funzione  $y = \frac{2x}{x^2-1}$  determinando:

- [p.0,5] Classificazione
- [p.1] Dominio
- [p.2] Eventuali simmetrie (pari / dispari)
- [p.2] Intersezioni con gli assi
- [p.4] Segno
- [p.6] Limiti agli estremi del dominio ed asintoti
- [p.2] Grafico approssimativo

ESERCIZI AGGIUNTIVI:

- Illustra il concetto di limite di una funzione, scrivi quali sono i quattro casi di limite e in quali di essi si ha la presenza di un asintoto verticale o orizzontale.
- Scrivi la definizione di asintoto. Spiega come si determinano le equazioni degli asintoti di una funzione a partire dalla sua equazione

VALUTAZIONE DISCIPLINARE	
Punteggio totale p. 32	Sufficienza a punti 18 $voto = 2 + \frac{\text{punteggio ottenuto}}{32} \cdot 7$ Voti da 2 a 9
Voto 10 in presenza del punteggio massimo e con lo svolgimento corretto degli esercizi aggiuntivi.	
Punteggio singolo quesito di Matematica	Percentuale sul punteggio del quesito da attribuire
Esercizio corretto e completo	100%
Esercizio proceduralmente corretto anche se con qualche lieve errore o non completo	75%
Esercizio con errore procedurale o svolto solo per metà	50%
Esercizio solo impostato	25%
Esercizio non svolto o totalmente errato	0%

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Marianna Festeggiato

DISCIPLINA: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

CLASSE: V A SC Web Community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: Tecniche professionali commerciali- P.Bertoglio e S.Rascioni-Tramontana

*L'attività laboratoriale è stata supportata dal docente di Laboratorio Guasti Francesca*

<b>MODULO N. 1</b>	<b>UDA 1 / I classe quinta</b>
<b>TITOLO</b>	<b>"INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI"</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p>-1 I: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali , Diritto ed Economia</p> <p>-10 T: Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento. Asse matematico: Matematica Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto ed Economia</p> <p>-Competenza chiave per l'apprendimento permanente: Competenza imprenditoriale La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario</p> <p>-Educazione civica: Imprenditorialità: Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Le principali imposte.</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p>L'inventario d'esercizio e scritture d'assestamento. Il sistema informativo di bilancio. La normativa sul bilancio d'esercizio. Contenuto Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa, Rendiconto Finanziario e Relazione. Il bilancio in forma abbreviata.</p>
-----------------------------------	---

	<p>Il bilancio socio ambientale (bilancio di sostenibilità ed etica d'impresa).  L'interpretazione e la rielaborazione del bilancio.  L'analisi per indici e per flussi. Il cash flow.  Il sistema tributario italiano. Il reddito d'impresa.  La determinazione del reddito fiscale: svalutazione dei crediti, valutazione delle rimanenze, ammortamento delle immobilizzazioni, plusvalenze patrimoniali, costi di manutenzione e riparazione, altre variazioni fiscali. IRES ed IRAP.  Il versamento delle imposte e la dichiarazione unica.  <b>Educazione civica:</b>  La presenza femminile in azienda</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Metà Settembre -Metà Febbraio</p> <p>n. ore: 144 + 8 da effettuare entro fine a.s.</p>

<b>MODULO N. 2</b>	<b>UDA 3 / I classe quinta</b>
<b>TITOLO</b>	<b>“ COLLABORARE ALLE ATTIVITÀ DI GESTIONE”</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p>-3 I: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.  Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto ed Economia, Informatica</p> <p>-8 T: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.  Asse matematico: Matematica</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto ed Economia, Informatica</p> <p>- Competenza chiave per l'apprendimento permanente: Competenza digitale  La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</p> <p>-Educazione civica: Digitale: Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio.  Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali</p>
-----------------------------------	---

	<p><b>Contenuti:</b></p> <p>Il Bilancio d'esercizio: prospetti  Contabilità gestionale  La direzione e il controllo della gestione  La pianificazione  La definizione degli obiettivi  L'aspetto formale della pianificazione  La gestione integrata di pianificazione e programmazione  I recenti orientamenti strategici e gestionali  Il controllo strategico  I costi di riferimento e i costi standard  Il controllo budgetario  Il budget: budget settoriali, Il budget degli investimenti, Il budget finanziario, economico e patrimoniale  L'analisi degli scostamenti  Il reporting  Il business plan e marketing plan</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Metà Febbraio -Metà Aprile</p> <p>n. ore: 62 + 2 da effettuare entro fine a.s.</p>

<b>MODULO N. 3</b>	<b>UDA 7 / I classe quinta</b>
<b>TITOLO</b>	<b>"COLLABORARE NELLA RICERCA DI SOLUZIONI FINANZIARIE"</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p>-7 I: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p>Asse matematico: Matematica  Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto ed Economia</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento. Il mercato assicurativo. Caratteristiche dei mercati</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p>Gli strumenti finanziari e la negoziazione dei titoli  La negoziazione delle obbligazioni  La negoziazione delle azioni  I contratti assicurativi  La scelta dell'investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento</p>
-----------------------------------	--



<b>TEMPI</b>	Metà Aprile -Maggio  n. ore: 21+ 27 da effettuare entro fine a.s.
--------------	---

<b>METODOLOGIE</b>	Cooperative learning Problem solving Studio di casi tratti dalla realtà operativa Role playing Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Pacchetto Office (Excel, Word e Power Point ) Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali Web quest Flipped classroom
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	Test a risposta multipla e/o aperta Esercitazioni e simulazioni Analisi di caso / testi Varie tipologie testuali Interazioni docente/discente Prove pratiche Produzione di lavori digitali  <b>Prove pludisciplinari: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali + le altre discipline dell'UDA</b>
<b>RISULTATI OTTENUTI</b>	I risultati ottenuti in termini di obiettivi specifici espressi per conoscenze e competenze sono stati raggiunti dagli alunni, in maniera diversificata in relazione all'impegno e alle capacità di ciascuno. Per questo la classe composta di n.18 alunni può essere divisa in tre fasce di livello. Un gruppo alunni si è sempre impegnato, ha studiato costantemente ed è riuscito ad ottenere discreti risultati, un secondo gruppo di alunni si è impegnato in modo discontinuo e ha cercato di recuperare in parte il tempo non sfruttato adeguatamente, infine l'ultimo gruppo con difficoltà nel metodo di studio e ridotte abilità espressive non si è impegnato e non è riuscito a colmare le lacune di base.

Il docente Marianna Festeggiato attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5^ A SC il giorno 02 Maggio 2023, come risulta da Registro Elettronico.  
Gli studenti li approvano.

Grosseto, li 02.05.2023

Festeggiato Marianna

**Polo Bianciardi Grosseto**

**ELABORAZIONE COMPITO AUTENTICO**

**FORMAT COMPITO AUTENTICO**

**Livello di classe/sezione**

**5 A Professionale Servizi Commerciali Web Community Manager**

**TITOLO UDA 3 I “COLLABORARE ALLE ATTIVITÀ DI GESTIONE”**

**Pianificazione e controllo di gestione**

**Alunno/a:** .....

**TRAGUARDO DI COMPETENZA FOCUS INTERMEDIA 3 I**

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

**Asse scientifico, tecnologico e professionale** : Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali , Diritto e Economia, Informatica

Monte ore complessivo h. 82, di cui Tecniche Professionali n. 64, Diritto ore n.15, Informatica ore n. 3

## TRAGUARDI DI COMPETENZA CORRELATI

Traguardo di competenza disciplinare correlata **8 T**

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

- **Asse matematico:** Matematica
- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:** Diritto ed Economia, Informatica

Monte ore complessivo h.19, di cui Diritto n. ore 8 , Informatica n. ore 7 e Matematica n.6

## OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO - TRAGUARDI DI ABILITÀ E CONOSCENZE

### CONOSCENZE

**3/I**

Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio.

Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.

Fonti nazionali ed internazionali di informazione economica.

Conoscenza delle principali tipologie di software aziendale

**8/T**

Normativa in materia di tutela della privacy ed efficacia probatoria dei documenti giuridici ed informatici.

Le principali funzioni dell'economia e i loro grafici costruiti anche con l'uso di strumenti informatici.

Utilizzo consapevole delle tecnologie informatiche con particolare riferimento alle licenze software

### ABILITA'

**3/I**

Collaborare alla redazione del business plan. Collaborare alla redazione del budget. Applicare procedure e istruzioni operative di reporting.

Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione. Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria

**8/T**

Utilizzare strumenti informatici per analizzare e risolvere problemi di natura economica.

## CONTESTO FORMATIVO

(attività precedenti e/o successive strettamente associate alla realizzazione della prova)

**Metodologia:** Cooperative learning, metodo euristico

**Contenuti:**

**3 I**

### **Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali**

Il Bilancio d'esercizio: prospetti

Contabilità gestionale. La direzione e il controllo della gestione. La pianificazione. La definizione degli obiettivi. L'aspetto formale della pianificazione. La gestione integrata di pianificazione e programmazione. I recenti orientamenti strategici e gestionali. Il controllo strategico. I costi di riferimento e i costi standard. Il controllo budgetario.

Il budget: budget settoriali, Il budget degli investimenti, Il budget finanziario, economico e patrimoniale

L'analisi degli scostamenti. Il reporting. Il business plan e il marketing plan.

### **Diritto e Economia**

L'importanza dell'informazione economica e i principali canali di informazione economica; il Pnl, il Pil, quali principali strumenti di misurazione dei fenomeni economici e finanziari; il bilancio dello Stato

**Informatica:** Conoscenza delle principali tipologie di software aziendale con particolare riferimento ai software ERP, CRM e SCM

**8/T**

### **Diritto e Economia**

Il documento giuridico, in particolare il bilancio d'esercizio e bilancio di sostenibilità; il documento non giuridico come il business plan; documento informatico.

### **Matematica**

Le principali funzioni economiche in una variabile: funzione della domanda, funzione dell'offerta, funzione del costo, funzione del ricavo, funzione del profitto. Rappresentazioni grafiche delle funzioni economiche anche con strumenti informatici.

**Informatica:** Documenti digitali e tutela del diritto d'autore in rete. Licenze software.

## CONSEGNA OPERATIVA PER GLI ALLIEVI

Lo studente analizzi il contenuto di quanto segue:

### La storia di Beschéutti Zeneixi srl

Nel 1932 Luigi Parodi, già capo forno di una rinomata pasticceria, apre a Genova il suo primo laboratorio di dolci per la produzione di biscotti da colazione realizzati con un impasto speciale (mai reso noto); il laboratorio aveva anche un piccolo spaccio che in cinque anni si trasforma in un vero e proprio negozio “ I Beschéutti Zeneixi”.

Nel 1953 , utilizzando cioccolato e nocciole, la produzione viene arricchita con biscottini da thé e pasticceria secca di vario genere che, oltre a essere venduta nei tre negozi della città, viene anche inscatolata e prodotta per varie pasticcerie in tutta la Regione. Agli inizi degli anni 1960 l’impresa , con l’ingresso dei Giacomo e Luigi, assume la forma giuridica di società a responsabilità limitata: Beschéutti Zeneixi srl.

La forte espansione avviene negli anni 1970, quando la società apre tre stabilimenti produttivi sulle alture di Genova, un negozio a Milano e uno a Torino e inizia a esportare la produzione in Francia. Oggi gli stabilimenti produttivi sono sette, tutti ubicati in Liguria, e servono mercati finali di sbocco in tutta Europa. Il numero dei dipendenti è di circa 300 unità.

L’impresa non opera in un mercato in cui il potere negoziale dei fornitori e dei clienti è ridotto. Come tutte le imprese che operano nel comparto alimentare Beschéutti Zeneixi srl è esposta alla minaccia di prodotti sostitutivi proposti dai concorrenti, anche se l’impresa gode di un buon tasso di fidelizzazione della propria clientela.

Eventuali nuove imprese entranti trovano barriere all’entrata rappresentate dalla struttura del mercato. L’intensità della minaccia della concorrenza è lieve in Italia, tenendo conto dell’alta qualità dei prodotti realizzati, e moderata nel resto d’Europa.

La strategia di comunicazione di Beschéutti Zeneixi srl passa dalla sponsorizzazione di eventi sportivi a campagne pubblicitarie televisive. Si mira, inoltre, ad ampliare la fascia della clientela anche attraverso l’approccio innovativo tramite il marketing sui canali social (l’azienda ha una pagina istituzionale Facebook e Instagram).

Buona l’attenzione per il packaging, tenendo conto che la confezione aumenta il valore percepito del prodotto dal cliente.

Dal punto di vista della strategia in ambito di responsabilità sociale l’impresa adotta un codice etico con lo scopo di offrire risposte a tutte le persone che hanno rapporti, a vario titolo, con l’azienda. Beschéutti Zeneixi srl è inoltre impegnata a praticare attività rispettose dell’ambiente.

Nella tabella sotto riportata sono esposti i dati di mercato relativi ai prodotti commercializzati dall’impresa e la relativa quota di mercato.

<b>Prodotto</b>	<b>Quota di mercato dell’impresa</b>	<b>Quota di mercato relativa</b>	<b>Tasso di sviluppo delle vendite</b>
Biscotti da colazione	40%	0,80	2%
Biscotti da thé	30%	0,40	3%

Biscotti per merenda	25%	0,65	8%
Pasticceria secca	32%	0,75	3%

Lo studente, in base a quanto sopra evidenziato, dopo aver trattato del piano di marketing, descritto l'analisi SWOT e l'utilizzo della matrice BCG (Boston Consulting Group), esegua quanto segue:

-Riportare su un foglio di excel i dati della tabella e costruire alcuni grafici che rappresentino l'andamento delle grandezze considerate.

-Predisporre una parte del marketing plan dell'impresa effettuando l'analisi SWOT e costruendo la matrice BCG ( Boston Consulting Group) .

Per la costruzione della matrice BCG sugli assi cartesiani considerare che:

a) la quota di mercato relativa (asse delle ascisse) varia fra 0 e 1, con punto medio 0,50;

b) il tasso di sviluppo delle vendite (asse delle ordinate) va da 0 e 10%, con punto medio 5%.

- Analizzare la matrice BCG ottenuta, ricavando informazioni sulle varie tipologie di prodotto a seconda del quadrante in cui sono collocate.

