

## Anno scolastico 2022/23

NOME Anna Maria COGNOME Lococo

DISCIPLINA Diritto ed economia

CLASSE 3 SEZIONE C INDIRIZZO S. C. Serale

Data: 10/11/2022

### PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

#### **PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23**

<b>MODULO N. 1</b>	
<b>TITOLO</b>	Accoglienza/ riallineamento. Diritti soggettivi patrimoniali.
<b>COMPETENZA</b>	<p>Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.</p> <p>Competenza europea: Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p> <p>Competenze educazione civica:</p> <p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze:</p> <p>Riallineamento su concetti del biennio propedeutici del programma dell'anno in corso.</p> <p>Diritti reali e di obbligazione. L'illecito civile, il concetto di responsabilità.</p> <p>Contenuti:</p> <p>Riallineamento: Il diritto oggettivo, i caratteri della norma giuridica e l'efficacia, le fonti del diritto, i tipi di capacità, le figure del tutore, curatore e amministratore di sostegno.</p>

	I diritti reali: caratteristiche, distinzione tra diritto di proprietà e diritti reali minori e caratteri, azioni a difesa della proprietà, comproprietà; il possesso: definizione, distinzione tra possesso in buona e mala fede, gli effetti e le azioni a difesa del possesso; nozione di obbligazione, fonti e classificazioni, l'adempimento, i modi di estinzione diversi dall'adempimento, l'inadempimento, cenni all'illecito civile ed alla responsabilità contrattuale ed extracontrattuale.
<b>TEMPI</b>	Settembre, ottobre, novembre, dicembre.
<b>METODOLOGIA</b>	Lezione frontale e dialogata, videolezioni, discussione guidata, problem solving, cooperative learning.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Verifiche scritte nella forma di questionari semistrutturati, verifiche orali, esercitazioni scritte durante la lezione in classe mentre in videolezione condivisione del testo e domande rivolte ai vari allievi sui quesiti.
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	////////////////////////////////////

<b>MODULO N. 2</b>	
<b>TITOLO</b>	Il mercato. La moneta.
<b>COMPETENZA</b>	Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali.
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze L'allievo conosce la nozione di mercato e dei mercati settoriali e le funzioni della moneta.</p> <p>Contenuti Distinzione tra domanda ed offerta di beni, caratteristiche principali delle seguenti forme di mercato: concorrenza imperfetta, monopolio, oligopolio. Le varie funzioni della moneta.</p>

<b>TEMPI</b>	Ottobre, novembre
<b>METODOLOGIA</b>	Lezione frontale e dialogata, videolezioni, discussione guidata, problem solving, cooperative learning.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Verifiche scritte nella forma di questionari semistrutturati, verifiche orali, esercitazioni scritte durante la lezione in classe mentre in videolezione condivisione del testo e domande rivolte ai vari allievi sui quesiti.
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Tecniche prof. dei servizi commerciali.

<b>MODULO N. 3</b>	
<b>TITOLO</b>	Impresa, azienda, società.
<b>COMPETENZA</b>	<p>Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.</p> <p>Competenza europea: Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.</p> <p>Competenze educazione civica:</p> <p>Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.</p> <p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>

<b>TEMPI</b>	Gennaio, febbraio, marzo, aprile.
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze          Impresa individuale ed impresa collettiva.          Il commercio internazionale e la globalizzazione del mercato.</p> <p>Contenuti          L'imprenditore ai sensi dell'art.2082c.c., caratteristiche dell'imprenditore agricolo, del piccolo imprenditore, dell'imprenditore commerciale, dell'impresa familiare, dell'azienda, delle società di persone e società di capitali.          Consumo e produzione responsabili. Economia verde ed economia circolare per uno sviluppo sostenibile. Obiettivo 12 Agenda 2030.</p> <p>Cenni al commercio internazionale: liberismo e protezionismo; cenni al rapporto tra imprese e globalizzazione.</p>
<b>METODOLOGIA</b>	Lezione frontale e dialogata, videolezioni, discussione guidata, problem solving, cooperative learning.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Verifiche scritte nella forma di questionari semistrutturati, verifiche orali, esercitazioni scritte durante la lezione in classe mentre in videolezione condivisione del testo e domande rivolte ai vari allievi sui quesiti.
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Tecniche professionali dei servizi commerciali.

<b>MODULO N. 4</b>	
<b>TITOLO</b>	Tipologie dei contratti
<b>COMPETENZA</b>	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze          L'allievo conosce i principali contratti aziendali aventi come finalità la soddisfazione del cliente.</p> <p>Contenuti          Cenni alle principali tipologie contrattuali aziendali ed agli obblighi connessi.</p>

<b>TEMPI</b>	Maggio.
<b>METODOLOGIA</b>	Lezione frontale e dialogata, videolezioni, discussione guidata, problem solving, cooperative learning.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Verifiche scritte nella forma di questionari semistrutturati, verifiche orali, esercitazioni scritte durante la lezione in classe mentre in videolezione condivisione del testo e domande rivolte ai vari allievi sui quesiti.
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Tecniche prof. dei servizi commerciali.

<b>MODULO N. 5</b>	
<b>TITOLO</b>	Norme di tutela del consumatore.
<b>COMPETENZA</b>	Applicare gli strumenti e i sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze L'allievo conosce le procedure da seguire per la composizione delle controversie tra le imprese ed i clienti.</p> <p>Contenuti Codice del consumo: le principali norme a tutela del consumatore.</p>
<b>TEMPI</b>	Maggio, giugno.
<b>METODOLOGIA</b>	Lezione frontale e dialogata, videolezioni, discussione guidata, problem solving, cooperative learning.
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	Verifiche scritte nella forma di questionari semistrutturati, verifiche orali, esercitazioni scritte durante la lezione in classe mentre in videolezione condivisione del testo e domande rivolte ai vari allievi sui quesiti.
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Tecniche prof. dei servizi commerciali.

