

Anno scolastico 2022/23

SAMANTHA BARBIERI

ITALIANO E STORIA

4 ASC SERVIZI COMMERCIALI

Data:10/11/2022

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23

UDA 4 / T classe QUARTA (BARBIERI)	
“STABILIRE COLLEGAMENTO TRA LE TRADIZIONI CULTURALI”	
Competenza n. 4 trasversale. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	
COMPETENZA INTERMEDIA	<p>Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none">● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione, Inglese, Francese● Asse storico-sociale: Storia● Asse scientifico-tecnologico: Tecniche di comunicazione
COMPETENZE CORRELATE	<p>2T: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestualità, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p> <p>Asse dei linguaggi: italiano, Religione/att.alt</p>

	<p>6 T Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza</p> <p>Asse dei linguaggi: Italiano, Religione/att.alt</p> <p>Asse storico sociale: Storia</p> <p>Asse Scientifico-tecnologico: tecniche di comunicazione</p> <p>3T Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>Competenza intermedia</p> <p>Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentare in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse storico-sociale: Storia
<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p><i>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</i></p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p><i>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed</i></p>

	<p><i>esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</i></p>
<p>COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA</p>	<p>Patrimonio culturale: <i>Partecipare al dibattito culturale</i></p> <p>Ambiente: <i>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</i></p>
<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni. -Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza. -Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. -Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. -Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili. -Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico. -Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere. Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio. -Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso; Scrivere

	<p>testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, web portfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.</p> <p>-Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi.</p> <p>-Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>-Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p> <p>-Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento da altre lingue.</p> <p>-Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</p> <p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. ● Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali. ● Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre.
<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>CONOSCENZE</p> <p>Italiano e storia:</p> <p>-il patrimonio culturale letterario italiano ed europeo.</p> <p>-Strutture essenziali dei testi letterari</p>

-tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche professionale.

-Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e fonti storiche

-elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno storico e letterario

Inglese/Francese

- Aspetti interculturali
- Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio

Religione cattolica

- Conoscere alcune questioni fondamentali di Cristologia e Trinitaria.
- Conoscere le linee principali del dibattito culturale intorno alla figura di Gesù, il credo cristiano e la simbologia cristiana.
- Scoprire cos'ha di speciale il cristianesimo rispetto alle altre religioni.
- Conoscere nelle sue linee essenziali lo sviluppo della chiesa nei secoli
-
- Cogliere la differenza tra gli aspetti umani e spirituali della Chiesa.
- Apprezzare il valore del dialogo interreligioso nella società.
- Cogliere il senso e il valore del fatto religioso nella sua globalità.

CONTENUTI

ED.CIVICA:

ESSERE CITTADINO

Italiano

La letteratura dal 1600 al 1800. Analisi del periodo e del pensiero letterario attraverso gli autori e i testi del periodo, partendo dal secolo delle scoperte scientifiche, passando all'illuminismo e al secolo del romanticismo.

autori affrontati: Marini, Galilei, Shakespeare, Parini, Alfieri, Beccaria, Goldoni, Foscolo Leopardi, Manzoni, Verga

Il linguaggio e le sue forme di comunicazione

Laboratori di vario genere, con realizzazione di lavori individuali e/o di gruppo

-Autori e correnti del settecento e dell'ottocento

-le rivoluzioni del settecento

-Garibaldi

Storia:

Le trasformazioni storico-sociali e politiche dell'Italia e dell'Europa dal seicento all'Ottocento, ponendo una maggiore attenzione al secolo delle rivoluzioni e alla nascita del Regno d'Italia

Francese:

Comprendere annunci di lavoro, conoscere le professioni nell'ambito dei servizi commerciali, interagire in un colloquio di lavoro.

