

Anno scolastico 2022/23

NOME COGNOME: STEFANIA DE ROBBIO

DISCIPLINA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE: 4 SEZIONE A INDIRIZZO SC

Data: 14/11/2022

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23

MODULO N. 1 TITOLO	UDA / I classe QUARTA “INTERAGIRE NEI SISTEMI AZIENDALI”
COMPETENZA	Competenza n.1 di indirizzo: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
COMPETENZA INTERMEDIA	Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. Rilevare i principali fatti di gestione con adeguate metodologie. <ul style="list-style-type: none">• Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto e Economia, Informatica
COMPETENZE CORRELATE	1T Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali Competenza intermedia

	<p>Saper valutare i fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise e della normativa specifica di settore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: Diritto e Economia
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p><i>La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</i></p>
<p>COMPETENZA PER EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Educazione Civica Cittadinanza</p> <p><i>Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.</i></p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <p>1/I Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere.</p> <p>Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente</p>

STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa. Rilevazioni contabili.</p> <p>CONTENUTI Organizzazione del sistema impresa Costituzione società, aumenti di capitale Destinazione utile d'esercizio Copertura perdita d'esercizio Amministrazione delle risorse umane</p>	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE (Sintetico) Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa. Rilevazioni contabili.</p> <p>CONTENUTI Cenni Organizzazione del sistema impresa Costituzione società, aumenti di capitale Destinazione utile d'esercizio Copertura perdita d'esercizio Amministrazione delle risorse umane</p>
TEMPI	<p>Metà Ottobre – metà Gennaio Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali : n.ore 119 (di cui 24 di ripasso degli argomenti propedeutici alla presente UDA)</p>	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Excel, Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali • Web quest • Flipped classroom 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione in video call a distanza mediante piattaforma classroom/google meet • Condivisione in classroom/drive di appunti e lezioni preparate dal docente • Esercitazioni guidate dal docente mediante condivisione di documenti in google drive /classroom • Indicazioni operative per lo sviluppo di argomenti inerenti informatica e laboratorio • Analisi di casi concreti • Esercitazioni individuali e di gruppo in videocall e condivisione di documenti google drive • Monitoraggio degli strumenti utilizzati dagli alunni ed eventuale supporto per migliorarne la fruibilità
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test a risposta multipla e/o aperta 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove semistrutturate somministrate tramite piattaforma google classroom

<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni e simulazioni • Analisi di caso / testi • Varie tipologie testuali • Interazioni docente/discente • Prove pratiche • Produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>online o in videoconferenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio di casi e testi in videoconferenza • Interazioni docente/discente tramite videoconferenza • Esercitazioni pratiche con compilazione di prospetti contabili tramite fogli di calcolo (excel) • test a risposta multipla e/o aperta tramite classroom • esercitazioni e simulazioni in classroom • produzione di lavori digitali <p><i>La verifica sul tema condiviso tra le discipline interessate all'UDA verrà somministrata in modo autonomo dai singoli docenti.</i></p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare</p>	
<p>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</p>	<p>Discipline interessate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Informatica, Diritto e Economia</p>	

<p>MODULO N. 2 TITOLO</p>	<p>UDA 7 / I classe QUARTA Competenza n.7 di indirizzo :“Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie”</p>
<p>COMPETENZA</p>	<p>Competenza n.7 di indirizzo: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali</p>
<p>COMPETENZA INTERMEDIA</p>	<p>Individuare le soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze</p>

	<p>aziendali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto e Economia ● Asse matematico: Matematica
COMPETENZE CORRELATE	<p>Competenza 1 T / classe QUARTA</p> <p>10T Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico, tecnologico e professionale : Tecniche della comunicazione, Diritto e Economia
COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	<p>Competenza imprenditoriale</p> <p><i>La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.</i></p>
COMPETENZA PER EDUCAZIONE CIVICA	<p>Imprenditorialità</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
	ABILITA'

Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario • Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario • Scegliere tra diverse forme di finanziamento. 	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura. • Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento. <p>CONTENUTI</p> <p>Fabbisogno finanziario, struttura finanziaria, condizioni equilibrio finanziario</p> <p>I finanziamenti di capitale di debito: bancari e obbligazionari</p> <p>Attività laboratoriale Excel e presentazioni</p>	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE (Sintetico)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura. • Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento. <p>CONTENUTI Cenni</p> <p>Fabbisogno finanziario, struttura finanziaria, condizioni equilibrio finanziario</p> <p>I finanziamenti di capitale di debito: bancari e obbligazionari</p> <p>Attività laboratoriale Excel e presentazioni</p>
TEMPI	<p>Metà Gennaio- metà Febbraio</p> <p>Tecniche Professionali dei servizi commerciali: n. ore 46</p>	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Excel, 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione in video call a distanza mediante piattaforma classroom/google meet • Condivisione in classroom/drive di appunti e lezioni preparate dal docente • Esercitazioni guidate dal