VINCOLI PRODOTTO ATTESO	Grafici e matrice da predisporre tenendo conto dei vincoli indicati
TEMPO A DISPOSIZIONE	<b>3 ore</b> <b>dalle ore 7,55 alle 10,55 del 30.03.2023</b>
SCANSIONE FASI DI LAVORO	Lettura attenta del testo Predisposizione dei grafici e matrice Calcolo matematico
RISORSE A DISPOSIZIONE	Scheda con la consegna Utilizzo pc Utilizzo calcolatrice
ADATTAMENTI PER ALLIEVI BES	Tempi più lunghi Misura più grande del carattere usato Lettura da parte dell'adulto se richiesta Errori ortografici segnalati ma non valutati

### RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA FOCUS : 3 I

Criteria	Indicatori	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
<b>Dai dati alla realtà</b>	<b>Raccogliere ed elaborare le informazioni</b>	Comprende con gravissime difficoltà quanto proposto	Comprende gli aspetti essenziali di quanto proposto	Comprende in maniera autonoma le informazioni fornite	Comprende le informazioni fornite e li rielabora in maniera personale, originale e critica, riuscendo a cogliere anche le situazioni complesse

<b>Conoscenza e applicazione dei contenuti al caso concreto</b>	<b>L'alunno conosce e sa applicare le conoscenze acquisite al caso concreto</b>	Conosce in maniera lacunosa i contenuti delle discipline e non sa orientarsi nelle situazioni proposte	Conosce in maniera essenziale i contenuti e si orienta con difficoltà e con poca autonomia nello svolgimento del lavoro	Conosce ed organizza i contenuti e le informazioni fornite, rielaborandoli in maniera autonoma	Conosce in maniera ampia e soddisfacente i contenuti e le informazioni fornite, riuscendo a cogliere le situazioni complesse
<b>Organizzazione e diligenza del lavoro</b>	<b>L'alunno sa organizzare il proprio lavoro</b>	Non riesce ad organizzare il lavoro proposto, risultando confusionario	Organizza il proprio lavoro in maniera poco chiara e in maniera disorganica	Organizza il lavoro correttamente ma con alcune incertezze	Organizza il lavoro richiesto in modo preciso e completo, con un apporto personale
<b>Corretto utilizzo delle tecnologie informatiche</b>	<b>Utilizzare correttamente le tecnologie informatiche</b>	Non utilizza in modo corretto le tecnologie informatiche	Utilizza in modo corretto le tecnologie informatiche solo con il supporto del docente	Utilizza le tecnologie informatiche in modo corretto e autonomo	Utilizza le tecnologie informatiche in modo autonomo e consapevole
<b>Esposizione e lessico</b>	<b>L'alunno sa esporre e utilizzare un lessico appropriato e di settore</b>	Esponde in modo disorganico e con un lessico non appropriato	Esponde in modo poco corretto e con terminologia generica ma corretta	Esponde con terminologia corretta in maniera appropriata e precisa	Esponde in modo ricco e articolato con apporti critici ed originali, utilizzando una terminologia specifica
<b>Comprensione delle consegne</b>	<b>Cogliere gli elementi chiave per l'elaborazione della consegna</b>	Non sa cogliere gli elementi chiave per l'elaborazione della consegna	Sa cogliere alcuni elementi chiave per l'elaborazione della consegna	Sa cogliere quasi tutti gli elementi chiave per l'elaborazione della consegna	Sa cogliere tutti gli elementi chiave per l'elaborazione della consegna

RANGE DI PUNTEGGIO	LIVELLI DI COMPETENZA	LIVELLO COMPETENZA ASSEGNATO
6 ≤ p ≤ 7	Non raggiunto	
7 < p ≤ 13	Base	
13 < p ≤ 19	Intermedio	
19 < p ≤ 24	Avanzato	

## RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA FOCUS: 8 T

Criteria	Indicatori	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
<b>Dai dati alla realtà</b>	<b>Raccogliere ed elaborare le informazioni</b>	Comprende con gravissime difficoltà quanto proposto	Comprende gli aspetti essenziali di quanto proposto	Comprende in maniera autonoma le informazioni fornite	Comprende le informazioni fornite e li rielabora in maniera personale, originale e critica, riuscendo a cogliere anche le situazioni complesse
<b>Autonomia operativa</b>	<b>L'alunno sa organizzare i dati raccolti</b>	Non sa orientarsi nelle situazioni proposte e organizza i dati raccolti in maniera disorganica	Si orienta con difficoltà e poca autonomia nella gestione dei dati	Si orienta con autonomia nella gestione dei dati e nel rapportarli al caso concreto sottoposto	Si orienta in modo soddisfacente e autonoma nella gestione dei dati, apportando contributi personali e critici al caso concreto
<b>Esposizione e lessico</b>	<b>L'alunno sa esporre e utilizzare un lessico appropriato e di settore</b>	Esponde in modo disorganico e con un lessico non appropriato	Esponde in modo poco corretto e con terminologia generica ma corretta	Esponde con terminologia corretta in maniera appropriata e precisa	Esponde in modo ricco e articolato con apporti critici ed originali, utilizzando una terminologia specifica
<b>Costruzione di un grafico cartesiano</b>	<b>L'alunno sa costruire un grafico cartesiano con i dati forniti</b>	Non riesce a costruire il grafico cartesiano o lo costruisce in modo totalmente errato	Costruisce il grafico cartesiano in maniera incompleta e/o con errori	Costruisce il grafico cartesiano in maniera sostanzialmente corretta (pur in presenza di alcuni errori)	Costruisce il grafico cartesiano in modo corretto e completo
<b>Interpretazione di un grafico</b>	<b>L'alunno riesce ad interpretare il grafico ottenuto deducendo informazioni</b>	Non riesce ad interpretare il grafico o lo interpreta in modo totalmente errato	Interpreta il grafico e deduce informazioni in maniera incompleta e/o con errori	Interpreta il grafico e deduce informazioni in maniera sostanzialmente corretta (pur in presenza di alcuni errori)	Interpreta il grafico e deduce informazioni in maniera corretta e completa, argomentando in maniera esaustiva.
<b>Utilizzo consapevole delle</b>	<b>Utilizzare consapevolmente le</b>	Non riesce ad utilizzare le tecnologie	Utilizza le tecnologie informatiche con	Utilizza le tecnologie informatiche in	Utilizza le tecnologie informatiche in



<b>tecnologie informatiche</b>	<b>tecnologie informatiche</b>	informatiche	la guida del docente	modo autonomo	modo autonomo e consapevole
--------------------------------	--------------------------------	--------------	----------------------	---------------	-----------------------------

RANGE DI PUNTEGGIO	LIVELLI DI COMPETENZA	LIVELLO COMPETENZA ASSEGNATO
$6 \leq p \leq 7$	Non raggiunto	
$7 < p \leq 13$	Base	
$13 < p \leq 19$	Intermedio	
$19 < p \leq 24$	Avanzato	

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Francesca Guasti

DISCIPLINA: Laboratorio Scienze e Tecnologie Informatiche

CLASSE: 5° A Servizi Commerciali – Web Community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: Tecniche professionali commerciali- P.Bertoglio e S.Rascioni-Tramontana

*L'attività laboratoriale è stata coadiuvata con la docente di Tecniche Professionali Marianna Festeggiato*

<b>MODULO N. 1</b>	<b>UDA 1 / I classe quinta</b>
<b>TITOLO</b>	<b>“INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI”</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Competenze:</b></p> <p><b>1 I:</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali , Diritto ed Economia</p> <p><b>10 T:</b> Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>Asse matematico: Matematica</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto ed Economia</p> <p>-Competenza chiave per l'apprendimento permanente: Competenza imprenditoriale La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario</p> <p>-Educazione civica: Imprenditorialità: Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p style="text-align: center;"><b>Conoscenze:</b></p>
-----------------------------------	---

	<p>Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Le principali imposte.</p> <p style="text-align: center;"><b>Contenuti:</b></p> <p>L'inventario d'esercizio e scritture d'assestamento.</p> <p>Il sistema informativo di bilancio.</p> <p>La normativa sul bilancio d'esercizio. Contenuto Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa, Rendiconto Finanziario e Relazione.</p> <p>Il bilancio in forma abbreviata.</p> <p>Il bilancio socio ambientale (bilancio di sostenibilità ed etica d'impresa).</p> <p>L'interpretazione e la rielaborazione del bilancio.</p> <p>L'analisi per indici e per flussi. Il cash flow.</p> <p>Il sistema tributario italiano. Il reddito d'impresa.</p> <p>La determinazione del reddito fiscale: svalutazione dei crediti, valutazione delle rimanenze, ammortamento delle immobilizzazioni, plusvalenze patrimoniali, costi di manutenzione e riparazione, altre variazioni fiscali. IRES ed IRAP.</p> <p>Il versamento delle imposte e la dichiarazione unica.</p> <p style="text-align: center;"><b>Educazione civica:</b></p> <p>La presenza femminile in azienda</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Ottobre -Metà Febbraio</p> <p>n. ore: 18 + 1 da effettuare entro fine a.s.</p>

<b>MODULO N. 2</b>	<b>UDA 3 / I classe quinta</b>
<b>TITOLO</b>	<b>“ COLLABORARE ALLE ATTIVITÀ DI GESTIONE”</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Competenze:</b></p> <p><b>3 I:</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>
-----------------------------------	---

Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto ed Economia, Informatica

**8 T:** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.

Asse matematico: Matematica

Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto ed Economia, Informatica

- Competenza chiave per l'apprendimento permanente: Competenza digitale

La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.

-Educazione civica: Digitale: Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica

#### **Conoscenze:**

Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio.

Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali

#### **Contenuti:**

Il Bilancio d'esercizio: prospetti

Contabilità gestionale

La direzione e il controllo della gestione

La pianificazione

La definizione degli obiettivi

L'aspetto formale della pianificazione

La gestione integrata di pianificazione e programmazione

I recenti orientamenti strategici e gestionali

Il controllo strategico

	<p>I costi di riferimento e i costi standard</p> <p>Il controllo budgetario</p> <p>Il budget: budget settoriali, Il budget degli investimenti, Il budget finanziario, economico e patrimoniale</p> <p>L'analisi degli scostamenti</p> <p>Il reporting</p> <p>Il business plan e marketing plan</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Metà Febbraio -Metà Aprile</p> <p>n. ore: 8</p>

<b>MODULO N. 3</b>	<b>UDA 7 / I classe quinta</b>
<b>TITOLO</b>	<b>“COLLABORARE NELLA RICERCA DI SOLUZIONI FINANZIARIE”</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>7 I:</b> Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p>Asse matematico: Matematica</p> <p>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto ed Economia</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento. Il mercato assicurativo. Caratteristiche dei mercati</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p>Gli strumenti finanziari e la negoziazione dei titoli</p> <p>La negoziazione delle obbligazioni</p> <p>La negoziazione delle azioni</p> <p>I contratti assicurativi</p>
-----------------------------------	---

	La scelta dell'investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento
<b>TEMPI</b>	Metà Aprile -Giugno n. ore: 3 + 3

<b>METODOLOGIE</b>	Cooperative learning Problem solving Studio di casi tratti dalla realtà operativa Role playing Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Pacchetto Office (Excel, Word e Power Point ) Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali Web quest Flipped classroom
<b>MODALITÀ VERIFICA</b>	<b>DI</b> Esercitazioni e simulazioni  Interazioni docente/discente  Prove pratiche  Produzione di lavori digitali  <b>Prove pluridisciplinari: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali + le altre discipline dell'UDA</b>
<b>RISULTATI OTTENUTI</b>	La classe è risultata per buona parte ricettiva nei confronti della parte pratica della materia ed ha mediamente una buona padronanza dello strumento informatico. Non si notano casi di eccellenza.

Il docente Francesca Guasti attesta che i suddetti moduli coadiuvati con la docente Marianna Festeggiato sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> A SC il giorno 02 Maggio 2023, come risulta da Registro Elettronico. Gli studenti li approvano.

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Francesca Guasti

DISCIPLINA: Laboratorio Scienze e Tecnologie Informatiche

CLASSE: 5° A Servizi Commerciali – Web Community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: materiale reperito in rete

*L'attività laboratoriale è stata coadiuvata con la docente di Informatica Daniela Iervolino.*

MODULO N.	<b>UDA 2/I</b>
TITOLO	<b>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>2I</b> : Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza</p> <p><b>11T</b>: Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>2I</b> : Utilizzo di linguaggi e strumenti informatici per la realizzazione di pagine web e la loro gestione in frontend e backend</p> <p><b>11T</b>: Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>2I</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Linguaggi lato client per la produzione e gestione di pagine web</li><li>-Associazione con i fogli di stile</li><li>-Uso di database relazionali di supporto per la gestione backend</li></ul>
-----------------------------------	--

	<p><b>11T:</b></p> <p>Sviluppo di pagine web di promozione delle norme e dei principi a tutela della sicurezza ambientale e sui luoghi di lavoro e scolastici.</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Ottobre - Maggio</p> <p>Informatica: n. ore 22</p>

MODULO N.	<b>UDA 3/I</b>
TITOLO	<b>COLLABORARE ALLE ATTIVITA' DI GESTIONE</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>3I:</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>8T :</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>3I:</b> Conoscenza delle principali tipologie di software aziendale</p> <p><b>8T:</b> Utilizzo consapevole delle tecnologie informatiche con particolare riferimento alle licenze software</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>3I:</b> Conoscenza delle principali tipologie di software aziendale con particolare riferimento ai software ERP, CRM e SCM.</p> <p><b>8T:</b> Documenti digitali e tutela del diritto d'autore in rete. Licenze software.</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Ottobre - Maggio</p> <p>Informatica: n. ore 22</p>

MODULO N.	<b>UDA 5/I</b>
TITOLO	<b>COMUNICAZIONE E MEDIA</b>



<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>7T:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>7T:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizzo del web per la ricerca consapevole di informazioni</li> <li>-Produzione di contenuti multimediali per la sponsorizzazione sul web</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>7T:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizzo del web per la ricerca consapevole di informazioni</li> <li>-Produzione di contenuti multimediali per la sponsorizzazione sul web</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Febbraio - Maggio Informatica: n. ore 2

MODULO N.  TITOLO	<p style="text-align: center;"><b>UDA 9T</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PRATICA SPORTIVA</b></p>
-------------------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>9T:</b> Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>9T :</b> Conoscere le regole per una corretta modalità di lavoro con il computer</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>9T :</b> Conoscere le regole per una corretta modalità di lavoro con il computer</p>
<b>TEMPI</b>	Ottobre - Maggio Informatica: n. ore 1

MODULO N.	<b>UDA 12T</b>
TITOLO	<b>LA MATEMATICA PER COMPRENDERE LA REALTA'</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>12T</b> : Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>12T</b>: Semplici algoritmi di risoluzione di problemi matematici</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>12T</b>: Semplici algoritmi di risoluzione di problemi matematici tramite lo strumento informatico</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Novembre – Marzo</p> <p>Informatica: n. ore 5</p>

#### **METODOLOGIE, MODALITÀ DI VERIFICA e RISULTATI OTTENUTI:**

Metodologie: Per la trattazione degli argomenti in classe non è stato adottato un libro di testo, ma sono stati utilizzati, da parte del docente, documenti digitali reperiti in rete o creati ad hoc. Il materiale informatico necessario e le dispense sono stati puntualmente pubblicati su piattaforma Google Classroom a completa disposizione degli studenti.

Le metodologie maggiormente utilizzate sono state le seguenti:

- Cooperative learning
- Problem solving
- Studio di casi tratti dalla realtà operativa
- Didattica laboratoriale
- Web quest
- Flipped classroom

Modalità di verifica: Le prove di verifica sono state principalmente di queste tipologie:

- Test a risposta multipla e/o aperta
- Esercitazioni e simulazioni in classe
- Produzione di lavori digitali

- Esposizione orale
- Laboratori

Per la rilevazione delle competenze interdisciplinari sono stati proposti agli studenti i relativi compiti di realtà.

Risultati ottenuti: La classe è risultata per buona parte ricettiva nei confronti della materia. I risultati ottenuti nelle prove affrontate dagli studenti sono risultati sufficienti nella maggioranza dei casi, con qualche insufficienza successivamente recuperata. La classe ha mediamente una buona padronanza dello strumento informatico, ma mancano casi di eccellenza.

#### **Educazione Civica:**

Le competenze coinvolte nella rilevazione di ed. civica per la materia sono:

- Competenza 11T: Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Competenza 8T/7T: Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica
- Competenza 9T: Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale

Il docente Francesca Guasti attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> A Servizi Commerciali il giorno 28/04/2023, come risulta da Registro Elettronico.

Gli studenti li approvano.

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Nappi Irene

DISCIPLINA: Tecniche di comunicazione

CLASSE: 5 A servizi commerciali WEB COMMUNITY SOCIAL MANAGER

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: CAMMISA-TOURNOUR-VIRON, TECNICHE DI COMUNICAZIONE;  
MATERIALI VARI FORNITI DAL DOCENTE.

MODULO N. 1	TITOLO: UDA 4I LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL'AZIENDA.
-------------	--

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>COMPETENZE: 4I</p> <p><b>Competenza 4I</b> Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Competenza correlata 5T</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</li></ul> <p>CONTENUTI: <b>4I TEC. COMUNICAZIONE</b></p> <p>Aspetti comunicativi adeguati in funzione del prodotto e/o del servizio.</p> <p>Comunicazione interne ed esterna all'azienda.</p> <p>Elementi di packaging.</p> <p>Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economica sociale.</p> <p>CENNI.</p> <p>Tendenze artistiche, culturali nazionali ed internazionali.</p> <p>Il bilancio sociale.</p> <p><b>CONOSCENZE:</b> Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line, il valore comunicativo del punto vendita, le scelte innovative e comunicative del packaging. Progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un evento sia a livello nazionale</p>
-----------------------------------	--

	che internazionale in riferimento alle tendenze artistiche e culturali nazionali ed internazionali e in un'ottica ecosostenibile. Customer satisfaction. Bilancio sociale. L'Agenda 2030, economia ecosostenibile e transizione ecologica.
TEMPI	SETTEMBRE- FEBBRAIO.