Comprendere e produrre testi scritti e orali su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

Comprendere e produrre testi scritti e orali su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua. Principali aspetti grammaticali. Ortografia. Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. Fonologia. Struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale e aspetti socio-linguistici

Inglese

- The job interview and job applications: cultural awareness

- Analysing and writing a covering letter

- Understanding and writing a Curriculum Vitae

- Writing business: emails and letters (netiquette)

- Speaking business (basic conversation functions)

- Analysing business documents (e.g. incoterms)

- Payment terms

- International business transaction: enquiries, orders, complaints, reminders and replies)

Religione cattolica

	<p>Ambito storico sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valutare l'esclusività della figura di Gesù uomo-Dio. -Sapersi confrontare con la totalità della fede cristiana su Gesù. -Cogliere il senso e il valore del fatto religioso nella sua globalità. <p>Conoscere la Chiesa d'oriente, l'arte e le icone.</p> <p>Conoscere Lutero e la riforma protestante.</p> <p>Conoscere il concilio di Trento, i Sacramenti e il movimento ecumenico.</p> <p>Saper riconoscere le principali suddivisioni storiche della Chiesa e i tentativi compiuti dall'Ecumenismo per ritrovare l'unità.</p>
TEMPI	<p>Settembre - Maggio</p> <p>Italiano: 100 ore</p> <p>Storia: 66</p> <p>Inglese: 44 ore</p> <p>Francese: 31 ore</p> <p>Religione cattolica: 33 ore</p>
METODOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> -Cooperative learning -Problem solving -Studio di casi tratti dalla realtà operativa -Role playing -Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici -Web quest -Flipped classroom -Group work
MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> -multipla e/o aperta -esercitazioni e simulazioni di testi -analisi di caso / testi -varie tipologie testuali -interazioni docente/discente -prove pratiche -produzione di lavori digitali

CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>
-------------------------------	---

UDA 5 I classe QUARTA (NAPPI) AGGIORNATA AL 19/10	
“COMUNICAZIONE E MEDIA”	
<p>Competenza n. 5 di indirizzo. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	
COMPETENZA INTERMEDIA	<p>Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico,tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione, Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali ● Asse dei linguaggi: Inglese, Italiano ● Asse matematico: Matematica
COMPETENZE CORRELATE	<p>7 T Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Competenza intermedia Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Inglese, Italiano ● Asse scientifico,tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione, Informatica
COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	<p>Competenza digitale <i>La competenza digitale presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p>
COMPETENZA EDUCAZIONE CIVICA	<p>Digitale Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p>

<p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p>	<p>5I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. ● Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali. <p>7T</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ● Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. ● Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti. ● Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio. 	
<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>5I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelli di analisi del mercato e della concorrenza. ● Elementi di statistica. ● Modelli di pianificazione strategica. ● Piano di marketing. ● Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale ● Tecniche di web marketing ● Leve del marketing mix ● Caratteristiche del social media e social network ● Il linguaggio dei social e della pubblicità <p>7T</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Social network e new media come fenomeno comunicativo. 	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>5I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelli di analisi del mercato e della concorrenza. ● Elementi di statistica. ● Modelli di pianificazione strategica. ● Piano di marketing. ● Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale ● Tecniche di web marketing ● Leve del marketing mix ● Caratteristiche del social media e social network ● Il linguaggio dei social e della pubblicità <p>7T</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fonti dell'informazione e della documentazione ● Social network e new media come fenomeno comunicativo. ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale

	<ul style="list-style-type: none"> ● Caratteri comunicativi di un testo multimediale ● Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. ● Tecniche di presentazione ● Tecniche di comunicazione ● Forme di comunicazione commerciale e pubblicità ● La rete internet ● Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail <p>CONTENUTI</p> <p>5I</p> <p>Tecniche della comunicazione La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione audiovisiva. Indagini mercato. Report, intervista, eventi promozionali. La pubblicità, ovvero la comunicazione above the line; un po' di storia; gli obiettivi della pubblicità ieri e oggi; i new media e le nuove forme di promozione e pubblicità; internet: da mezzo accessorio a mezzo strutturale; pubblicità: quanto e come si comunica oggi in Italia.</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'attività di marketing ● La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela ● Il marketing mix ● L'e-commerce ● Il web marketing ● Il marketing plan <p>Matematica Indagini statistiche Tabelle e grafici</p> <p>Inglese</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. ● Tecniche di presentazione ● Tecniche di comunicazione ● Forme di comunicazione commerciale e pubblicità ● La rete internet ● Principali strumenti di comunicazione: social networks, forum, blog, e-mail <p>CONTENUTI</p> <p>5I</p> <p>Tecniche della comunicazione La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione audiovisiva. Indagini mercato. Report, intervista, eventi promozionali. La pubblicità, ovvero la comunicazione above the line; un po' di storia; gli obiettivi della pubblicità ieri e oggi; i new media e le nuove forme di promozione e pubblicità; internet: da mezzo accessorio a mezzo strutturale; pubblicità: quanto e come si comunica oggi in Italia.</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'attività di marketing ● La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela ● Il marketing mix ● L'e-commerce ● Il web marketing ● Il marketing plan <p>Matematica Indagini statistiche Tabelle e grafici</p>
--	---	--

	<p>Sustainable business (argomento educazione civica)</p> <p>Italiano Il linguaggio nella comunicazione pubblicitaria, nei social e l'importanza della lingua italiana nella stampa</p> <p>Italiano Il linguaggio nella comunicazione pubblicitaria, nei social e l'importanza della lingua italiana nella stampa.</p> <p>Informatica Usufruire di CMS per la generazione di pagine web, blog, e strumenti grafici per la realizzazione di layout efficaci nelle pagine web. Strumenti per la generazione di banner.</p> <p>Tecniche della comunicazione Scelte e stili comunicativi Persuasione e propaganda</p>	<p>Inglese Sustainable business (argomento educazione civica)</p> <p>Italiano Il linguaggio nella comunicazione pubblicitaria, nei social e l'importanza della lingua italiana nella stampa</p> <p>Italiano Il linguaggio nella comunicazione pubblicitaria, nei social e l'importanza della lingua italiana nella stampa.</p> <p>Informatica Usufruire di CMS per la generazione di pagine web, blog, e strumenti grafici per la realizzazione di layout efficaci nelle pagine web. Strumenti per la generazione di banner.</p> <p>Tecniche della comunicazione Scelte e stili comunicativi Persuasione e propaganda</p>
TEMPI	<p>Marzo-Giugno 2022 Tecniche della comunicazione: n.ore 26 Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali: n. ore 20 Matematica: n. ore 9 Inglese: n. ore 4 Italiano: n. ore 14 Informatica: n.ore 12</p>	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Roleplaying ● Didattica laboratoriale ● Web quest ● Flipped classroom 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione sulla piattaforma GSuite in videoconferenza ● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati. ● Problem solving Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Role playing ● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici ● Web quest ● Flipped classroom
	IN PRESENZA	IN DAD

MODALITÀ' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove orali ● produzione di lavori digitali ● laboratori <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA (compito della realtà)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Prove orali e/o strutturate e semistrutturate somministrate tramite la piattaforma GSuite ● Esercitazione pratica: lettura di immagini, foto, manifesti, locandine etc... ● Studio di casi in videoconferenza ● Interazioni docente/discente tramite videoconferenza ● prove asincrone con consegna di un prodotto multimediale <p>La verifica sul tema condiviso tra le discipline dell'UDA verrà somministrato in modo autonomo dai singoli docenti.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>	

UDA 4 / I classe QUARTA (NAPPI) Aggiornata al 19/10/21

“LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL’AZIENDA”

Competenza n. 4 di indirizzo. Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.

COMPETENZA INTERMEDIA

Collaborare nell' area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economica- sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.

