

Anno scolastico 2022/23

SAMANTHA BARBIERI

ITALIANO E STORIA

3ASC SERVIZI COMMERCIALI

Data:10/11/2022

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23

| UDA N. 4 / T classe terza | |
|--|--|
| “UTILIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E LESSICALE” | |
| Competenza n. 4 trasversale - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro | |
| COMPETENZE INTERMEDIE CORRELATE | <p>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse</p> <ul style="list-style-type: none">● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC● Asse scientifico – tecnologico: tecniche di comunicazione● Asse Storico sociale: storia <p>Competenza 2 T / classe terza</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>Competenza Intermedia</p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti</p> <p>Asse dei linguaggi: Italiano, Religione/att.IRC. Asse Storico sociale: storia</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>6T</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC ● Asse storico-sociale: Storia ● Asse scientifico tecnologico: tecniche di comunicazione <p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE</p> <p>Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p> <p>AMBIENTE</p> <p><i>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</i></p> | |
| <p>COMPETENZA A CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</p> | <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p><i>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</i></p> | |
| <p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p> | <p>PRESENZA ABILITÀ'</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ● Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato | <p>DAD ABILITÀ''</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione. ● Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione. ● Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico, con scelte lessicali appropriate, coerenti, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea e con |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>all'argomento e alla situazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico, con scelte lessicali appropriate, coerenti, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso. • Scrivere testi di forma diversa, ad esempio istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo destinatario e selezionando il registro più adeguato. • Saper contestualizzare un fenomeno letterario dal punto di vista storico e saper collegare e costruire nessi logici. • Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale. | <p>riferimenti/citazioni funzionali al discorso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrivere testi di forma diversa, ad esempio istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo destinatario e selezionando il registro più adeguato. • Saper contestualizzare un fenomeno letterario dal punto di vista storico e saper collegare e costruire nessi logici. • Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.. |
|--|---|---|

| | | |
|--|---|---|
| <p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p> | <p>In presenza</p> <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Il patrimonio culturale letterario italiano ed europeo. ● Strutture essenziali dei testi letterari ● Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche professionale. ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e fonti storiche ● Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno storico e letterario <p>CONTENUTI</p> <p>Italiano</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La letteratura italiana ed europea dalle origini al 1500, le trasformazioni linguistiche, culturali e testuali. <p>Religione Cattolica</p> <p>-Apprezzare la varietà e la ricchezza dei diversi cammini spirituali intrapresi dall'uomo. -Conoscere le risposte delle religioni orientali sulla concezione della vita.</p> <p>Conoscere gli elementi principali di continuità tra Gesù Cristo e la chiesa. -conoscere le caratteristiche del monachesimo occidentale.</p> <p>Il protestantesimo -individuare i valori, le istituzioni, i modi di vivere e le espressioni artistiche della cultura monastica che sono patrimonio comune dell'Europa cristiana. -conoscere la storia iconografica di alcuni santi.</p> <p>San Francesco e le scuole degli ordini mendicanti. -essere consapevole dei valori della vita cenobitica quali: il lavoro</p> | <p>In dad</p> <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Il patrimonio culturale letterario italiano ed europeo. ● Strutture essenziali dei testi letterari ● Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche professionale. ● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e fonti storiche ● Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno storico e letterario <p>CONTENUTI</p> <p>Italiano</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La letteratura italiana ed europea dalle origini al 1500, le trasformazioni linguistiche, culturali e testuali. <p>Religione Cattolica</p> <p>-Apprezzare la varietà e la ricchezza dei diversi cammini spirituali intrapresi dall'uomo. -Conoscere le risposte delle religioni orientali sulla concezione della vita.</p> <p>Conoscere gli elementi principali di continuità tra Gesù Cristo e la chiesa. -conoscere le caratteristiche del monachesimo occidentale.</p> <p>Il protestantesimo -individuare i valori, le istituzioni, i modi di vivere e le espressioni artistiche della cultura monastica che sono patrimonio comune dell'Europa cristiana. -conoscere la storia iconografica di alcuni santi.</p> <p>San Francesco e le scuole degli ordini mendicanti. -essere consapevole dei valori della vita cenobitica quali: il lavoro manuale e intellettuale, la solidarietà, la condivisione, la rinuncia per il bene per l'altro, la preghiera.</p> <p>3T,4t ed. Civica:</p> <p>Ricerca nelle religioni il rapporto con la violenza, la pace, la figura della donna, la scienza, l'ambiente, la questione ecologica e la responsabilità nei confronti del creato. -comprendere il passato (i viaggi di Leopoldo II</p> |
|--|---|---|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>manuale e intellettuale, la solidarietà, la condivisione, la rinuncia per il bene per l'altro, la preghiera.</p> <p>3T,4t ed. Civica:</p> <p>Ricerca nelle religioni il rapporto con la violenza, la pace, la figura della donna, la scienza, l'ambiente, la questione ecologica e la responsabilità nei confronti del creato. - comprendere il passato (i viaggi di Leopoldo II di Lorena nelle terre umide del granducato e della maremma).</p> <p>Riflettere sulla figura di S. Francesco e il cantico delle creature e sulla prima enciclica di Papa Francesco "laudato si". -riflettere sull'importanza che la dimensione interiore e spirituale assume nella vita dell'individuo e della società. -Riflettere sull'enigma della morte e sui fondamenti della speranza religiosa.</p> <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fine dell'impero romano. Le trasformazioni europee con le invasioni dei barbari. Carlo Magno e il feudalesimo. Le trasformazioni dell'anno mille e i poteri universali (papato e impero). La nascita dei comuni. Il casato degli Svevi. Le crociate. La crisi del Trecento. La nascita delle monarchie e la guerra dei cent'anni. La nascita delle signorie e la scoperta dell'America. <p>Educazione civica: Essere cittadino</p> <p>Italiano: lettura testi e analisi</p> <p>STORIA: Analisi delle fonti</p> | <p>di Lorena nelle terre umide del granducato e della maremma).</p> <p>Riflettere sulla figura di S. Francesco e il cantico delle creature e sulla prima enciclica di Papa Francesco "laudato si". -riflettere sull'importanza che la dimensione interiore e spirituale assume nella vita dell'individuo e della società. -Riflettere sull'enigma della morte e sui fondamenti della speranza religiosa.</p> <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fine dell'impero romano. Le trasformazioni europee con le invasioni dei barbari. Carlo Magno e il feudalesimo. Le trasformazioni dell'anno mille e i poteri universali (papato e impero). La nascita dei comuni. Il casato degli Svevi. Le crociate. La crisi del Trecento. La nascita delle monarchie e la guerra dei cent'anni. La nascita delle signorie e la scoperta dell'America. <p>Educazione civica</p> <p>Italiano: lettura testi e analisi</p> <p>STORIA:</p> <p>Le varie organizzazioni politiche di</p> |
|--|--|--|