MODULO N. 2	TITOLO: UDA 5I COMUNICAZIONE E MEDIA
-------------	--------------------------------------

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>COMPETENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza 5I</b> Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All' analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</li> <li>• Competenza di educazione civica. (sviluppo eco-sostenibile)</li> <li>• <b>Competenza correlata 7T</b> Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> </ul> <p>CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche della comunicazione</li> <li>• La vendita: comunicazione con il cliente, il punto vendita, il valore comunicativo del punto vendita, polisensorialità del punto vendita, gestione reclami.</li> <li>• Il direct marketing obiettivi, strumenti, database, telemarketing, misurabilità DM, customer satisfaction.</li> <li>• Comunicare gli eventi: organizzazione, progettazione e promozione di un evento.</li> <li>• La comunicazione pubblicitaria.</li> <li>• La comunicazione pubblicitaria attraverso i media.</li> <li>• Criteri e strumenti per definire, progettare, gestire campagne pubblicitarie.</li> <li>• Pubblicità progresso ed ecosostenibili.</li> </ul> <p>CONOSCENZE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche di web marketing</li> <li>• Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale.</li> <li>• Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.</li> <li>• La comunicazione visiva e verbale nell' Agenda 2030</li> <li>• Operazioni di marketing e di pubblicità di prodotti locali e nazionali eco sostenibili</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	FEBBRAIO-MAGGIO

MODULO N. 3	TITOLO: UDA 4T
-------------	----------------

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>COMPETENZE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competenza 4T: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</li> <li>• strumenti per analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studi e l'analisi del periodo;</li> <li>• strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica</li> </ul> <p><b>CONOSCENZE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	FEBBRAIO

Le metodologie utilizzate sono state le seguenti al fine di permettere un miglior apprendimento ed inclusività.

**METODOLOGIE:**

Lezione frontale e interattiva

Apprendimento cooperativo

Debate

Flipped classroom.

Role playing

Attività laboratoriali svolte per gli argomenti più significativi trattati all'interno dei singoli moduli in collaborazione con la docente di italiano e storia.

**MODALITA' DI VERIFICA:**

Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull'importanza della comunicazione verbale dell'Azienda e sulla pubblicità, lettere e-mail commerciali ed elaborati scritti su tematiche trattate. La classe ha partecipato al progetto CISL in collaborazione con l'Università di Siena inerente all'agenda 2030 e l'ecosostenibilità. L'attività è terminata con la presentazione da parte di ogni singolo studente di elaborati in power point o video sulle tematiche dell'ecosostenibilità e packaging sostenibile. La classe ha partecipato al progetto Paths di Indire. La classe ha curato l'evento del 29/05/23 "RESISTENZA: laboratorio di democrazia" correlato al progetto Paths.

I risultati ottenuti sono stati molto positivi, la classe è molto attiva e partecipa a tutte le attività proposte dall'insegnante sia in modo singolo che in collaborazione con la collega di italiano e storia in un'ottica interdisciplinare.

Il docente Irene Degna Rosaria Nappi attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5^ A SC il giorno 17/04/2023 come risulta da Registro Elettronico.

Gli studenti li approvano.

## FORMAT COMPITO AUTENTICO

### Professionale dei Servizi Commerciali Web Community Social Manager

5° ASC

Anno Scolastico 2022/23

COMPETENZA FOCUS 4I

EVENTUALI COMPETENZE CORRELATE 5T  
EDUCAZIONE CIVICA SVILUPPO ECOSOSTENIBILE.

#### Discipline Coinvolte

TECNICHE DI COMUNICAZIONE, INGLESE, FRANCESE

#### ABILITA'

- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca: testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.
- Realizzare testi multimediali su tematiche culturali di studio e professionali. Individuare e riconoscere le fasi del processo di distribuzione
- Individuare le peculiarità e le caratteristiche del punto vendita
- Riconoscere il valore della comunicazione del punto vendita
- Individuare e scegliere gli elementi che

#### CONOSCENZE

Conoscenze:

- Il processo di distribuzione
- La vendita diretta
- Il ruolo del personale di vendita
- Il punto vendita
- Il valore comunicativo del punto vendita in passato e oggi
- La gestione efficace del punto vendita
- La gestione dei reclami

<p>consentono una gestione efficace del punto vendita e dei reclami.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e riconoscere le fasi del processo di distribuzione</li> <li>• Individuare le peculiarità e le caratteristiche del punto vendita</li> <li>• Riconoscere il valore della comunicazione del punto vendita</li> <li>• Individuare e scegliere gli elementi che consentono una gestione efficace del punto vendita e dei reclami</li> <li>• Assumere comportamenti adeguati rispetto al contesto (ovvero al lavoro e al gruppo)</li> <li>• Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</li> <li>• Essere consapevole dell'uso adeguato degli strumenti digitali.</li> <li>• Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;</li> <li>• Essere consapevole delle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare fonti e risorse adeguate alla risoluzione dei problemi, saper raccogliere e valutare i dati</li> <li>• Operare a favore dello sviluppo eco sostenibile e della tutela dell'identità e delle eccellenze produttive del Paese.</li> <li>• Essere consapevole dell'uso adeguato degli strumenti digitali.</li> <li>• saper utilizzare in modo consapevole la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L' Agenda 2030</li> <li>• Gli obiettivi del marketing di relazione</li> <li>• Gli strumenti utilizzati nel direct marketing</li> <li>• Il database e le sue funzioni</li> <li>• Le caratteristiche del telemarketing</li> <li>• Gli strumenti di monitoraggio del direct marketing</li> <li>• Le peculiarità del CRM</li> <li>• La comunicazione visiva e verbale nell' Agenda 2030</li> <li>• Operazioni di marketing e di pubblicità di prodotti locali e nazionali eco sostenibili.</li> </ul>
---	--



<p>comunicazione visiva e multimediale soprattutto in rete.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p>saper utilizzare in modo consapevole la comunicazione visiva e multimediale soprattutto in rete.</p>	
---	--

<p><b>CONSEGNA OPERATIVA PER GLI ALLIEVI</b></p>	
<p>Lo studente analizzi il caso:</p>	
<p>Dopo il periodo di crisi dovuta alla pandemia molte aziende, anche quelle che non hanno subito una riduzione dei proventi, hanno cercato di trovare nuove strategie per poter riprendere le proprie vendite e/o fornire i propri servizi. Lo studente prenda in esame o un'azienda di beni (gelateria artigianale) o un'azienda di servizi (agenzia funebre), ne studi l'analisi swot e ipotizzi una sorta di pubblicità a mezzo stampa attraverso la creazione di un volantino pubblicitario (anche in lingua francese ed inglese) mettendo in pratica tutte le strategie di comunicazione interne ed esterna al fine di contribuire ad aumentare le vendite e/o a fornire il proprio servizio a costi contenuti secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	
<p>VINCOLI PRODOTTO ATTESO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 File prodotti per presentazione del volantino anche in lingua inglese e francese.</li> </ul>
<p>TEMPO A DISPOSIZIONE</p>	<p>2 ore</p>
<p>SCANSIONE FASI DI LAVORO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricerca web su ipotesi aziende</li> <li>• Scelta azienda di bene o servizio</li> <li>• Brainstorming: analisi swot</li> <li>• Stesura volantino per comunicazione esterna</li> <li>• Traduzione volantino in lingua inglese</li> <li>• Traduzione volantino in lingua francese.</li> </ul>
<p>RISORSE A DISPOSIZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheda con la consegna su classroom</li> <li>• Utilizzo pc</li> </ul>
<p>ADATTAMENTI PER ALLIEVI BES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tempi più lunghi</li> <li>• Misura più grande del carattere usato</li> <li>• Lettura da parte dell'adulto se richiesta</li> <li>• Errori ortografici sanzionati ma non valutati</li> </ul>

### RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA FOCUS 4I

CRITERI	INDICATORI	PUNTI 1	PUNTI 2	PUNTI 3	PUNTI 4	PUNTI 5
LEGGERE E COMPRENDERE LE INFORMAZIONI E LE CONSEGNE	COGLIE GLI ELEMENTI CHIAVE PER COMPRENDERE LE CONSEGNE	NON SA COGLIERE GLI ELEMENTI CHIAVE DELLE CONSEGNE	SA COGLIERE ALCUNI ELEMENTI CHIAVE PER COMPRENDERE LE CONSEGNE	SA COGLIERE QUASI TUTTI GLI ELEMENTI CHIAVE PER COMPRENDERE LE CONSEGNE.	SA COGLIERE TUTTI GLI ELEMENTI CHIAVE PER COMPRENDERE LE CONSEGNE.	SA COGLIERE TUTTI GLI ELEMENTI CHIAVE PER COMPRENDERE LE CONSEGNE IN MODO CRITICO ED AUTONOMO.
SAPER UTILIZZARE IL LINGUAGGIO SETTORIALE	SAPER INTERAGIRE IN AMBITI INERENTI AL LINGUAGGIO SETTORIALE UTILIZZANDO TERMINI SPECIFICI	NON È CAPACE DI UTILIZZARE IL LINGUAGGIO SETTORIALE.	È CAPACE DI UTILIZZARE IL LINGUAGGIO SETTORIALE IN MANIERA PARZIALE E POCO PRECISA.	È CAPACE DI UTILIZZARE IL LINGUAGGIO SETTORIALE IN MANIERA ESSENZIALE E PRECISA.	SAPER UTILIZZARE IL LINGUAGGIO SETTORIALE IN MODO PRECISO E COERENTE	SAPER UTILIZZARE IL LINGUAGGIO SETTORIALE IN MODO COERENTE, PRECISO E CRITICO.
DAI DATI ALLE INFORMAZIONI	RACCOGLIERE E RIELABORARE I DATI	NON È IN GRADO DI CLASSIFICARE LE INFORMAZIONI	CLASSIFICA LE INFORMAZIONI ACQUISITE CON LA GUIDA DELL' INSEGNANTE.	CLASSIFICA LE INFORMAZIONI ACQUISITE IN MODO AUTONOMO E CORRETTO	CLASSIFICA LE INFORMAZIONI ACQUISITE IN MODO AUTONOMO E CONSAPEVOLE	CLASSIFICA LE INFORMAZIONI ACQUISITE IN MODO CRITICO E PERSONALE.
ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ	SAPER CREARE IN MODO AUTONOMO E CRITICO IL LAVORO FINALE	REALIZZA SOLO IN MODO PARZIALE IL LAVORO PROPOSTO	REALIZZA QUANTO RICHIESTO IN MODO NON ORIGINALE E INCOMPLETO	REALIZZA UN PRODOTTO POCO ORIGINALE MA COMPLETO NELLE SUE PARTI	REALIZZA UN PRODOTTO ORIGINALE E RISPETTA TUTTE LE RICHIESTE PROPOSTE.	REALIZZA UN PRODOTTO ORIGINALE E PERSONALIZZATO SODDISFACENDO TUTTE LE RICHIESTE PROPOSTE.
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO:</b>						

LIVELLO	INTERVALLO
NON RAGGIUNTO	0-4
BASE	5-12
INTERMEDIO	13-16
AVANZATO	17-20

### RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA CORRELATA 5T

CRITERI	INDICATORI	PUNTI 1	PUNTI 2	PUNTI 3	PUNTI 4
---------	------------	---------	---------	---------	---------

<b>Saper utilizzare la lingua francese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale</b>	Saper interagire in ambiti inerenti al linguaggio settoriale utilizzando la lingua straniera francese.	Non è capace di utilizzare la lingua francese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale.	È capace di utilizzare la lingua francese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale in maniera parziale e poco precisa.	È capace di utilizzare la lingua francese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale in maniera essenziale e precisa.	È capace di utilizzare la lingua francese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale in maniera opportuna e approfondita.
<b>Saper utilizzare la lingua inglese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale</b>	Saper interagire in ambiti inerenti al linguaggio settoriale utilizzando la lingua straniera inglese.	Non è capace di utilizzare la lingua inglese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale.	È capace di utilizzare la lingua inglese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale in maniera parziale e poco precisa.	È capace di utilizzare la lingua inglese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale in maniera essenziale e precisa.	Saper utilizzare la lingua inglese in ambiti inerenti al linguaggio settoriale.
<b>Comprensione delle consegne</b>	Cogliere gli elementi chiave per l'elaborazione delle consegne.	Risponde alle consegne in modo confuso e incompleto.	Risponde in modo parziale alle consegne.	Coglie gli elementi chiave per l'elaborazione della consegna in modo corretto.	Coglie gli elementi chiave per l'elaborazione della consegna in modo corretto, completo e consapevole.
<b>Ricerca, analisi e rielaborazione delle informazioni</b>	Cercare e analizzare i dati trovati online sapendoli rielaborare.	Non è in grado di analizzare e rielaborare le informazioni trovate.	Analizza e rielabora le informazioni trovate in modo confuso e poco preciso.	Analizza e rielabora le informazioni trovate in maniera essenziale e abbastanza precisa.	Analizza e rielabora le informazioni trovate in modo corretto, completo e consapevole.

**PUNTEGGIO COMPLESSIVO**

<b><u>LIVELLO</u></b>	<b><u>INTERVALLO</u></b>
<b>NON RAGGIUNTO</b>	0 - 4
<b>BASE</b>	5 - 6
<b>INTERMEDIO</b>	7 - 8
<b>AVANZATO</b>	9 - 10

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: NENCINI SILVIA

DISCIPLINA: PRIMA LINGUA STRANIERA - INGLESE

CLASSE: 5ASC

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: BUSINESS EXPERT EDIZIONE NUOVO ESAME DI STATO, PEARSON LONGMAN, F. BENTINI – B. BETTINELLI – K. O'MALLEY, 2019; ALTRI MATERIALI FORNITI DALLA DOCENTE E CARICATI SULLA PIATTAFORMA CLASSROOM

<b>MODULO N.</b>	UDA 4/I
<b>TITOLO</b>	“LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL’AZIENDA”
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza 5 T</b></p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p style="text-align: center;"><b>Competenza intermedia</b></p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza</li><li>● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza</li><li>● Ortografia</li><li>● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza</li><li>● Fonologia</li><li>● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</li><li>● Aspetti extralinguistici</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aspetti sociolinguistici</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● What is marketing</li> <li>● Market research</li> <li>● SWOT analysis</li> <li>● Product life cycle</li> <li>● The marketing mix</li> <li>● What is globalisation?</li> <li>● The triple bottom line</li> <li>● What is globalisation?</li> <li>● Corporate social responsibility</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Metà novembre - febbraio

<b>MODULO N.</b>	UDA 4/T
<b>TITOLO</b>	“PATRIMONIO CULTURALE”
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p style="text-align: center;"><b>2/T competenza intermedia</b></p> <p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzare.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aspetti interculturali della lingua oggetto di studio</li> <li>● Aspetti mondo della mobilità studio/lavoro</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Consapevolezza delle diversità culturali nel mercato del lavoro globale.</li> <li>● Comprendere e analizzare testi scritti e orali attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Marzo - maggio

<b>MODULO N.</b>	UDA 5/I
------------------	---------

<b>TITOLO</b>	“COMUNICAZIONE E MEDIA”
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza 7T</b></p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p style="text-align: center;"><b>Competenza intermedia</b></p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all’area professionale riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fonti dell’informazione e della documentazione</li> <li>● Social network e new media come fenomeno comunicativo</li> <li>● Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>● Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> <li>● Tecniche di presentazione</li> <li>● Tecniche di comunicazione</li> <li>● Forme di comunicazione commerciale e pubblicità</li> <li>● Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Business language and communication: Making telephone calls English for marketing, advertising and sales</li> <li>● Methods of communication</li> <li>● Promoting a new product or service</li> <li>● Presenting a product or service</li> <li>● Social media marketing</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Metà febbraio - maggio

**METODOLOGIA ADOTTATA:**

- Problem solving
- Studio di casi tratti dalla realtà operativa
- Role playing
- Didattica laboratoriale
- Web quest
- Flipped classroom

## MODALITÀ DI VERIFICA ADOTTATE:

- test a risposta multipla e/o aperta
- esercitazioni e simulazioni
- analisi di caso / testi
- varie tipologie testuali
- interazioni docente/discente
- prove pratiche
- produzione di lavori digitali

## RISULTATI OTTENUTI

N. 18 alunni con esito positivo sul totale di n. 18 alunni (pari al 100%).

La classe ha conseguito, nel suo insieme, un sufficiente grado di competenza nella disciplina. Alcuni alunni riescono a distinguersi e attestarsi su buoni, potenzialmente anche ottimi, livelli di autonomia e padronanza della lingua, evidenziando proprietà espressiva, coerenza argomentativa e capacità di rielaborazione. Il livello di consapevolezza e approfondimento varia in funzione della preparazione di base degli studenti e delle abilità individuali. Nonostante un atteggiamento globalmente positivo e ben predisposto verso la disciplina, per un buon numero di alunni si riscontrano ancora notevoli fragilità. Tuttavia, nella valutazione e lo svolgimento del programma si tiene conto del percorso della classe nel quinquennio, che si è trovata in svantaggio non potendo contare sulla continuità didattica nella disciplina. Si consideri, a tale proposito, che la classe ha cambiato insegnante durante questo stesso anno scolastico in corso nel mese di dicembre 2022, non potendo beneficiare delle lezioni per quasi la totalità del quadrimestre. Questo ha comportato la necessità di trattare gli argomenti del programma in maniera meno approfondita e di modificare il PIL redatto dalla docente precedentemente incaricata, nel tentativo di agevolare la classe, scegliendo inoltre di trattare, in sostituzione di alcuni argomenti, altri argomenti maggiormente collegati alle discipline di indirizzo, soprattutto in funzione dell'esame di maturità. Tutti gli alunni si sono dimostrati disponibili e volenterosi di apprendere e colmare le proprie lacune; tuttavia, nonostante l'impegno dimostrato, la mancanza di una solida base ha reso difficoltoso per la maggior parte di loro studiare con continuità, autonomia ed efficacia.

