

Anno scolastico 2022/23

**PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO DI:**

NOME COGNOME SIMONETTA MENCHETTI  
DISCIPLINA INGLESE  
CLASSE 5 SEZIONE B 3° Periodo didattico INDIRIZZO SCS  
**Data: 14/11/2022**

**PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO COME DA PROGRAMMAZIONE DI  
AMBITO 2022/23**

<b>MODULO N. 1 TITOLO</b>	Accoglienza, Riallineamento , Ripasso Grammaticale e Potenziamento
<b>COMPETENZA</b>	<p><b><i>Indicare la competenza prevista nella programmazione comune per questo modulo</i></b></p> <p><i>10. Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</i></p> <p><i>EU: Competenza Multilinguistica</i></p> <p><i>1. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;</i></p> <p><i>EU: Competenza alfabetica funzionale</i></p>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze: Interagire in maniera corretta in situazioni comunicative note, di ordine generale e/o specifica del settore aziendale, utilizzando il lessico e il registro linguistico appropriato. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi all'ambito di lavoro. Talking about personal life, job, daily routines. How to describe your job and responsibilities and the field in which you work. Talking about past activities; skills, competences and responsibilities.</p> <p>Contenuti Strutture: Simple Present, Present Continuous, Simple Past,; verbs +prepositions ( to be responsible for. To be in charge of, to deal with...) Lessico specific del settore aziendale</p>

<b>TEMPI</b>	OTT/NOV
<b>METODOLOGIA</b>	Prova di realtà per la verifica delle competenze. Lezioni “aperte”, partecipative, formative, circolari, videoconferenze, tutoraggio e mentoring online, videolezioni registrate, Internet courses, video e esercizi online, flipped classroom, studio autonomo.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell’ambito disciplinare</i>	Compiti scritti strutturati e semistrutturati o a risposta aperta, interrogazioni orali, conversazione e domande T/S, S/S , esercizi via mail, riassunti, quiz, produzione di brevi testi tipo lettere, note, cartoline, role-play in situazioni comunicative reali
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<i>Indicare le discipline con cui si ritiene didatticamente utile e possibile effettuare collegamenti</i> Francese
<b>MODULO N. 2 TITOLO</b>	<b>THE WORLD OF WORK</b>
<b>COMPETENZA</b>	<i>Indicare la competenza prevista nella programmazione comune per questo modulo</i> 10- <i>Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</i> EU: <i>Competenza Multilinguistica</i> 2- <i>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</i>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	Conoscenze: Produzione di testi comunicativi scritti e orali, anche con l’ausilio di strumenti multimediali su argomenti relativi al proprio settore. Contenuti : Organization of a company, work roles and responsibilities, verbs + prepositions, Changes in the Labour Market
<b>TEMPI</b>	NOV/DIC
<b>METODOLOGIA</b>	Lezioni “aperte”, partecipative, formative, circolari, videoconferenze, tutoraggio e mentoring online, videolezioni registrate, Internet courses, video e esercizi online, flipped classroom, studio autonomo.

<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Compiti scritti strutturati e semistrutturati o a risposta aperta e/o interrogazioni orali, conversazione e domande T/S, S/S , esercizi via mail, riassunti, quiz, produzione di brevi testi tipo lettere, note, cartoline, role-play in situazioni comunicative reali
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<i>Indicare le discipline con cui si ritiene didatticamente utile e possibile effettuare collegamenti</i> Francese,
<b>MODULO N. 3 TITOLO</b>	<b>THE WORLD OF BUSINESS</b>
<b>COMPETENZA</b>	<i>Indicare la competenza prevista nella programmazione comune per questo modulo</i> 10. <i>Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</i> 2- <i>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</i> EU: <i>Competenza Multilinguistica</i>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	Conoscenze: The World of Production and Business Contenuti: Goods and Services, Commerce and Trade, Business Organizations.
<b>TEMPI</b>	GENN/APR
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> Lezioni "aperte", partecipative, formative, circolari, videoconferenze, tutoraggio e mentoring online, videolezioni registrate, Internet courses, video e esercizi online, flipped classroom, studio autonomo.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Compiti scritti strutturati e semistrutturati o a risposta aperta, interrogazioni orali, conversazione e domande T/S, S/S , esercizi via mail, riassunti, quiz, produzione di brevi testi tipo lettere, note, cartoline, role-play in situazioni comunicative reali
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<i>Indicare le discipline con cui si ritiene didatticamente utile e possibile effettuare collegamenti</i> Francese; Tecn Serv Comm.

<b>MODULO N. 4 TITOLO</b>	<b>MARKETING</b>
<b>COMPETENZA</b>	11.Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	Conoscenze: Promozione commerciale e marketing; tipologie di prodotti pubblicitari, online/offline marketing and advertising Contenuti: Marketing, the 4 p's, marketing plan.
<b>TEMPI</b>	APR/MAG
<b>METODOLOGIA</b>	Lezioni "aperte", partecipative, formative, circolari, videoconferenze, tutoraggio e mentoring online, videolezioni registrate, Internet courses, video e esercizi online, flipped classroom, studio autonomo.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Compiti scritti strutturati e semistrutturati o a risposta aperta, interrogazioni orali, conversazione e domande T/S, S/S , esercizi via mail, riassunti, quiz, produzione di brevi testi tipo lettere, note, cartoline, role-play in situazioni comunicative reali
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<i>Indicare le discipline con cui si ritiene didatticamente utile e possibile effettuare collegamenti Francese, Tecn Comun.</i>