	<p>Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web quest • Flipped classroom 	<p>docente mediante condivisione di documenti in google drive /classroom</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicazioni operative per lo sviluppo di argomenti inerenti informatica e laboratorio, • Analisi di casi concreti • Esercitazioni individuali e di gruppo in videocall e condivisione di documenti google drive • Monitoraggio degli strumenti utilizzati dagli alunni ed eventuale supporto per migliorarne la fruibilità
<p>TESTO DI COMPITO</p> <p>E MODALITÀ DI VERIFICA Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove pratiche • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove semistrutturate somministrate tramite piattaforma google classroom online o in videoconferenza • Studio di casi e testi in videoconferenza • Interazioni docente/discente tramite videoconferenza • Esercitazioni pratiche con compilazione di prospetti contabili tramite fogli di calcolo (excel) • test a risposta multipla e/o aperta tramite classroom • esercitazioni e simulazioni in classroom • produzione di lavori digitali <p><i>La verifica sul tema condiviso tra le discipline interessate all'UDA verrà somministrata in modo autonomo dai singoli docenti.</i></p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare</p>	

COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	Discipline interessate <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali , Diritto e Economia • Asse matematico: Matematica
---------------------------------------	--

MODULO N. 3 TITOLO	UDA 4 / I classe QUARTA “LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL’AZIENDA”
COMPETENZA	Competenza n. 4 di indirizzo. Collaborare, nell’ area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.
COMPETENZA INTERMEDIA	Collaborare nell’ area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economica- sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale. <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico,tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione, Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali • Asse dei linguaggi: Francese, Italiano
COMPETENZE CORRELATE	5 T Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. Competenza intermedia Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

	<ul style="list-style-type: none"> • Asse dei linguaggi: Inglese/Francese 	
COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	<p>Competenza multilinguistica <i>La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese.</i></p>	
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE	<p>ABILITA' Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.</p>	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale</p> <p>CONTENUTI La comunicazione dell'impresa: interna/esterna Il sistema informativo dell'impresa: contabile/extracontabile La comunicazione digitale Attività laboratoriale Excel per costruzione sito</p>	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE (sintetico) Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale</p> <p>CONTENUTI Cenni La comunicazione dell'impresa: interna/esterna Il sistema informativo dell'impresa: contabile/extracontabile La comunicazione digitale Attività laboratoriale Excel per costruzione sito</p>
TEMPI	<p>Ultima settimana Febbraio- prima decina di Marzo</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali : n. 14 ore</p>	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione in video call a distanza

	<ul style="list-style-type: none"> • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Excel, Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali • Web quest • Flipped classroom 	<p>mediante piattaforma classroom/google meet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condivisione in classroom/drive di appunti e lezioni preparate dal docente • Esercitazioni guidate dal docente mediante condivisione di documenti in google drive /classroom • Indicazioni operative per lo sviluppo di argomenti inerenti informatica e laboratorio, • Analisi di casi concreti • Esercitazioni individuali e di gruppo in videocall e condivisione di documenti google drive • Monitoraggio degli strumenti utilizzati dagli alunni ed eventuale supporto per migliorarne la fruibilità
<p>TESTO DI COMPITO</p> <p>E MODALITÀ DI VERIFICA Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove pratiche • produzione di lavori digitali <p>Prova pludisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove semistrutturate somministrate tramite piattaforma google classroom online o in videoconferenza • Studio di casi e testi in videoconferenza • Interazioni docente/discente tramite videoconferenza • Esercitazioni pratiche con compilazione di prospetti contabili tramite fogli di calcolo (excel) • test a risposta multipla e/o aperta tramite classroom • esercitazioni e simulazioni in classroom • produzione di lavori digitali <p><i>La verifica sul tema condiviso tra le discipline interessate all'UDA verrà somministrata in modo autonomo dai singoli docenti.</i></p>
	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p>	

CRITERI DI VALUTAZIONE	Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	<p>Discipline interessate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali , Tecniche della comunicazione • Asse dei linguaggi: Francese

MODULO N. 4 TITOLO	UDA 3 / I classe QUARTA “PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE”
COMPETENZA	Competenza n. 3 di indirizzo: Collaborare alle attività di pianificazione programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali
COMPETENZA INTERMEDIA	<p>Condurre la Break even analysis in un contesto strutturato con situazioni mutevoli. Analizzare e interpretare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Informatica
COMPETENZE CORRELATE	<p>Competenza n. 8T : Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse matematico: Matematica

	<ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico : Informatica 	
COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	<p>Competenza digitale</p> <p><i>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cibersecurity), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p>	
COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA	<p>Digitale</p> <p>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</p>	
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE	<p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale. • Redigere situazioni contabili. • Collaborare nei processi logistici aziendali e alla gestione delle scorte di magazzino 	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodi e sistemi per il controllo di gestione. • La classificazione dei costi • La break even analysis • La situazione contabile <p>La funzione centrale della logistica</p> <p>CONTENUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli acquisti • La logistica e il magazzino • La gestione e il controllo della produzione • La rilevazione contabile delle vendite 	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE (sintetico)</p> <p>Metodi e sistemi per il controllo di gestione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La classificazione dei costi • La break even analysis • La situazione contabile <p>La funzione centrale della logistica</p> <p>CONTENUTI Cenni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli acquisti • La logistica e il magazzino • La gestione e il controllo della produzione • La rilevazione contabile delle vendite