Il docente Nencini Silvia attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> ASC il giorno 02/05/2023, come risulta da Registro Elettronico. Gli studenti li approvano.

### 1 Answer the following questions.

- 1- What is marketing?
- 2- What is the role of marketing?
- 3- What are the components of market segmentation?
- 4- What is the aim of market research?
- 5- What are the two main methods of collecting data?

### 2 Write T (true) or F (false) for the following statements.

- 1- Marketing is a process. \_\_\_\_\_
- 2- Markets cannot be segmented according to the characteristics of buyers. \_\_\_\_\_
- 3- In the past businesses were market- orientated. \_\_\_\_\_
- 4- Geographic segmentation is the process of placing your customers into groups or categories based on their locations. \_\_\_\_\_
- 5- A market segment can be broken down into three components. \_\_\_\_\_
- 6- Packaging helps in developing brand loyalty from the consumer. \_\_\_\_\_
- 7- A market map is a diagram
- 8- Market research is used to collect two types of data. \_\_\_\_\_

- 9- Surveys can be used to identify markets and understand customer profiles.
- 10- The information available online can provide data on market size, sales trends, customer profiles and competitor activity.

**3 Choose the correct option.**

- 1) What does a market segment identify?
- a- products available on a specific market
  - b- competitors
  - c- people with similar characteristics
- 2) What can a market map be used to identify?
- a- the strengths and weaknesses of a company
  - b- gaps in the market
  - c- customer's behaviour
- 3) Which of the following is an example of primary research?
- a- Internet research
  - b- a focus group
  - c- company reports
- 4) Why do businesses use market research?
- a- to advertise products
  - b- to identify customer needs
  - c- to sell goods and services
- 5) What does desk research involve?
- a- Conducting surveys
  - b- Collecting new data
  - c- Collecting existing data



## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: GUASTAFERRO FEDERICA NANCY

DISCIPLINA: SECONDA LINGUA STRANIERA - FRANCESE

CLASSE: 5ASC

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: NESSUN LIBRO DI TESTO UTILIZZATO POICHÉ NON PREVISTO. I MATERIALI SONO STATI FORNITI DALLA DOCENTE E CARICATI SULLA PIATTAFORMA CLASSROOM.

<b>MODULO N.</b>	UDA 4/I
<b>TITOLO</b>	“LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL’AZIENDA”
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza 5 T</b></p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p style="text-align: center;"><b>Competenza intermedia</b></p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza</li><li>● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza</li><li>● Ortografia</li><li>● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza</li><li>● Fonologia</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</li> <li>● Aspetti extralinguistici</li> <li>● Aspetti sociolinguistici</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Le marketing</li> <li>● Le marketing digital</li> <li>● Faire des études de marché (SWOT)</li> <li>● Analyser la concurrence</li> <li>● Fidéliser la clientèle</li> <li>● La mondialisation</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Metà novembre - febbraio

<b>MODULO N.</b>	UDA 4/T
<b>TITOLO</b>	“PATRIMONIO CULTURALE”
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p style="text-align: center;"><b>2/T competenza intermedia</b></p> <p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzare.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aspetti interculturali della lingua oggetto di studio</li> <li>● Aspetti mondo della mobilità studio/lavoro</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Differenze e analogie tra alcuni aspetti, scelti sulla base degli interessi degli studenti, della cultura italiana e francese. Comprendere e produrre testi scritti e</li> </ul>

	<p>orali su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere annunci di lavoro, conoscere le professioni nell'ambito dei servizi commerciali, interagire in un colloquio di lavoro</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Marzo - maggio

<b>MODULO N.</b>	UDA 5/I
<b>TITOLO</b>	"COMUNICAZIONE E MEDIA"
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza 7T</b></p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p style="text-align: center;"><b>Competenza intermedia</b></p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fonti dell'informazione e della documentazione</li> <li>● Social network e new media come fenomeno comunicativo</li> <li>● Caratteri comunicativi di un testo multimediale</li> <li>● Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</li> <li>● Tecniche di presentazione</li> <li>● Tecniche di comunicazione</li> <li>● Forme di comunicazione commerciale e pubblicità</li> <li>● La rete internet</li> <li>● Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail</li> <li>● Cybersicurezza</li> </ul> <p><b>Contenuti:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faire une campagne de communication</li> <li>● Les médias</li> <li>● Les réseaux sociaux</li> <li>● Présenter ses produits</li> <li>● La communication publicitaire</li> <li>● La cybersécurité</li> </ul>
<b>TEMPI</b>	Metà febbraio - maggio

**METODOLOGIA ADOTTATA:**

- Problem solving
- Studio di casi tratti dalla realtà operativa
- Role playing
- Didattica laboratoriale
- Web quest
- Flipped classroom

**MODALITÀ DI VERIFICA ADOTTATE:**

- test a risposta multipla e/o aperta
- esercitazioni e simulazioni
- analisi di caso / testi
- varie tipologie testuali
- interazioni docente/discente
- prove pratiche
- produzione di lavori digitali

**RISULTATI OTTENUTI:** N. 18 alunni con esito positivo sul totale di n. 18 alunni. Nel corso dell'anno scolastico, gli studenti hanno cambiato atteggiamento mostrandosi via via sempre più collaborativi e partecipativi al dialogo educativo. Nonostante il cambio di docenza negli ultimi due anni e la discontinuità didattica che ne è conseguita, con il trascorrere dei mesi, gli alunni si sono mostrati più volenterosi nel voler migliorare la loro capacità linguistica ottenendo, così, nella maggior parte dei casi, un livello qualitativo di espressione orale abbastanza discreto.

Il docente Federica Nancy Guastafarro attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>^</sup> ASC il giorno 02/05/2023, come risulta da Registro Elettronico. Gli studenti li approvano.

## Observez le site et répondez aux questions

### Agence de marketing digital et communication

Vous êtes à la recherche de l'agence de marketing digital qui saura vous prendre sous son aile ?

Notre agence de webmarketing et communication basée près de Lille accompagne ses partenaires dans leur stratégie de marketing digital dans le cadre de prestations externalisées ou de formations en interne.

#### Nos prestations marketing et communication

Nous vous accompagnons de A à Z pour vous aider à mener votre stratégie de marketing digital.

##### **Construction de site web : Site vitrine / e-commerce**

Nous avons les compétences pour répondre à l'ensemble de vos besoins en termes de construction de site web.

##### **Référencement naturel (SEO) : Audit et optimisation du positionnement**

75 % des utilisateurs ne voient pas plus loin que la première page !

##### **Référencement payant (SEA) : Achat de mots clés sur Google**

Le référencement est un élément incontournable dans votre stratégie marketing.

##### **Social Ads : Création des campagnes publicitaires**

Utilisez les réseaux sociaux afin de promouvoir votre offre auprès des bonnes personnes de manière rentable et efficace.

##### **Community management : Gestion & animation des réseaux sociaux**

Développez et dynamisez votre communauté pour être au plus proche de vos clients et gagnez en notoriété.

##### **Formations webmarketing : Pour assimiler les bonnes pratiques du marketing digital**

Vous souhaitez internaliser certains axes de votre marketing ? Nous assurons des formations dans le nord, à Lille ou à distance !

1. En quoi est spécialisée l'agence « Faucon Marketing Lille » ?
2. Dans quelle ville se trouve-t-elle ?
3. Quelle prestation peut-on choisir si on veut introduire les concepts de marketing digital au sein d'une structure ?
4. Dans quelle(s) ville(s) ou région(s) cette agence assure-t-elle la formation ?
5. Dans quel but peut-on choisir la prestation « Référencement naturel » ?
6. Quelle est la prestation idéale pour une personne qui désire gérer au mieux les réseaux sociaux d'une marque ?

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: prof.ssa *Francesca Vaccaro*

DISCIPLINA: Diritto ed Economia

CLASSE: 5 A Servizi commerciali web community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: Non dispongono del libro di testo, ma solo di dispense pubblicate dall'insegnante sulla piattaforma Google Classroom e sussidi informatici personali.

MODULO N. 1	UDA 1
	TITOLO: <b>INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>Competenza n. 1I:</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p><b>10T</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p><b>Competenza imprenditoriale:</b> Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p><b>1 I:</b> Il sistema tributario italiano</p> <p><b>10 T:</b> Normativa in materia di mercato del lavoro e caratteristiche del contratto di lavoro subordinato</p>
-----------------------------------	--

	<p><b>Contenuti:</b></p> <p><b>1I</b></p> <p>Imposte dirette ed indirette, rapporti tra fisco e contribuente in relazione alle entrate e alle uscite dello Stato.</p> <p><b>10T</b></p> <p>Il diritto del lavoro (art. 4 Cost.);</p> <p>Il contratto di lavoro subordinato;</p> <p>L'assunzione del lavoratore subordinato;</p> <p>Gli obblighi e i diritti del lavoratore subordinato;</p> <p>Obblighi e poteri del datore di lavoro;</p> <p>La sospensione e la cessazione del rapporto di lavoro subordinato.</p> <p><b>Educazione civica (competenza di imprenditorialità, 1I):</b></p> <p>Attività laboratoriale sulla lotta contro il caporalato, come forma illegale di reclutamento della manodopera e quindi come modalità per aggirare il fisco e la regolarità di assunzione dei lavoratori</p>
<b>TEMPI</b>	<p><b>Mesi</b></p> <p>Settembre- Gennaio</p> <p>n. ore 52</p>

<b>MODULO 2</b>	<p>UDA 3I/8T</p> <p><b>TITOLO: COLLABORARE ALLE ATTIVITA' DI GESTIONE</b></p>
-----------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>Competenza n. 3I:</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali</p> <p><b>Competenza 8T:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>
-----------------------------------	---

	<p><b>Competenza intermedia:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p><b>Competenza ed. civica digitale:</b> Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p><b>3I</b> Fonti nazionali ed internazionali di informazione economica e finanziaria;</p> <p><b>8 T</b> Normativa in materia di tutela della privacy; Efficacia probatoria dei documenti giuridici/ informatici Sistema informativo e contabilità</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p><b>3I:</b> L'informazione economica: L'informazione sul costo della vita (inflazione e deflazione) L'informazione finanziaria: i dati della ricchezza nazionale (PIL e PNL) Gli indicatori della finanza pubblica: le entrate e le uscite dello Stato Il bilancio dello Stato</p> <p><b>8T:</b> I documenti giuridici; I documenti informatici e la loro efficacia probatoria; Il Business Plan quale documento non giuridico; Il Bilancio sostenibile; bilancio d'esercizio, come esempio di documento giuridico; La Responsabilità sociale d'impresa e bilancio sociale.</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Indicare <b>Mesi</b> Febbraio- Marzo</p> <p>n. ore 23</p>

MODULO N. 3	<p>UDA 6I/1T</p> <p style="text-align: center;"><b>TITOLO: OPERARE IN SICUREZZA</b></p>
-------------	---



<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>Competenza n. 6I</b> - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio</p> <p><b>Competenza 1T:</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p> <p><b>Competenza in materia di cittadinanza (ed.civica):</b> La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità</p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p><b>6 I Diritto:</b> Il sistema previdenziale italiano. Legislazione in materia di infortuni e malattie professionali; Invalidità civile ed inabilità al lavoro</p> <p><b>1T Diritto:</b> La legislazione nazionale e costituzionale in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p><b>6 I</b> Lo Stato sociale; Il sistema di sicurezza sul lavoro; il sistema previdenziale italiano; Gli ammortizzatori sociali; Il sistema pensionistico</p> <p><b>1T</b> Il TUSL ed i diritti e doveri nella Costituzione a tutela della sicurezza dei lavoratori (Ed. Civica: cittadinanza).</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Indicare Mesi Marzo- Aprile</p> <p>18 ore</p>

MODULO N. 4	UDA 71 TITOLO: <b>COLLABORARE NELLA RICERCA DI SOLUZIONI FINANZIARIE</b>
-------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze:</b></p> <p><b>Competenza n. 71</b> Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p><b>Conoscenze:</b> Principali contratti d'impresa: dal contratto di assicurazione ai contratti di pubblicità e marketing</p> <p><b>Contenuti:</b> Il contratto di assicurazione; La politica di comunicazione nell'ambito del marketing: pubblicità ingannevole e pubblicità comparativa; Contratto di pubblicità e marketing.</p>
<b>TEMPI</b>	Indicare Mesi Aprile - Maggio  6 ore

Per la rilevazione delle competenze di indirizzo e trasversali, comprese quelle di educazione civica, sono stati svolti compiti di realtà, secondo il format indicato dalla scuola. Inoltre per la valutazione della materia di educazione civica, sono state utilizzate le stesse modalità e metodologie della materia.

#### **METODOLOGIE UTILIZZATE:**

- Lezione frontale;
- Cooperative learning;
- Problem solving;
- Utilizzo dei dispositivi Lim e Pc per ricerche guidate e attività laboratoriali.

#### **MODALITÀ DI VERIFICA:**

- Verifica orale;
- Verifica scritta strutturata/semi strutturata/domande a risposta aperta;
- Testo di compito/prova di realtà

#### **RISULTATI OTTENUTI:**

La maggior parte della classe ha conseguito risultati positivi, ad eccezione di alcuni alunni che hanno ottenuto valutazioni insufficienti. Tali situazioni negative sono scaturite dallo scarso impegno e studio costante della materia e da carenze pregresse, anche linguistiche. Alcuni di essi, durante l'anno, hanno fatto assenze strategiche e inoltre,

nonostante l'indicazione di produrre mappe o schemi necessari per lo studio e per lo svolgimento delle prove, solo alcuni hanno provveduto a realizzarle.

La docente *Francesca Vaccaro* attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> A il giorno 03.05.2023, come risulta da Registro Elettronico.

Gli studenti li approvano.