- **Asse scientifico,tecnologico e professionale:**
Tecniche della comunicazione, Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
 - **Asse dei linguaggi:** Italiano,Francese

COMPETENZE CORRELATE	<p>5 T Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza intermedia Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Inglese/Francese
-----------------------------	---

COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	<p>Competenza multilinguistica <i>La competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze interculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel quadro comune europeo di riferimento. Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese.</i></p>

Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE	<p>ABILITA' 4I: Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction. Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale. Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.</p> <p>5T Inglese/Francese:</p>
---	---

	<ul style="list-style-type: none">● Comprendere i punti principali di semplici testi scritti e orali in lingua standard, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e di civiltà.● Partecipare a brevi conversazioni utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.● Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.● Scrivere testi semplici, coerenti e adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico appreso, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
--	--

<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>IN PRESENZA</p> <p>4 I CONOSCENZE</p> <p>Tecniche della comunicazione/Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera ● Strumenti anche tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela Customer satisfaction ● Principi di sostenibilità economica-sociale. ● Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale <p>5T</p> <p>Inglese/francese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ● Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici. <p>CONTENUTI</p> <p>4I Tecniche della comunicazione</p>	<p>IN DAD</p> <p>4 I CONOSCENZE</p> <p>Tecniche della comunicazione/Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. ● Strumenti anche tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela Customer satisfaction) ● Principi di sostenibilità economica-sociale. ● Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale <p>5T</p> <p>Inglese/francese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ● Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici <p>CONTENUTI</p>
--	--	--

	<p>La comunicazione immagine dell'azienda; importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; stesura piano comunicazione dell'azienda. Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line; L'Agenda 2030, introduzione generale e il punto 12.</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione dell'impresa: interna/esterna ● Il sistema informativo dell'impresa: contabile/extracontabile ● La comunicazione digitale <p>Italiano</p> <p>L'uso della lingua italiana in base le diverse esigenze comunicative</p> <p>5T</p> <p>Inglese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● International trade ● Business in its economic background ● Economic systems ● The regulation of international trade ● Trading blocs ● The story of EU (European treaties) ● EU economic and monetary policy ● Europe pros and cons ● Business cultural awareness in Europe 	<p>4I</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>La comunicazione immagine dell'azienda; importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; stesura piano comunicazione dell'azienda. Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line; L'Agenda 2030, introduzione generale e il punto 12.</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione dell'impresa: interna/esterna ● Il sistema informativo dell'impresa: contabile/extracontabile ● La comunicazione digitale <p>Italiano</p> <p>L'uso della lingua italiana in base le diverse esigenze comunicative</p> <p>5T</p> <p>Inglese:</p> <p>In caso di DAD il programma svolto sarà lo stesso, ma in maniera semplificata.</p>
--	--	--

	<p>5T Francese</p> <p>Conoscere il lessico specifico della microlingua.</p> <p>Comunicazione digitale</p> <p>La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network.</p> <p>Comprendere annunci di lavoro. Conoscere le professioni nell'ambito dei servizi commerciali.</p> <p>Interagire in un colloquio di lavoro.</p> <p>Fare descrizioni e presentazioni utilizzando il lessico specifico ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>I contratti di lavoro.</p>	<p>5T Francese</p> <p>In caso di DAD il programma svolto sarà lo stesso, ma in maniera semplificata.</p>
<p>TEMPI</p>	<p>Settembre-Febbraio</p> <p>Tecniche della comunicazione:n.ore 36</p> <p>Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali : n. ore 14</p> <p>Inglese: n. ore 18</p> <p>Francese: 35 ore</p> <p>Italiano: 6 ore</p>	
<p>METODOLOGIA</p>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem Solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Roleplaying ● Didattica laboratoriale ● Web quest ● Flipped Classroom 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione sulla piattaforma GSuite in videoconferenza ● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti gli argomenti trattati.

MODALITÀ' DI VERIFICA	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove orali ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA (compito della realtà).</p>	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> ● Prove orali e/o strutturate e semi strutturate somministrate tramite la piattaforma GSuite ● Esercitazione pratica: lettura di immagini, foto, manifesti, locandine etc... ● Studio di casi in videoconferenza ● Interazioni docente/discente tramite videoconferenza <p>Il tema condiviso tra le discipline dell'UDA verrà somministrato in modo autonomo dai singoli docenti.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>	