	<ul style="list-style-type: none"> • La break even analysis <p>Attività laboratoriale: Data base gestione magazzino</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La break even analysis <p>Attività laboratoriale: Data base gestione magazzino</p>
TEMPI	<p>Marzo / Metà Maggio</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali : n. ore 65</p>	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Excel, Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali • Web quest • Flipped classroom 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione in video call a distanza mediante piattaforma classroom/google meet • Condivisione in classroom/drive di appunti e lezioni preparate dal docente • Esercitazioni guidate dal docente mediante condivisione di documenti in google drive /classroom • Indicazioni operative per lo sviluppo di argomenti inerenti informatica e laboratorio, • Analisi di casi concreti • Esercitazioni individuali e di gruppo in videocall e condivisione di documenti google drive • Monitoraggio degli strumenti utilizzati dagli alunni ed eventuale supporto per migliorarne la fruibilità

<p>TESTO DI COMPITO</p> <p>E MODALITÀ DI VERIFICA Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove pratiche • produzione di lavori digitali <p>Prova pludisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove semistrutturate somministrate tramite piattaforma google classroom online o in videoconferenza • Studio di casi e testi in videoconferenza • Interazioni docente/discente tramite videoconferenza • Esercitazioni pratiche con compilazione di prospetti contabili tramite fogli di calcolo (excel) • test a risposta multipla e/o aperta tramite classroom • esercitazioni e simulazioni in classroom • produzione di lavori digitali <p><i>La verifica sul tema condiviso tra le discipline interessate all'UDA verrà somministrata in modo autonomo dai singoli docenti.</i></p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare</p>	
<p>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</p>	<p>Discipline interessate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Informatica 	

<p>MODULO N. 5 TITOLO</p>	<p>UDA 5 / I classe QUARTA “COMUNICAZIONE E MEDIA”</p>
<p>COMPETENZA</p>	<p>Competenza n. 5 di indirizzo. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>

COMPETENZA INTERMEDIA	<p>Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico,tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione, Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali • Asse dei linguaggi: Inglese, Italiano • Asse matematico: Matematica 	
COMPETENZE CORRELATE	<p>7 T Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza intermedia Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse dei linguaggi: Inglese, Italiano • Asse scientifico,tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione, Informatica 	
COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	<p>Competenza digitale <i>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p>	
COMPETENZA EDUCAZIONE CIVICA	<p>Digitale Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p>	
Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE	<p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare le leve del marketing mix • Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network. 	
STRUTTURA DI	IN PRESENZA CONOSCENZE	IN DAD CONOSCENZE (sintetico)

APPRENDIMENTO	<p>Modelli di pianificazione strategica. Piano di marketing.</p> <p>CONTENUTI</p> <p>L'attività di marketing La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela Il marketing mix L'e-commerce Il web marketing Il marketing plan</p> <p>Attività laboratoriale: Marketing struttura del sito</p>	<p>Modelli di pianificazione strategica. Piano di marketing.</p> <p>CONTENUTI Cenni</p> <p>L'attività di marketing La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela Il marketing mix L'e-commerce Il web marketing Il marketing plan</p> <p>Attività laboratoriale: Marketing struttura del sito</p>
TEMPI	<p>Maggio</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali : n. 20 ore</p>	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale con l'utilizzo di software Excel, Calc e Fogli di Google e/o software gestionale per la rilevazione dei fatti di gestione e la predisposizione della documentazione contabile in uso in azienda. Utilizzo di applicativi per smartphone e applicativi web per la produzione di lavori digitali • Web quest • Flipped classroom 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione in video call a distanza mediante piattaforma classroom/google meet • Condivisione in classroom/drive di appunti e lezioni preparate dal docente • Esercitazioni guidate dal docente mediante condivisione di documenti in google drive /classroom • Indicazioni operative per lo sviluppo di argomenti inerenti informatica e laboratorio, • Analisi di casi concreti • Esercitazioni individuali e di gruppo in videocall e condivisione di documenti google drive • Monitoraggio degli strumenti utilizzati dagli alunni ed eventuale supporto per migliorarne la fruibilità

<p>TESTO DI COMPITO</p> <p>E MODALITÀ DI VERIFICA Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove pratiche • produzione di lavori digitali <p>Prova pludisciplinare: Tecniche Professionali + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove semistrutturate somministrate tramite piattaforma google classroom online o in videoconferenza • Studio di casi e testi in videoconferenza • Interazioni docente/discente tramite videoconferenza • Esercitazioni pratiche con compilazione di prospetti contabili tramite fogli di calcolo (excel) • test a risposta multipla e/o aperta tramite classroom • esercitazioni e simulazioni in classroom • produzione di lavori digitali <p><i>La verifica sul tema condiviso tra le discipline interessate all'UDA verrà somministrata in modo autonomo dai singoli docenti.</i></p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare</p>	
<p>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</p>	<p>Discipline interessate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Tecniche della comunicazione • Asse matematico: Matematica • Asse dei linguaggi: Inglese, Italiano 	