Esempi di prove svolte durante l'anno:

**Collega le descrizioni della prima colonna con i termini della seconda colonna. (Ogni collegamento corretto vale 0,5 punti)**

1.	Documento che descrive una persona che si candida a un posto di lavoro	a.	Lavoratore parasubordinato
2.	Operatori pubblici nei servizi per impiego	b.	Agenzie per il lavoro
3.	fase finale di reclutamento	c.	Curriculum vitae
4.	Operatori privati nei servizi per impiego	d.	Assunzione
5.	Lavora in maniera continuativa e coordinata ma autonoma	e.	Centri per l'impiego

**Indica la risposta esatta (0,5 punto per ciascuna scelta corretta).**

1. Nel mercato del lavoro operano dal lato dell'offerta:
  - I disoccupati
  - La Pubblica amministrazione
  - Le imprese
  - I lavoratori
  
2. Sono operatori privati:
  - I centri per l'impiego
  - Le agenzie per il lavoro
  - Le camere di commercio
  - Le università pubbliche
  
3. La flessibilità del lavoro:
  - Garantisce al lavoratore più stabilità
  - Rende più facile il licenziamento
  - è poco preferita dai datori di lavoro
  - rende precaria la condizione del lavoratore subordinato
  
4. Il contratto di lavoro a tempo indeterminato:
  - È la tipologia normale del lavoro subordinato
  - Può essere stipulato per un periodo massimo di 24 mesi
  - È consentito solo nei casi tassativi previsti dalla legge
  - È la forma che tutela maggiormente i lavoratori
  
5. Il contratto di lavoro subordinato:
  - Non richiede la forma scritta
  - Può essere sottoscritto personalmente dal lavoratore quattordicenne
  - Deve prevedere per forza un periodo di prova
  - Può essere stipulato dal minore sedicenne che abbia assolto agli obblighi scolastici
  
6. L'assunzione del lavoratore subordinato avviene:
  - Solo attraverso l'assunzione diretta
  - Solo attraverso l'intermediazione delle agenzie private
  - Avviene attraverso il collocamento pubblico
  - Avviene per assunzione diretta o indiretta

**Leggi il documento e rispondi alle domande. (Ogni risposta corretta ed esaustiva, vale 2 punti)**

ALFA SPA

LETTERA DI ASSUNZIONE A TEMPO DETERMINATO  
AI SENSI DELL'ART. 19 DEL D.LGS. 15 GIUGNO 2015, N. 81

Luogo e data.....

Egregio Signor Mario Rossi

.....

Abbiamo il piacere di comunicarle che, a far data dal 1° Gennaio 2021, Lei verrà assunto alle nostre dipendenze con contratto a termine ai sensi del d.lgs. 15 Giugno 2015 n. 81.

Il contratto scadrà il 31/12/2025.

In conformità alle disposizioni previste dal vigente Contratto collettivo Nazionale di Lavoro del settore....., Le verrà assegnata la categoria di impiegato di primo livello con l'incarico di svolgere le seguenti mansioni: addetto alla ricezione di telefonate, disbrigo di corrispondenza, tenuta registri contabili, registrazione fatture e documenti di trasporto.

L'orario di lavoro previsto è il seguente: otto ore giornaliere per cinque giorni settimanali esclusi sabato e domenica.

Le Sue prestazioni si svolgeranno inizialmente presso la nostra sede, sita in Milano, via.....restando comunque inteso che Lei potrà essere assegnato, temporaneamente o definitivamente, a qualunque altra delle nostre Sedi, per ragioni tecniche, organizzative e produttive, ai sensi dell'art. 2103 c.c.

Lei assume precisi impegni di attenersi alla più rigorosa riservatezza circa i dati o le notizie che verranno a Sua conoscenza, anche occasionalmente, essendo Lei comunque, tenuto ad utilizzare tali dati e notizie non ad altro scopo che a quello per il quale ne sia venuto al corrente.

In relazione a quanto sopra, il Suo trattamento economico, sul quale verranno operate le trattenute di legge e di contratto, sarà il seguente: .....

Il pagamento di quanto Sua competenza avverrà il giorno 23 di ogni mese.

Durante il periodo di prova, stabilito in 3 mesi, resta reciproco il diritto di risolvere il rapporto di lavoro in qualsiasi momento, senza obbligo di preavviso da ambo le parti.

Se, presa visione delle norme di legge e contrattuali richiamate, Lei si trova con noi d'accordo su tutte le condizioni sopra esposte, voglia restituirci copia della presente firmata "per accettazione", accompagnandola con i documenti personali necessari per l'assunzione.

Distinti saluti

Firma del datore di lavoro

.....

....., Lì.....

Firma del lavoratore

.....

1. In questo contratto è rispettato il requisito di forma?
2. La scadenza è corretta? Cosa succede se la data fosse sbagliata?
3. Sarebbe possibile, alla scadenza prevista, proseguire di fatto il rapporto per altri 40 giorni?
4. Quando è possibile proseguire il rapporto di lavoro oltre il termine previsto? E per quali ragioni?
5. E' corretta la previsione del periodo di prova?
6. Scaduto il contratto, il lavoratore può essere riassunto immediatamente? Quale è la regola generale?
7. Durante il periodo di prova, Mario riceve la lettera di risoluzione del contratto: il lavoratore può opporsi? E' necessario che ci sia la motivazione da parte del datore di lavoro, per essere valido?

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Daniela Iervolino

DISCIPLINA: Informatica

CLASSE: 5° A Servizi Commerciali – Web Community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: materiale reperito in rete

L'attività laboratoriale è stata coadiuvata dalla Prof.ssa Francesca Guasti.

MODULO N.	<b>UDA 2/I</b>
TITOLO	<b>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>2I</b> : Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza</p> <p><b>11T</b>: Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>2I</b> : Utilizzo di linguaggi e strumenti informatici per la realizzazione di pagine web e la loro gestione in frontend e backend</p> <p><b>11T</b>: Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p style="text-align: center;"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>2I</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Linguaggi lato client per la produzione e gestione di pagine web</li><li>-Associazione con i fogli di stile</li><li>-Uso di database relazionali di supporto per la gestione backend</li></ul> <p><b>11T</b>:</p> <p>Sviluppo di pagine web di promozione delle norme e dei principi a tutela della sicurezza ambientale e sui luoghi di lavoro e scolastici.</p>
-----------------------------------	---

TEMPI	Settembre - Maggio Informatica: n. ore 65
-------	--

MODULO N.	<b>UDA 3/I</b>
TITOLO	<b>COLLABORARE ALLE ATTIVITA' DI GESTIONE</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p align="center"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>3I:</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>8T :</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p>
	<p align="center"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>3I:</b> Conoscenza delle principali tipologie di software aziendale</p> <p><b>8T:</b> Utilizzo consapevole delle tecnologie informatiche con particolare riferimento alle licenze software</p>
TEMPI	<p align="center"><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>3I:</b> Conoscenza delle principali tipologie di software aziendale con particolare riferimento ai software ERP, CRM e SCM.</p> <p><b>8T:</b> Documenti digitali e tutela del diritto d'autore in rete. Licenze software.</p>
	Settembre - Maggio Informatica: n. ore 65

MODULO N.	<b>UDA 5/I</b>
TITOLO	<b>COMUNICAZIONE E MEDIA</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p align="center"><b>COMPETENZE</b></p> <p><b>7T:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>
	<p align="center"><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>7T:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizzo del web per la ricerca consapevole di informazioni</li> <li>-Produzione di contenuti multimediali per la sponsorizzazione sul web</li> </ul>

	<b>CONTENUTI</b>
	<b>7T:</b> -Utilizzo del web per la ricerca consapevole di informazioni -Produzione di contenuti multimediali per la sponsorizzazione sul web
TEMPI	Febbraio - Maggio Informatica: n. ore 6

MODULO N.	<b>UDA 9T</b>
TITOLO	<b>PRATICA SPORTIVA</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>COMPETENZE</b>
	<b>9T:</b> Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.
	<b>CONOSCENZE</b>
	<b>9T :</b> Conoscere le regole per una corretta modalità di lavoro con il computer
	<b>CONTENUTI</b>
	<b>9T :</b> Conoscere le regole per una corretta modalità di lavoro con il computer
TEMPI	Settembre - Maggio Informatica: n. ore 2

MODULO N.	<b>UDA 12T</b>
TITOLO	<b>LA MATEMATICA PER COMPRENDERE LA REALTA'</b>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>COMPETENZE</b>
	<b>12T :</b> Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.
	<b>CONOSCENZE</b>
	<b>12T:</b> Semplici algoritmi di risoluzione di problemi matematici
	<b>CONTENUTI</b>

	<b>12T:</b> Semplici algoritmi di risoluzione di problemi matematici tramite lo strumento informatico
TEMPI	Novembre - Marzo Informatica: n. ore 16

### **METODOLOGIE, MODALITÀ DI VERIFICA e RISULTATI OTTENUTI:**

Metodologie: Per la trattazione degli argomenti in classe non è stato adottato un libro di testo, ma sono stati utilizzati, da parte del docente, documenti digitali reperiti in rete o creati ad hoc. Il materiale informatico necessario e le dispense sono stati puntualmente pubblicati su piattaforma Google Classroom a completa disposizione degli studenti.

Le metodologie maggiormente utilizzate sono state le seguenti:

- Cooperative learning
- Problem solving
- Studio di casi tratti dalla realtà operativa
- Didattica laboratoriale
- Web quest
- Flipped classroom

Modalità di verifica: Le prove di verifica sono state principalmente di queste tipologie:

- Test a risposta multipla e/o aperta
- Esercitazioni e simulazioni in classe
- Produzione di lavori digitali
- Esposizione orale
- Laboratori

Per la rilevazione delle competenze interdisciplinari sono stati proposti agli studenti i relativi compiti di realtà.

Risultati ottenuti: La classe è risultata per buona parte ricettiva nei confronti della materia. I risultati ottenuti nelle prove affrontate dagli studenti sono risultati sufficienti nella maggioranza dei casi, con qualche insufficienza successivamente recuperata. La classe ha mediamente una buona padronanza dello strumento informatico, ma mancano casi di eccellenza.

### **Educazione Civica:**

Le competenze coinvolte nella rilevazione di ed. civica per la materia sono:

- Competenza 11T: Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Competenza 8T/7T: Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica
- Competenza 9T: Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale



Il docente Daniela Iervolino attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> Servizi Commerciali il giorno 28/04/2023, come risulta da Registro Elettronico. Gli studenti li approvano.

### VERIFICA del 7/12/2022

Partendo dalla pagina con il seguente codice html, applica il CSS in modo da ottenere una pagina come quella in foto.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>La Toscana</title>
  </head>
  <body>
    <div id="wrapper">
      <div id="header">
        <h1>La Toscana</h1>
      </div>
      <div id="container" style="display:flex;flex-direction:row;">
        <div class="flex-container" >
          <div class="menu"> <a class="coll" style="display: block;" href="index.html">Home</a></div>
          <div class="menu"> <a class="coll" style="display: block;" href="index.html">Storia</a></div>
          <div class="menu"> <a class="coll" style="display: block;" href="index.html">Territorio</a></div>
          <div class="menu"> <a class="coll" style="display: block;" href="index.html">Province</a></div>
        </div>
        <div id="main">
          <h1>Toscana</h1>
          
          <p> La Toscana è situata nell'<a href="https://it.wikipedia.org/wiki/Italia">Italia</a> centrale e si estende dall'Appennino al <a href="https://it.wikipedia.org/wiki/Mar_Tirreno">mare Tirreno</a>. Confina a nord-ovest con la Liguria, a nord con l'Emilia-Romagna, a est con le Marche e l'Umbria, a sud con il Lazio. </p>
          <p>Fa parte del territorio regionale anche l'Arcipelago toscano, formato da un gruppo di sette isole maggiori, di cui la più grande è l'isola d'Elba, più alcune minori (Giglio, Capraia, Montecristo, Gorgona, Pianosa e Giannutri). </p>
          <h2>Geografia</h2>
          <p> Sia a nord che a est la Toscana è circondata dagli Appennini ma il territorio è prevalentemente collinare. La vetta più alta della regione è il monte Prado (2.054 m), nell'appennino Tosco-Emiliano in Garfagnana, sul confine con l'Emilia-Romagna. </p>
          <h3>Capoluogo</h3>
          <p>Il capoluogo regionale è Firenze, la città più popolosa, nonché principale fulcro storico, politico e artistico; le altre città capoluogo di provincia sono: Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa, Pisa, Pistoia, Prato e Siena. </p>
          <h2>Come arrivare</h2>
          <h3>In auto</h3>
          <p> Le principali autostrade che collegano la Toscana al resto dell'Italia e dell'Europa sono tre:</p>
        </div>
      </div>
    </div>
  </body>
</html>
```

<li>A1 Milano-Napoli, che collega nord e sud dell'Italia; è il percorso più semplice per chi arriva dai Paesi del centro e del nord Europa.</li>

<li>A12 Genova-Livorno: segue la costa tirrenica trasformandosi in superstrada per arrivare a Roma; è il collegamento più diretto con la Francia, attraverso la Liguria.</li>

<li>A1 e A12 sono collegate all'autostrada A11 Firenze Mare e alla Superstrada Firenze-Pisa-Livorno che permettono di raggiungere molte altre città toscane.</li>

</ul>

</div>

</div>

<footer>

<p>Sito web &ldquo;<em>La Toscana</em>&rdquo;</p>

<p>Copyright 2022 - Polo Bianciardi Grosseto </p>

</footer>

</div>

</body>

</html>

The screenshot shows a website page for 'La Toscana'. On the left is a vertical navigation menu with links for 'Home', 'Storia', 'Territorio', and 'Province'. The main content area features a map of Tuscany with its provinces labeled: Livorno, Lucca, Pistoia, Firenze, Arezzo, Pisa, Grosseto, and Siena. Below the map, the text describes the region's location, its geographical features, and its capital, Florence. It also lists the main highways connecting Tuscany to the rest of Italy and Europe.

**La Toscana**

Home

Storia

Territorio

Province

### Toscana

La Toscana è situata nell'Italia centrale e si estende dall'Appennino al [mare Tirreno](#). Confina a nord-ovest con la Liguria, a nord con l'Emilia-Romagna, a est con le Marche e l'Umbria, a sud con il Lazio.

Fa parte del territorio regionale anche l'Arcipelago toscano, formato da un gruppo di sette isole maggiori, di cui la più grande è l'isola d'Elba, più alcune minori (Giglio, Capraia, Montecristo, Gorgona, Pianosa e Giannutri).

#### Geografia

Sia a nord che a est la Toscana è circondata dagli Appennini ma il territorio è prevalentemente collinare. La vetta più alta della regione è il monte Prado (2.054 m), nell'appennino Tosco-Emiliano in Garfagnana, sul confine con l'Emilia-Romagna.

#### Capoluogo

Il capoluogo regionale è Firenze, la città più popolosa, nonché principale fulcro storico, politico e artistico; le altre città capoluogo di provincia sono: Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa, Pisa, Pistoia, Prato e Siena.

#### Come arrivare

##### In auto

Le principali autostrade che collegano la Toscana al resto dell'Italia e dell'Europa sono tre:

- A1 Milano-Napoli, che collega nord e sud dell'Italia; è il percorso più semplice per chi arriva dai Paesi del centro e del nord Europa.
- A12 Genova-Livorno: segue la costa tirrenica trasformandosi in superstrada per arrivare a Roma; è il collegamento più diretto con la Francia, attraverso la Liguria.
- A1 e A12 sono collegate all'autostrada A11 Firenze Mare e alla Superstrada Firenze-Pisa-Livorno che permettono di raggiungere molte altre città toscane.

Sito web "La Toscana"  
Copyright 2022 - Polo Bianciardi Grosseto

## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: Barbara Simoni

DISCIPLINA: Scienze Motorie e Sportive

CLASSE: V A Servizi Commerciali W.C.M.

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: Nessuno

MODULO N.	UDA 2 I + 11 T  TITOLO: Sistemi informativi aziendali
-----------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Competenze , conoscenze e contenuti</p> <p>11T Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Asse scientifico, tecnologico e professionale: Informatica</li><li>• Scienze Motorie e Sportive</li></ul> <p><b>Competenza educazione civica: Sicurezza</b></p> <p>Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.</p> <p><b>CONOSCENZE:</b></p> <p>Conoscere le regole di convivenza civile in contesti liberi e strutturati. Conoscere gli effetti delle attività motorie e sportive su se stessi. Conoscere le principali norme igieniche. Il primo soccorso. BLS e BLS D.</p> <p><b>CONTENUTI:</b></p> <p>Adotta un abbigliamento idoneo alle lezioni. Sa fare assistenza ad un compagno simulando un infortunio. Svolge attività codificate e non nel rispetto della propria e altrui incolumità. I sani stili di vita, il doping, il primo soccorso, BLS e BLS D.</p>
<b>TEMPI</b>	Da settembre a maggio

MODULO N.	UDA 9 T  TITOLO: Pratica sportiva
-----------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>Competenze , conoscenze e contenuti</b></p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p> <p><b>Competenza Intermedia:</b> Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asse scientifico, tecnologico e professionale : Informatica</li> <li>• Scienze Motorie e Sportive</li> </ul> <p><b>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b></p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p> <p><b>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA</b></p> <p>Imparare a imparare Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</p> <p><b>1. Padronanza del proprio corpo e percezione sensoriale.</b> Saper controllare il movimento dei segmenti corporei. Riconoscere le modificazioni cardio-respiratorie. Saper utilizzare il ritmo nell'elaborazione motoria. Utilizzare le procedure proposte per l'incremento delle capacità condizionali.</p> <p><b>2. Coordinazione schemi motori, equilibrio, orientamento.</b> Utilizzare efficacemente gli schemi motori in azioni complesse di accoppiamento, combinazione, differenziazione, equilibrio, orientamento, ritmo, reazione, trasformazione. Utilizzare le variabili spazio-temporali nella gestione delle azioni.</p> <p><b>3. Aspetti relazionali e cognitivi del gioco, gioco-sport, sport.</b> Rispettare le regole in una attività sportiva e svolgere un ruolo attivo. Svolgere funzioni di arbitraggio. Relazionarsi positivamente mettendo in atto comportamenti corretti e</p>
-----------------------------------	--

	<p>collaborativi. Gestire al meglio le proprie abilità tecniche e partecipare attivamente alla scelta delle tattiche.</p> <p><b>4. Espressività corporea</b>          Usare consapevolmente il linguaggio del corpo rappresentando idee e stati d'animo. Utilizzare in forma espressiva, creativa, originale il proprio corpo e gli oggetti. Comprensione di ritmo e fluidità del movimento</p> <p><b>5. Sicurezza, prevenzione, primo soccorso e salute</b>          Condividere, utilizzare e rispettare le regole utili alla convivenza e alle attività motorie e sportive. Organizzare semplici percorsi di allenamento e applicare i principi metodologici proposti per il mantenimento della salute.</p>
<b>TEMPI</b>	Da settembre a giugno

## METODOLOGIE, MODALITÀ DI VERIFICA e RISULTATI OTTENUTI

### Metodologie:

Lezione frontale.

Lezione dialogata.

Metodo induttivo e deduttivo.

Metodo globale e analitico.

Metodo esperienziale.

Problem solving.

Brain storming.

Lavoro di gruppo.

- Quantificare a seconda dell'età, sesso e caratteristiche psico-morfologiche degli allievi, l'intensità e la durata del lavoro.
- Graduare il lavoro proposto passando da richieste più semplici ad altre successivamente più complesse.
- Individuazioni di interventi di recupero per situazioni svantaggiate.

### Modalità di verifica:

Valutazione trasparente e tempestiva.

Osservazione attenta e sistematica dei comportamenti individuali e collettivi.

Verifiche orali e scritte, se necessarie.

La valutazione tiene conto:

- del livello individuale di acquisizione di conoscenze;
- del livello individuale di acquisizione di abilità e competenze;
- dei progressi ottenuti rispetto al livello di partenza;
- dell'interesse dimostrato;
- dell'impegno profuso;
- della frequenza alle lezioni;
- della partecipazione alle attività proposte;
- del comportamento tenuto.

Risultati ottenuti:

La classe V A Servizi Commerciali W.C.M. si è presentata fin dall'inizio dell'anno scolastico abbastanza eterogenea negli interessi, gli studenti hanno mostrato sufficienti conoscenze tecniche ed un discreto metodo di lavoro.

Ho verificato le tecniche individuali e di gruppo riguardanti i giochi sportivi di squadra come pallavolo, basket e calcio e giochi sportivi individuali come tennis, beach-volley, nuoto e badminton. Ho osservato i progressi del loro grado di competenza nei vari moduli proposti.

Una parte degli studenti, durante tutto il corso dell'a.s., ha mostrato un buon livello di interesse ed attaccamento per la materia, si sono dimostrati, tranne un esiguo numero di alunni, abbastanza puntuali nel presentarsi in palestra con tutto l'occorrente per effettuare la lezione.

Il gruppo-classe ha accettato, quasi sempre, di buon grado, la mia proposta educativa e didattica, lavorando con un discreto grado di attenzione e partecipazione che hanno creato i necessari presupposti per una crescita tecnica ed educativa, in modo da raggiungere un buon successo formativo.

La sufficiente predisposizione al lavoro è stata confortata anche da una disciplina ed un comportamento abbastanza adeguati. Per questo loro atteggiamento piuttosto positivo nei confronti della materia, il programma si è svolto in tutte le sue parti.

### **Educazione Civica:**

Le competenze coinvolte nella rilevazione di ed. civica per la materia sono:

- SICUREZZA UDA 11T: Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- IMPARARE A IMPARARE UDA 9T: Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale

Il docente: Barbara Simoni attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> A Servizi Commerciali W.C.M. il giorno 02/05/2023, come risulta da Registro Elettronico.

Gli studenti li approvano.

COMPITO DI REALTA' 9T

### **CONSEGNA OPERATIVA PER GLI ALLIEVI**

Gli studenti dovranno organizzare una gara sportiva studentesca a loro scelta definendo: luogo di svolgimento della competizione, data, modalità e requisiti di iscrizione, certificato medico richiesto, abbigliamento e materiale tecnico necessario, regolamento della stessa gara, numero massimo iscritti e premiazioni.

## SCHEDA DISCIPLINARE

**INSEGNANTE:** MARIA VITTORIA FILIPPINI

**DISCIPLINA:** RELIGIONE CATTOLICA

**CLASSE:** 5° A SERVIZI COMMERCIALI

**MATERIALE UTILIZZATO:** LEZIONI ELABORATE DALLA PROFESSORESSA MARIA VITTORIA FILIPPINI ED INSERITE SU CLASSROOM.

<b>UDA N. 1</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>ETICA</b>
<b>COMPETENZA CHIAVE EUROPEA</b>	<p><b>2T COMPETENZA DA OSSERVARE</b></p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici</p>
<b>PATRIMONIO CULTURALE</b>	<p><b>6T, 3T COMPETENZA DA OSSERVARE</b></p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p>
<b>IMPARARE A IMPARARE</b>	<p><b>ED. CIVICA- TITOLO: ETICA DELLA PACE, IL TERZO MILLENNIO</b></p> <p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute</p>

	<p>fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p>
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b></p>	<p>COMPETENZA ANTROOLOGICO ESISTENZIALE</p> <p>-SCOPRIRE UNA CONCEZIONE ETICA DELLA VITA, DEL SUO RISPETTO E DELLA SUA DIFESA.</p> <p>-IDENTIFICARE PROBLEMI E ARGOMENTARE LE PROPRIE TESI, VALUTANDO CRITICAMENTE I DIVERSI PUNTI DI VISTA E INDIVIDUANDO POSSIBILI SOLUZIONI</p> <p>-ESSERE APERTI ALLA POSSIBILITA' DI SCELTE QUOTIDIANE ED ESISTENZIALI DI RISPETTO DELLA VITA E DI FATTIVA PROMOZIONE DELL'UOMO.</p>
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>Conoscenze:</p> <p>- CONOSCERE COS'E' L'ETICA, LE ETICHE CONTEMPORANEE, IL RELATIVISMO ETICO, L'ETICA RELIGIOSA.</p> <p>-CONOSCERE L'INSEGNAMENTO MORALE DELLA CHIESA, GLI ASPETTI DELLA BIOETICA COME LA FECONDAZIONE MEDICAMENTE ASSISTITA, LE CELLULE STAMINALI, L'EUTANASIA, LA CLONAZIONE, LA TRAPPOLA DELLA DROGA, IL RIFIUTO DELLA VITA, LA PENA DI MORTE.</p> <p>- SAPER FORNIRE INDICAZIONI PER UNA SINTETICA, MA CORRETTA, TRATTAZIONE DELLE PRINCIPALI TEMATICHE DI BIOETICA CON L'APPROFONDIMENTO DELLE LORO IMPLICAZIONI ANTROPOLOGICHE, SOCIALI E RELIGIOSE</p> <p>-CONOSCERE I PRINCIPI ETICI DELLA CHIESA IN RIFERIMENTO AI PRINCIPALI TEMI DELLA BIOETICA.</p> <p>Contenuti:</p> <p>FORMULARE DOMANDE DI SENSO A PARTIRE DALLE PROPRIE ESPERIENZE PERSONALI E DI RELAZIONE.</p> <p>UTILIZZARE UN LINGUAGGIO RELIGIOSO APPROPRIATO.</p> <p>IMPOSTARE DOMANDE DI SENSO E SPIEGARE LA DIMENSIONE RELIGIOSA DELL'UOMO</p> <p>TEST DI APPRENDIMENTO CON AUTOVALUTAZIONE.</p> <p>INTERVISTA DI APPRENDIMENTO TRA PARI.</p>



<b>TEMPI</b>	<b>Mesi:</b> SETTEMBRE, OTTOBRE, NOVEMBRE, DICEMBRE
<b>METODOLOGIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COOPERATIVE LEARNING</li> <li>• PROBLEM SOLVING</li> <li>• STUDIO DI CASI TRATTI DALLA REALTÀ OPERATIVA</li> <li>• ROLE PLAYING</li> <li>• DIDATTICA LABORATORIALE ANCHE CON L'UTILIZZO DI SOFTWARE SPECIFICI</li> <li>• WEB QUEST</li> <li>• FLIPPED CLASSROOM</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROVE SEMI-STRUTTURATE.</li> <li>• TEST A RISPOSTA MULTIPLA</li> <li>• ESERCITAZIONI E SIMULAZIONI</li> <li>• ANALISI DI CASO / TESTI</li> <li>• VARIE TIPOLOGIE TESTUALI</li> <li>• INTERAZIONI DOCENTE/DISCENTE</li> <li>• PROVE PRATICHE</li> <li>• RILEVAZIONE DELLA PRESENZA E DELLA EFFICACE COMPARTICIPAZIONE ALLE LEZIONI ONLINE</li> <li>• REGOLARITÀ E RISPETTO DELLE SCADENZE</li> <li>• IMPEGNO E PUNTUALITÀ NELL'ELABORAZIONE E NELLA CONSEGNA DEGLI ELABORATI.</li> <li>• CONTENUTI DEGLI ELABORATI</li> <li>• CONTESTO E PROCESSO DI APPRENDIMENTO</li> </ul>
<b>RISULTATI OTTENUTI</b>	<p>LA DISCIPLINA DI RELIGIONE CATTOLICA HA EVIDENZIATO NELLA DESCRIZIONE DELLE COMPETENZE GLI OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO.</p> <p>I RISULTATI DI APPRENDIMENTO OGGETTO DI VALUTAZIONE SPECIFICA PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI <b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>

<b>UDA N. 2</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>LIBERTÀ E RESPONSABILITÀ</b>
<b>COMPETENZA CHIAVE EUROPEA</b>	<p><b>2T COMPETENZA DA OSSERVARE</b></p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p>COMPETENZA</p>

<p><b>PATRIMONIO CULTURALE</b></p> <p><b>IMPARARE A IMPARARE</b></p>	<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici</p> <p><b>6T, 3T COMPETENZA DA OSSERVARE</b></p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p> <p><b>ED. CIVICA- TITOLO: ETICA DELLA PACE, IL TERZO MILLENNIO</b></p> <p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p>
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b></p>	<p>COMPETENZA ANTROPOLOGICO ESISTENZIALE</p> <p>-RIFLETTERE SULL'AGIRE UMANO ALLA LUCE DELLA RIVELAZIONE CRISTIANA.</p> <p>-VALORIZZARE IL RUOLO DELLA COSCIENZA MORALE; SAPER APPREZZARE IL BENE COME VALORE E PRINCIPIO ISPIRATORE DELL'AGIRE; SAPER CONFRONTARE I PRINCIPI DELL'ETICA CRISTIANA CON LA PROPRIA VITA;</p> <p>-RICONOSCERE L'IMPORTANZA DI INDIVIDUARE I VALORI INTORNO A CUI FARE LE PROPRIE SCELTE.</p>
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>Conoscenze:</p> <p>- RIFLETTERE SULLA COSCIENZA- VOCE INTERIORE; SUL BENE E IL MALE; SUL DECALOGO; LE BEATITUDINI; IL COMANDAMENTO DELL'AMORE; LA SCELTA DEI VALORI; LE FORME DELL'ATEISMO E LA CRITICA ALLE RELIGIONI.</p> <p>- SAPER COMPRENDERE E SAPER ESPRIMERE LA RILEVANZA ETICA DEL DECALOGO, DELLE BEATITUDINI E DEL COMANDAMENTO DELL'AMORE;</p>

	<p>-CONOSCERE I VALORI CRISTIANI E SA CONFRONTARLI CON ALTRE VISIONI DELLA VITA.</p> <p>Contenuti:</p> <p>FORMULARE DOMANDE DI SENSO A PARTIRE DALLE PROPRIE ESPERIENZE PERSONALI E DI RELAZIONE.</p> <p>UTILIZZARE UN LINGUAGGIO RELIGIOSO APPROPRIATO.</p> <p>IMPOSTARE DOMANDE DI SENSO E SPIEGARE LA DIMENSIONE RELIGIOSA DELL'UOMO</p> <p>TEST DI APPRENDIMENTO CON AUTOVALUTAZIONE.</p> <p>INTERVISTA DI APPRENDIMENTO TRA PARI.</p>
<b>TEMPI</b>	<b>Mesi:</b> GENNAIO, FEBBRAIO, MARZO, APRILE.

<b>UDA N. 3</b>	<b>IL TERZO MILLENNIO, ETICA DELLA PACE (DIALOGO E IMPEGNO SOCIALE)</b>
<b>TITOLO</b>	
<b>COMPETENZA CHIAVE EUROPEA</b>	<p><b>2T COMPETENZA DA OSSERVARE</b></p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici</p>
<b>PATRIMONIO CULTURALE</b>	<p><b>6T, 3T COMPETENZA DA OSSERVARE</b></p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p> <p><b>ED. CIVICA- TITOLO: ETICA DELLA PACE, IL TERZO MILLENNIO</b></p>

<p><b>IMPARARE A IMPARARE</b></p>	<p><b>COMPETENZA</b></p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.</p>
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b></p>	<p>-RICONOSCERE LA RICCHEZZA SPIRITUALE DEL CONCILIO VATICANO II; GLI ELEMENTI DI NOVITA';</p> <p>- RICONOSCERE IL DIALOGO E L'IMPEGNO SOCIALE DEI CRISTIANI AL SERVIZIO DELLA PERSONA E DELL'AMBIENTE.</p>
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>Conoscenze:</p> <p>- RIFLETTERE SULLA NOVITA' DEL CONCILIO VATICANO II, LA NATURA DELLA CHIESA, LA CHIESA SACRAMENTO E I SACRAMENTI DELLA CHIESA, LA CHIESA POPOLO DI DIO E LA MISSIONE DELLA CHIESA.</p> <p>- SAPER COMPRENDERE ED ELENCARE LE IMMAGINI CHE PIU' CHIARAMENTE ESPRIMONO LA NATURA DELLA CHIESA.</p> <p>-APPROFONDIRE L'ETICA DELLA PACE A FAVORE DELLA NON VIOLENZA, DELLA SOLIDARIETA' UMANA E DELLA DIFESA DELL'AMBIENTE.</p> <p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p> <p><b>TITOLO: ETICA DELLA PACE.</b></p> <p>Contenuti:</p> <p>FORMULARE DOMANDE DI SENSO A PARTIRE DALLE PROPRIE ESPERIENZE PERSONALI E DI RELAZIONE.</p> <p>UTILIZZARE UN LINGUAGGIO RELIGIOSO APPROPRIATO.</p> <p>IMPOSTARE DOMANDE DI SENSO E SPIEGARE LA DIMENSIONE RELIGIOSA DELL'UOMO</p> <p>TEST DI APPRENDIMENTO CON AUTOVALUTAZIONE.</p> <p>INTERVISTA DI APPRENDIMENTO TRA PARI.</p>

<b>TEMPI</b>	<b>Mesi: OTTOBRE-MAGGIO</b>
--------------	-----------------------------

Il docente di Religione Cattolica Maria Vittoria Filippini attesta che i suddetti moduli sono stati letti e condivisi con gli studenti della classe 5<sup>A</sup> A SERVIZI COMMERCIALI il giorno 2 MAGGIO '23, come risulta da Registro Elettronico. Gli studenti li approvano.

SI ALLEGANO I FILE DI DUE TESTI DI VERIFICHE SVOLTE DALLA CLASSE DURANTE L'A.S.2022/2023

**VERIFICA CLASSE QUINTA**

**MODULO N 3 L'ETICA DELLA PACE**

Nome .....Cognome .....Classe ..... Data .....

**PUNTEGGIO: 5 PUNTI PER LA PRIMA DOMANDA, 1 PUNTO PER OGNI RISPOSTA; 0 PER LA RISPOSTA NON DATA**

**1. Rifletti sulla seguente frase del filosofo Norberto Bobbio e scrivi un tuo commento:**

“La guerra moderna viene a porsi al di fuori di ogni possibile criterio di legittimazione e di legalizzazione, al di là di ogni principio di legittimità e legalità; in una parola, essa è incontrollata e incontrollabile dal diritto, come un terremoto o una tempesta. [...] Dopo essere stata considerata, ora come un mezzo per attuare il diritto (teoria della guerra giusta), ora come oggetto di regolamentazione giuridica (nell'evoluzione del *ius belli*) la guerra ritorna a essere, come nella raffigurazione hobbesiana dello stato di natura, l'antitesi del diritto”.

*Il problema della guerra e le vie della pace, Il Mulino, Bologna 1979, p. 60*

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**2. Cerca di definire a quali situazioni storiche contemporanee si riferiscono le seguenti immagini di guerra, distruzione, sofferenza, povertà e miseria.**



.....  
 .....

3. Luciano Bianciardi sempre attuale infatti sono passati cinquant'anni dalla pubblicazione di "Aprire il fuoco", romanzo in cui lo scrittore fa convivere personaggi del passato e del presente in una realtà che non esiste. Le Cinque Giornate di Milano vengono posposte di più di cent'anni e proiettate nel 1959. Contro chi aprirebbe il fuoco Bianciardi oggi SECONDO VOI?

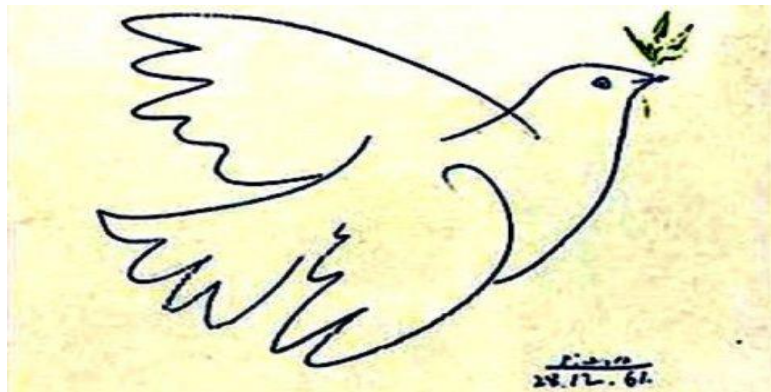
-----  
-----

4. Immedesimati in un popolo colpito dal dramma della guerra e cerca di scrivere alcune pagine di diario dove appunti i fatti che stanno succedendo e le tue riflessioni, emozioni, paure, desideri, ecc.

.....  
.....

### 5. DILEMMI

Perché gli uomini non riescono a vivere nella pace? Perché tanto odio? Perché tanti bambini, ragazzi e adulti muoiono senza sapere perché? Perché ancora nel mondo ci sono guerre, fame e povertà? perché non possiamo vivere felici e sereni?



#### INDICA E MOTIVA LA SPIEGAZIONE GIUSTA:

- a. Alcune guerre sono giuste
- b. Non ci sono guerre giuste
- a. Se la guerra fosse utile, sarebbe giusto combatterla.
- b. Anche se la guerra fosse utile, non sarebbe utile combatterla
- a. Solo con la forza si ha ragione
- b. Solo con la ragione si è forti

### 6. IL CRISTIANESIMO E LA PACE

L'insegnamento della Chiesa cattolica sul tema della pace e della non violenza è contenuto nel Discorso della Montagna (Mt 5, 39-48). Gesù non vuole essere un Messia terreno, in armi, che sconfigge i romani con la forza ma come colui che viene a stabilire un regno di pace. Il Magistero della Chiesa esprime in molti documenti l'invito alla Pace. "Un Papa non può volere e predicare altro che la Pace" Fu Papa Benedetto XV nel 1915 a definire la grande guerra come "l'inutile strage"!

#### LA PACE E' (scegli e motiva la risposta giusta per te):

- 1. ASSENZA DI GUERRA
- 2. STATO DI RELATIVA QUIETE.

3. VUOTO CHE INTERCORRE TRA DUE GUERRE.

**VERIFICA CLASSE QUINTA**

**MODULO N 1 ETICA**

**NOME          COGNOME          INDIRIZZO          CLASSE E SEZ.          A.S.**

**PUNTEGGIO: 1 PUNTO PER OGNI RISPOSTA ESATTA; 0 PER LA RISPOSTA ERRATA O NON DATA**

**1\* Cosa si intende per “etica”?**

.....

**2\* Sono molte le proposte etiche della realtà contemporanea. Ne ricordi alcune?**

.....

**3\* Cosa significa “relativismo etico”?**

.....

**4\* In che senso l’ “etica religiosa” si differenzia da quella “laica”?**

.....

**5\* Di che cosa si occupa la bioetica?**

.....

**6\* “Quando inizia la vita?”. Quali sono le principali posizioni a questa domanda?**

.....

**7\* A chi trova la Chiesa troppo diffidente riguardo alle problematiche della bioetica, che essa sceglie la “difesa della dignità e originalità della vita umana fin dall’inizio”, e che sta dalla parte “del più debole, in questo caso del nascituro”. Che ne pensi?**

.....

**8\* Che cosa si intende per fecondazione assistita?**

.....

**9\* Cos’è l’eutanasia**

.....

**10\* “Tutto può essere fatto, ma non tutto deve essere per forza fatto”. Pensi che sia lecito applicare questa regola anche alla ricerca scientifica?    V    F**

**Perché?**

.....

**DILEMMI**

- 1a. La ricerca scientifica deve essere assolutamente libera di procedere senza vincoli.
- 1b. La ricerca scientifica non può violare in nessun modo i limiti dell'integrità umana.
- 2a.** Mi interesserebbe sapere chi è il mio padre biologico.
- 2b.** Non mi importerebbe sapere chi è il mio padre biologico.
- 3a. Se mi fossi prestata per una gravidanza surrogata non sentirei di avere nessun diritto sul bambino che nasce.
- 3b. Se mi fossi prestata per una gravidanza surrogata, vorrei sapere dove cresce il figlio che ho fatto nascere.
- 4a.** Avere un figlio è in diritto
- 4b.** Avere un figlio è un dono.
- 5a. Un embrione non ha diritti.
- 5b. Un embrione ha i diritti di una persona.



## SCHEDA DISCIPLINARE

INSEGNANTE: **MARCELLA MATERAZZI**

DISCIPLINA: **INSEGNAMENTO ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA**

CLASSE: **5° A SERVIZI COMMERCIALI**

MATERIALE UTILIZZATO: **LEZIONI ELABORATE DALLA PROFESSORESSA MARCELLA MATERAZZI ED INSERITE SU CLASSROOM.**

### **Relazione Finale della classe**

Il gruppo classe è composto da tre studenti, una femmina e due maschi. Fin dall'inizio dell'anno scolastico il gruppo-classe ha dimostrato interesse e un approccio positivo nei confronti degli argomenti proposti. Gli alunni hanno dimostrato senso di responsabilità nei confronti dell'impegno scolastico e si è potuto attuare un proficuo dialogo didattico/educativo, pertanto gli obiettivi di apprendimento programmati sono stati raggiunti. Il livello di apprendimento raggiunto è buono.

<b>UDA N.1 TITOLO</b>	IO E L'ALTRO: LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE DI GENERE
<b>COMPETENZE E DESCRITTORI</b>	COMPETENZE: IMPARARE AD IMPARARE, ALFABETICA (Alfabetica) E CITTADINANZA Descrittori: da riprendere dall'e-book
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO VALIDA IN PRESENZA ED IN DDI</b>	Conoscenze: Concetto di cittadino e di straniero; Riconoscere le varietà di discriminazione  Contenuti: Concetto di cittadino: analisi dei diritti della persona in quanto essere vivente; Le discriminazioni in campo sociale, culturale ed economico; Le pari opportunità
<b>TEMPI</b>	Intero anno scolastico secondo scansione temporale che ciascun docente vorrà dare agli argomenti in base anche all'interesse degli alunni
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA:</b> Lezione frontale, problem solving, discussione guidata, lavori in piccoli gruppi, Report, Lettura di Libri, Visione di film
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	

<b>UDA N. 2 TITOLO</b>	TUTELA AMBIENTALE
<b>COMPETENZE E DESCRITTORI</b>	COMPETENZA: AMBIENTE Descrittori: da riprendere dall'e-book
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO VALIDA IN PRESENZA ED IN DDI</b>	Conoscenze: Conoscere il concetto di ambiente e di patrimonio ambientale; Conoscere i danni provocati dall'uomo alla natura; Conoscere il patrimonio naturale del luogo in cui vive

	Contenuti: L'ambiente come patrimonio da tutelare e preservare: analisi del territorio, le ricchezze della natura attorno a noi
<b>TEMPI</b>	Intero anno scolastico secondo scansione temporale che ciascun docente vorrà dare agli argomenti in base anche all'interesse degli alunni
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA:</b> Lezione frontale, problem solving, discussione guidata ,lavori in piccoligruppi, Report, Lettura di Libri, Visione di film
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	

<b>UDA N.3TITOLO</b>	<b>BULLISMO E CYBERBULLISMO</b>
<b>COMPETENZE E DESCRITTORI</b>	COMPETENZA: CITTADINANZA Descrittori: da riprendere dall'e-book
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO VALIDA IN PRESENZA ED IN DDI</b>	Conoscenze: Conoscere il concetto di bullismo e di cyberbullismo; Riconoscere i danni che tali fenomeni possono provocare nelle vittime; E'consapevole delle conseguenze giuridiche dei reati legati al bullismo ed alcyberbullismo.  Contenuti: Bullismo e cyberbullismo ed i danni che possono provocare a livello psicologico e sociale; I reati legati al bullismo ed al cyberbullismo: conseguenze giuridiche
<b>TEMPI</b>	Intero anno scolastico secondo scansione temporale che ciascun docente vorrà dare agli argomenti in base anche all'interesse degli alunni
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA:</b> Lezione frontale, problem solving, discussione guidata, lavori in piccoligruppi, Report, Lettura di Libri, Visione di film
<b>INTERDISCIPLINARI COLLEGAMENTI</b>	

<b>UDA N. 4 TITOLO</b>	<b>GAP GENERAZIONALI: CONFRONTI TRA CULTURE</b>
<b>COMPETENZE E DESCRITTORI</b>	COMPETENZA: PATRIMONIO CULTURALE e ALFABETICA (Linguaggio 1 e Alfabetica) Descrittori: da riprendere dall'e-book
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO VALIDA IN PRESENZA ED IN DDI</b>	Conoscenze: Conoscere il concetto di gap generazionale e saper individuare esempi nella vita quotidiana attraverso il confronto storico e sociale tra generazioni  Contenuti: Culture storiche a confronto: stile di vita dei nostri nonni, dei nostri genitori e di noi stessi; I cambiamenti di stile: musica, moda e cultura
<b>TEMPI</b>	Intero anno scolastico secondo scansione temporale che ciascun docente vorrà dare agli argomenti in base anche all'interesse degli alunni

<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA:</b> Lezione frontale, problem solving, discussione guidata ,lavori in piccoligruppi, Report, Lettura di Libri, Visione di film
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	

<b>UDA N. 5 TITOLO</b>	TUTELA DELLA SALUTE: ALIMENTAZIONE, LOTTA ALLE DIPENDENZE (DROGHE), EFFETTI NEGATIVI DELL'UTILIZZO DI INTERNET
<b>COMPETENZE E DESCRITTORI</b>	COMPETENZA: IMPARARE AD IMPARARE, CITTADINANZA e ALFABETICA (Linguaggio 1 e Alfabetica) Descrittori: da riprendere dall'e-book
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO VALIDA IN PRESENZA ED IN DDI</b>	<p>Conoscenze: Conosce le regole di un'alimentazione sana ed equilibrata; Conosce le malattie legate all'alimentazione, le possibili cause ed effetti; Conosce le principali droghe e gli effetti dannosi per la salute che derivano dal loro utilizzo; Riconosce l'importanza dello sviluppo tecnologico ma sa anche confrontare e distinguere l'uso corretto delle nuove tecnologie con il loro abuso</p> <p>Contenuti: Le malattie dell'alimentazione: anoressia, bulimia. Le intolleranze alimentari: la celiachia . Aspetti psicologici delle malattie dell'alimentazione e campanelli di allarme. Possibili cause Le droghe pesanti e leggere: cause di utilizzo ed effetti dannosi L'uso e l'abuso di internet: cause, riflessi, condizionamenti ed effetti negativi: il border line tra sviluppo tecnologico e trappola informatica Analisi degli alimenti dei distributori della scuola</p>
<b>TEMPI</b>	Intero anno scolastico secondo scansione temporale che ciascun docente vorrà dare agli argomenti in base anche all'interesse degli alunni
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA:</b> Lezione frontale, problem solving, discussione guidata, lavori in piccoligruppi, Report, Lettura di Libri, Visione di film
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	

<b>MODALITÀ DI VERIFICA PER TUTTE LE UDA</b>	Report, riflessione orale, elaborati scritti
--	--

## SCHEDA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: **Educazione civica**

CLASSE 5 A    INDIRIZZO Servizi commerciali web community Manager

LIBRI DI TESTO O ALTRO MATERIALE UTILIZZATO: dispense e sussidi informatici

MODULO N. 1	TITOLO: <b>Sviluppo eco-sostenibile e società</b>
-------------	---

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>COMPETENZE:</b></p> <p><b>SICUREZZA</b> Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.</p> <p><b>COMPLESSITA' PROBLEMI:</b> Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</p> <p><b>PATRIMONIO CULTURALE:</b> Comprendere e saper rispettare le idee e i significati che vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Tale competenza presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di odi e contesti.</p> <p><b>DIGITALE</b> Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p> <p><b>CITTADINANZA</b> Perseguire con ogni mezzo ed in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata ed alle mafie.</p> <p><b>IMPARARE AD IMPARARE</b> Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.</p> <p><b>IMPRENDITORIALITA'</b> Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p> <p><b>SVILUPPO ECO SOSTENIBILE</b> Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p><b>AMBIENTE</b> Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</p> <p><b>CONOSCENZE</b> Tutela ambientale e della salute nei luoghi di lavoro</p> <p><b>CONTENUTI per materia</b></p> <p><b>Diritto ed economia</b> Sicurezza e salute nell'ambiente di lavoro: TUSL e diritti e obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza. La lotta contro il caporalato</p>
-----------------------------------	--

	<p><b>Tecniche professionali Servizi Commerciali</b> La presenza femminile in azienda</p> <p><b>Scienze motorie e sportive</b> Sport sostenibile e BLS</p> <p><b>Tecniche di comunicazione</b> Agenda 2030</p> <p><b>Religione</b> Etica della pace, il terzo millennio</p> <p><b>Lingua e letteratura italiana/Storia</b> Essere cittadini</p> <p><b>Informatica</b> Licenze software e corretto uso di Internet; Sicurezza informatica nei luoghi di lavoro</p>	
<b>TEMPI</b>	<p style="text-align: center;"><b>TRIMESTRE</b></p> <p>Diritto ed economia 6 ore Tecniche professionali 2 ore Informatica 2 ore Tecniche di comunicazione 2 ore Italiano/ Storia 3 ore Scienze motorie e sportive 4 ore</p>	<p style="text-align: center;"><b>PENTAMESTRE</b></p> <p>Diritto ed economia 4 ore Informatica 3 ore Tecniche della comunicazione 2 ore Scienze motorie e sportive 2 ore Italiano/ Storia 8 ore</p>

**Per le METODOLOGIE, le MODALITÀ DI VERIFICA e i RISULTATI OTTENUTI si rimanda alle schede disciplinari delle singole materie.**

La docente Francesca Vaccaro attesta che quanto sopra è stato letto e condiviso con gli studenti della classe 5^ A Web Community il giorno 28.04.2023.

Gli studenti approvano.

# FORMAT COMPITO AUTENTICO

Indirizzo **SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY MANAGER**

Classe **5 Sezione A**

Anno Scolastico **2022/23**

## COMPETENZA FOCUS\* 2I – 6I

**Competenza 2I:** Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza

**Competenza 6I:** Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio

## EVENTUALI COMPETENZE CORRELATE\* 11T- 1T

**Competenza 11T:** Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

**Competenza 1T:** Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.

### Competenza in materia di cittadinanza

La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità

### Competenza Sicurezza

Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

**Discipline Coinvolte: Informatica, Diritto, Matematica, Scienze motorie e sportive, ed. civica**

### ABILITA'

Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli.

Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete.

### CONOSCENZE 2I

#### Informatica

Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile

Utilizzo di linguaggi e strumenti informatici per la realizzazione di pagine web e la loro gestione in frontend e backend.

#### Matematica

<p>Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.</p> <p>Riconoscere le situazioni di pericolo in ambito lavorativo, esercitare i propri diritti per ottenere il rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza.</p> <p>Saper utilizzare BLS e BLSD e primo soccorso.</p>	<p>Analisi di dati aziendali e di settore</p> <p><b>CONOSCENZE 11T</b></p> <p><b>Informatica</b> Pagine web per la sponsorizzazione delle sane norme di tutela e sicurezza rispettate nell'ambiente scolastico e lavorativo.</p> <p><b>Scienze Motorie</b> Primo Soccorso. BLSD. Salute e benessere.</p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>6I DIRITTO:</b> Legislazione in materia di infortuni e malattie professionali.</p> <p><b>1T DIRITTO</b> La legislazione nazionale e costituzionale in materia di sicurezza.</p>
---	---

### CONSEGNA OPERATIVA PER GLI ALLIEVI

Immagina di essere uno sviluppatore web dell'azienda "SmartWeb" e che ti sia stato commissionato lo sviluppo di un sito divulgativo dalla Regione Toscana. Il sito dovrà avere come argomento la Sicurezza ambientale e sui luoghi di lavoro e dovrà essere strutturato secondo i più recenti standard web. Il sito dovrà avere una parte informativa sul concetto di sicurezza, salute e l'importanza della prevenzione, tenendo presente le misure di sicurezza da adottare per salvaguardare i lavoratori e l'ambiente di lavoro e circostante; una relativa allo studio dei dati reali forniti dall'INAIL con la realizzazione di un grafico sui casi di malattie professionali, infortuni e morti sui luoghi di lavoro; una parte relativa al quadro normativo in materia, mettendo in evidenza la situazione italiana attuale.

Un opuscolo/cartellone/manuale illustrativo del BLSD.

<p><b>VINCOLI PRODOTTO ATTESO</b></p>	<p>Creazione di un sito divulgativo con approfondimenti nelle materie coinvolte e con analisi e rappresentazione grafica dei dati INAIL sul tema della sicurezza e tutela ambientale</p> <p>Utilizzo del CMS Wordpress in locale o online.</p> <p><b>La consegna avverrà tramite visualizzazione su PC dei contenuti proposti + consegna di uno zip contenente backup del database e file di wordpress</b></p>
<p><b>TEMPO A DISPOSIZIONE</b></p>	<p>Attività laboratoriale svolta nel corso delle lezioni delle discipline coinvolte entro il mese di Aprile</p>
<p><b>SCANSIONE FASI DI LAVORO</b></p>	<p>Realizzazione di un sito secondo i più recenti standard web e contenente:</p> <p>una parte informativa generale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● una parte sul quadro normativo di riferimento (legge ad hoc e norme costituzionali)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• una parte relativa allo studio dei casi reali tramite realizzazione di un grafico sui dati raccolti e forniti dall'INAIL in riferimento a malattie professionali, infortuni e morte sui luoghi di lavoro</li> <li>• una parte relativa alle misure di applicazione del BLSD.</li> </ul>
<b>RISORSE A DISPOSIZIONE</b>	<p>Gli alunni possono utilizzare il computer e Internet per acquisire informazioni sull'argomento e accedere al sito ufficiale dell'INAIL, avendo cura di rielaborare i contenuti in maniera autonoma e personale.</p> <p>Vengono fornite tabelle di dati tratte dal sito INAIL.</p>
<b>ADATTAMENTI PER ALLIEVI BES</b>	<p>Gli alunni potranno avvalersi di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misura più grande del carattere usato</li> <li>• Lettura da parte dell'adulto se richiesta</li> <li>• Errori ortografici sanzionati ma non valutati</li> </ul>

### RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA FOCUS 2I (Informatica + Matematica)

<b>Criteria</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Punti 1</b>	<b>Punti 2</b>	<b>Punti 3</b>	<b>Punti 4</b>
<b>Analisi del testo proposto</b>	<b>Comprendere e analizzare le informazioni contenute nel testo proposto</b>	Non comprende e non analizza le informazioni contenute nel testo proposto	Comprende e analizza le informazioni contenute nel testo proposto con il supporto del docente	Comprende e analizza le informazioni contenute nel testo proposto in modo corretto e autonomo	Comprende e analizza le informazioni contenute nel testo proposto in modo autonomo e consapevole
<b>Scelta delle tecnologie informatiche</b>	<b>Scegliere le tecnologie informatiche adatte allo svolgimento della problematica proposta</b>	Non è in grado di scegliere le tecnologie informatiche adatte allo svolgimento della problematica proposta	Sceglie le tecnologie informatiche adatte allo svolgimento della problematica proposta con il supporto del docente	Sceglie le tecnologie informatiche adatte allo svolgimento della problematica proposta in modo corretto e autonomo	Sceglie le tecnologie informatiche adatte allo svolgimento della problematica proposta in modo autonomo e consapevole
<b>Utilizzo delle tecnologie informatiche</b>	<b>Utilizzare correttamente le tecnologie informatiche</b>	Non utilizza in modo corretto le tecnologie informatiche	Utilizza in modo corretto le tecnologie informatiche solo con il supporto del docente	Utilizza le tecnologie informatiche in modo corretto e autonomo	Utilizza le tecnologie informatiche in modo autonomo e consapevole
<b>Realizzazione di un grafico a partire dai dati INAIL</b>	<b>Realizzare un grafico a partire dai dati INAIL</b>	Non realizza nessun tipo di grafico	Realizza un grafico semplice e/o incompleto	Realizza un grafico completo e significativo	Realizza un grafico completo, significativo ed originale.



<b>Originalità della soluzione</b>	<b>Offrire soluzioni originali e frutto di un lavoro indipendente di rielaborazione</b>	Non offre soluzioni originali e frutto di un lavoro di rielaborazione	Offre soluzioni originali con il contributo del docente senza un lavoro di rielaborazione	Offre soluzioni moderatamente originali e frutto di un lavoro di rielaborazione di base	Offre soluzioni originali e frutto di un lavoro di rielaborazione indipendente e consapevole
------------------------------------	---	---	---	---	--

<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO:</b>	
<b>LIVELLO</b>	<b>INTERVALLO</b>
NON RAGGIUNTO	Fino a 5 punti
BASE	Da 6 a 10 punti
INTERMEDIO	Da 11 a 15 punti
AVANZATO	Da 16 a 20 punti

**RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA FOCUS: 6I Operare in sicurezza (Diritto)**

<b>CRITERI</b>	<b>PUNTO 0</b>	<b>PUNTI 1</b>	<b>PUNTI 2</b>	<b>PUNTI 3</b>	<b>PUNTI 4</b>	<b>PUNTI 5</b>
<b>Rispetto della traccia del testo di compito (Esecuzione delle varie fasi)</b>	L'alunno non ha analizzato nessuna delle fasi in cui il testo di compito è stato suddiviso	L'alunno ha analizzato meno della metà delle fasi in cui il testo di compito è stato suddiviso	L'alunno ha analizzato la metà delle fasi in cui il testo di compito è stato suddiviso e per alcune di esse la trattazione è incompleta	L'alunno ha analizzato almeno la metà delle fasi in cui il testo di compito è stato suddiviso in modo completo	L'alunno ha analizzato tutte le fasi in cui il testo di compito è stato suddiviso anche se per alcune di esse la trattazione è incompleta	L'alunno ha analizzato tutte le fasi, in modo completo, in cui il testo di compito è stato suddiviso
<b>Correttezza del linguaggio tecnico utilizzato</b>	L'alunno non ha utilizzato il linguaggio tecnico esprimendosi in modo totalmente inadeguato rispetto alle tematiche trattate	L'alunno non ha utilizzato il linguaggio tecnico e si è espresso in modo molto elementare	L'alunno ha utilizzato solo parzialmente il linguaggio tecnico esprimendosi in modo coerente ma non sempre adeguato rispetto alle tematiche	L'alunno ha utilizzato il linguaggio tecnico esprimendosi sufficientemente adeguato rispetto alle tematiche trattate	L'alunno ha utilizzato il linguaggio tecnico esprimendosi in modo coerente ed adeguato rispetto alle tematiche trattate	L'alunno ha utilizzato correttamente e il linguaggio tecnico esprimendosi in modo totalmente adeguato e coerente rispetto alle tematiche

			trattate			trattate
<b>Ricchezza dei contenuti</b>	L'alunno non esprime nulla rispetto agli argomenti trattati	L'alunno esprime in maniera superficiale e insufficiente i contenuti	L'alunno esprime parzialmente i contenuti richiesti e in maniera superficiale	L'alunno esprime quasi tutti gli elementi richiesti in maniera sufficiente	L'alunno esprime in modo quasi completo gli argomenti trattati	Argomentazione completa e sicura dei contenuti trattati
<b>Organizzazione e approfondimento</b>	L'alunno non ha svolto il testo di compito	Impegno ed organizzazione insufficienti senza approfondimenti	Impegno ed organizzazione non del tutto sufficienti senza profili di approfondimento	Impegno ed organizzazione sufficientemente adeguati con profili di approfondimento solo per alcuni argomenti	Impegno buono, organizzazione discreta ed approfondimento di alcuni degli argomenti affrontati	Impegno rilevante, organizzazione adeguata con approfondimento di tutti gli argomenti affrontati

PUNTEGGIO COMPLESSIVO	
LIVELLO	INTERVALLO
NON RAGGIUNTO	0 - 4
BASE	5 - 8
INTERMEDIO	9 - 12
AVANZATO	13 - 16

**COMPETENZA CORRELATA: 1T Competenza di Cittadinanza (ed. civica)**

CRITERI	PUNTI 0	PUNTI 1	PUNTI 2	PUNTI 3	PUNTI 4
<b>Dai dati alla realtà: raccogliere ed elaborare le informazioni</b>	Non comprende e non elabora alcuna informazione	Comprende ed elabora con gravissime difficoltà quanto proposto	Comprende ed elabora gli aspetti essenziali di quanto proposto	Comprende in maniera autonoma le informazioni fornite	Comprende le informazioni fornite e li rielabora in maniera personale, originale e critica, riuscendo a cogliere anche le situazioni complesse

<b>Originalità ed attinenza alla traccia nell'elaborazione del report</b>	Non realizza quanto proposto	Realizza solo in parte quanto proposto e/o con gravissime lacune	Realizza quanto richiesto in maniera non originale e incompleta	Realizza un prodotto poco originale ma completo	Realizza un prodotto originale e personalizzato soddisfacendo tutte le richieste proposte
<b>Conoscenza e applicazione del quadro normativo di riferimento al caso concreto</b>	Non conosce la normativa di riferimento	Conosce in maniera lacunosa la normativa facendo riferimento ad essa in maniera poco dettagliata e facendo diversi errori	Conosce in maniera essenziale la normativa, facendo piccoli accenni ad essa	Conosce la normativa e fa riferimento ad essa in modo consapevole	Conosce in maniera ampia e soddisfacente i contenuti della normativa, riuscendo ad applicarla e a trovare la soluzione alle le situazioni complesse
<b>Autonomia operativa</b>	Non sa orientarsi nelle situazioni proposte	Si orienta con difficoltà e poca autonomia nella gestione dei dati	Organizza il lavoro in maniera essenziale ma autonoma	Organizza i contenuti e le informazioni fornite, rielaborandoli in maniera autonoma	Si orienta in modo soddisfacente e autonoma nella gestione dei dati, apportando contributi personali e critici al caso concreto

<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO:</b>	
<b>LIVELLO</b>	<b>INTERVALLO</b>
NON RAGGIUNTO	0 - 4
BASE	5 - 8
INTERMEDIO	9 - 12
AVANZATO	13 -16

Per la valutazione della materia di educazione civica, si rimanda alla griglia di valutazione approvata negli ambiti delle varie discipline coinvolte.

**RUBRICA DI PRESTAZIONE COMPETENZA CORRELATA: 11T Sicurezza (Informatica, Scienze Motorie) + Ed. civica**

CRITERI	INDICATORI	PUNTI 1	PUNTI 2	PUNTI 3	PUNTI 4
<b>Ricerca, acquisire e selezionare informazioni scientifiche e fonti attendibili di informazione.</b>	Individuazione corretta del tema proposto. Scelta delle fonti	Non è in grado di individuare in modo corretto il tema proposto e non individua fonti attendibili di informazione.	Individua solo parzialmente il tema proposto e organizza il testo in maniera lacunosa.	Individua il tema con sufficiente chiarezza, anche l'elaborazione e l'esposizione del testo risultano sufficienti	Individua correttamente il tema e lo espone in maniera logica, ma non completa; l'organizzazione è coerente
<b>Rielaborazione e delle informazioni acquisite</b>	Rielabora le informazioni acquisite?	Non rielabora alcuna informazione	Le informazioni rielaborate sono in parte pertinenti a quanto richiesto dalla consegna	Le informazioni rielaborate sono sufficientemente pertinenti con l'argomento della ricerca	Le informazioni rielaborate sono pertinenti con l'argomento della ricerca
<b>Efficacia comunicativa</b>	Il testo prodotto è comunicativamente efficace?	Testo estremamente povero e non valutabile.	Il testo prodotto dal punto di vista comunicativo risulta abbastanza efficace per il destinatario.	Il testo prodotto dal punto di vista comunicativo risulta sufficientemente efficace per il destinatario.	Il testo prodotto dal punto di vista comunicativo risulta efficace per il destinatario.
<b>Originalità del testo prodotto</b>	Il testo prodotto è originale?	Non produce il testo richiesto	Il testo prodotto è complessivamente originale	L'originalità del testo risulta accettabile	Il testo risulta originale

Per la valutazione della materia di educazione civica, si rimanda alla griglia di valutazione approvata negli ambiti delle varie discipline coinvolte.

<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO:</b>	
<b>LIVELLO</b>	<b>INTERVALLO</b>
NON RAGGIUNTO	4
BASE	5 - 8
INTERMEDIO	9 - 12
AVANZATO	13 -16

Il presente documento della classe 5^ A Servizi Commerciali Web Community Manager è approvato in tutte le sue parti, compresi i programmi effettivamente svolti nelle singole materie.

### **Docenti del Consiglio di classe**

Samantha Barbieri \_\_\_\_\_ Lingua e letteratura italiana / Storia

Miria Vannini \_\_\_\_\_ Matematica

Marianna Festeggiato \_\_\_\_ Tecniche professionali dei servizi commerciali

Francesca Guasti \_\_\_\_\_ Laboratorio di scienze e tecnologie informatiche

Irene Nappi \_\_\_\_\_ Tecniche di comunicazione

Silvia Nencini \_\_\_\_\_ Lingua inglese

Federica Guastaferro \_\_\_\_ Lingua francese

Francesca Vaccaro \_\_\_\_\_ Diritto ed economia

Daniela Iervolino \_\_\_\_\_ Informatica

Barbara Simoni \_\_\_\_\_ Scienze motorie e sportive

Sara Costanzo \_\_\_\_\_ Sostegno

Maria Vittoria Filippini \_\_ Religione

Marcella Materazzi \_\_\_\_\_ Alternativa a IRC

La Dirigente

Barbara Rosini