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| TEMPI | <p>IN PRESENZA</p> <p>Ottobre / maggio</p> <p>Italiano n. ore 89</p> <p>Storia n. ore 66</p> <p>Religione Cattolica n ore 33</p> <p>Ed. Civica n ore 3</p> <p>Alt. IRC n. ore</p> | <p>IN DAD</p> <p>Ottobre / maggio</p> <p>Italiano n. ore 99</p> <p>Storia n.ore 66</p> <p>Religione Cattolica n ore 33</p> <p>Ed. civica n ore 3</p> <p>Alt. IRC n. ore</p> |
| METODOLOGIA | <p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative Learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Role playing ● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici ● Web quest ● Flipped classroom ● Group work | <p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative Learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Role playing ● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici ● Web quest ● Flipped classroom ● Group work |
| MODALITÀ' DI VERIFICA | <p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Italiano + le altre discipline dell'UDA</p> | <p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove pratiche ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Italiano + le altre discipline dell'UDA</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p>IN PRESENZA</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico e alle griglie dei singoli ambiti</p> | <p>IN DAD</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico e alle griglie dei singoli ambiti</p> |

UDA 4 I classe terza

“LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL’AZIENDA”

Competenza n. 4 I: Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali

COMPETENZA INTERMEDIA

Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale:
Tecniche della comunicazione**

COMPETENZE CORRELATE

Competenza 10T

Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza intermedia 10T

Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.

Asse scientifico, tecnologico e professionale: diritto ed economia

Competenza di educazione civica (Imprenditorialità)

Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

COMPETENZA CHIAVE PER L’APPRENDIMENTO PERMANENTE

Competenza imprenditoriale

La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull’iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

Descrizione di cosa l’alunno deve SAPER FARE

ABILITA’

- Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l’ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni.
- Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela.
- Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela.
- Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.
- Utilizzare le informazioni relative all’immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla

| | | |
|--|--|--|
| | <p>sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale. Riconoscere la differenza tra profitti e ricavi</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saper valutare l'immagine di un'azienda attraverso l'analisi dei costi, dei profitti e dei ricavi <p><u>Educazione Civica</u> Saper sviluppare idee e pensiero critico per uno sviluppo economico ecosostenibile Saper sviluppare proposte in termini di ecosostenibilità tenendo sempre in considerazione le principali finalità imprenditoriali</p> | |
| <p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p> | <p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera ● Principali azioni per la fidelizzazione della clientela. ● Elementi di Customer satisfaction. ● Elementi di base dell'immagine aziendale. ● Concetti di sostenibilità ● Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale. ● L'imprenditore dal punto di vista economico ● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico (Educazione civica) <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione immagine dell'azienda; ● Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; ● Stesura piano comunicazione dell'azienda. ● Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. ● Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. ● L'agenda 2030 <p>Diritto e Economia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'imprenditore dal punto di vista economico (profitti, | <p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera ● Principali azioni per la fidelizzazione della clientela. ● Elementi di Customer satisfaction. ● Elementi di base dell'immagine aziendale. ● Concetti di sostenibilità ● Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale. ● L'imprenditore dal punto di vista economico ● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico (Educazione civica) <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione immagine dell'azienda; ● Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; ● Stesura piano comunicazione dell'azienda. ● Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. ● Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. ● L'agenda 2030 <p>Diritto e Economia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'imprenditore dal punto di vista economico (profitti, costi e ricavi ed equilibrio dell'impresa) |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| | <p>costi e ricavi ed equilibrio dell'impresa)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico: Valutazione del cambiamento nei costi, nei ricavi e nei profitti in ragione di prospettive legate all'eco sostenibilità (Ed. Civica: imprenditorialità) <p>ITALIANO -il linguaggio dei media, l'uso dello linguaggio specifico -il linguaggio pubblicitario</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico: Valutazione del cambiamento nei costi, nei ricavi e nei profitti in ragione di prospettive legate all'eco sostenibilità (Ed. Civica: imprenditorialità) <p>ITALIANO -il linguaggio dei media, l'uso dello linguaggio specifico -il linguaggio pubblicitario</p> |
| TEMPI | <p>Settembre-febbraio Tecniche della comunicazione: n. ore 40 Diritto ed Economia n. ore 14 Italiano ore 6</p> | |
| METODOLOGIA | <p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Roleplaying ● Didattica laboratoriale ● Web quest ● Flipped classroom | <p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza ● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti gli argomenti trattati. |
| MODALITÀ' DI VERIFICA | <p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove orali ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p> | <p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prove orali e/o strutturate e semi strutturate somministrate tramite la piattaforma Gsuite ● Esercitazione pratica :lettura di immagini,foto,manifesti,locandine etc... ● Studio di casi in videoconferenza ● Interazioni docente/discente tramite videoconferenza <p>Il tema condiviso tra le discipline dell' UDA verrà somministrato in modo autonomo dai singoli docenti.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p> | |

| UDA 5 I classe terza | |
|--|---|
| “COMUNICAZIONE E MEDIA” | |
| <p>Competenza n. 5 I: Collaborare, alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> | |
| COMPETENZA INTERMEDIA | <p>Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.</p> <p>Collaborare all’elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Inglese, Francese, Italiano ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione |
| COMPETENZE CORRELATE | <p>Competenza 7T</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Competenza intermedia 7T</p> <p>Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Inglese, Francese, Italiano ● Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione <p>Competenza di educazione civica</p> <p>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</p> |
| COMPETENZA CHIAVE PER L’APPRENDIMENTO PERMANENTE | <p>Competenza digitale</p> <p><i>La competenza digitale presuppone l’interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l’alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l’alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l’essere a</i></p> |

| | |
|--|--|
| | <p><i>proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p> |
| <p>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</p> | <p>ABILITA'</p> <p>5I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. ● Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali. <p>7T</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. ● Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. ● Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti. ● Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio. <p><u>Educazione Civica</u></p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p> | <p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione di massa ● Cosa sono i media ● La stampa ● La radio ● La televisione ● Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva. ● Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva ● Software per la gestione dei testi e immagini ● La realizzazione di un audiovisivo promozionale ● Il report ● L'intervista audiovisiva ● Geolocalizzazione. ● Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030 ● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale, aspetti extralinguistici e aspetti socio-linguistici <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione. La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione</p> | <p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione di massa ● Cosa sono i media ● La stampa ● La radio ● La televisione ● Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva. Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva ● Software per la gestione dei testi e immagini ● La realizzazione di un audiovisivo promozionale ● Il report ● L'intervista audiovisiva ● Geolocalizzazione ● Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030 ● Tipi e generi testuali ● Principali aspetti grammaticali ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale e aspetti socio-linguistici <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione</p> |
|--|---|---|

| | | |
|--------------------|--|--|
| | <p>audiovisiva. L'agenda 2030: i 17 obiettivi</p> <p>ITALIANO Lavoro sul linguaggio: le varie tipologie del linguaggio scritto ed orale. L'evoluzione della lingua. uso della lingua in base alle situazioni</p> <p>FRANCESE PIA: pubblicità e promozione (analisi di spot e/o testi pubblicitari francesi). Il linguaggio del cinema (visione e analisi di alcuni film e/o trailers francesi). Comprendere e produrre testi scritti e orali su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>INGLESE Lessico e funzioni comunicative di base e di introduzione agli argomenti della materia d'indirizzo con l'utilizzo della microlingua.</p> | <p>audiovisiva .L' agenda 2030: i 17 obiettivi.</p> <p>ITALIANO Lavoro sul linguaggio: le varie tipologie del linguaggio scritto ed orale. L'evoluzione della lingua. uso della lingua in base alle situazioni</p> <p>FRANCESE I contenuti svolti restano gli stessi, ma saranno trattati in maniera semplificata.</p> <p>INGLESE I contenuti in DAD rimangono gli stessi ma verranno svolti con modalità semplificata.</p> |
| TEMPI | <p>MARZO - GIUGNO Tecniche della comunicazione: 26 ore Italiano: 10 ore Francese: 26 ore Inglese: 16 ore</p> | |
| METODOLOGIA | <p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Roleplaying ● Didattica laboratoriale ● Web quest ● Flipped classroom | <p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione sulla piattaforma GSuite in videoconferenza ● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti gli argomenti trattati. |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ● Problem solving Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Role playing ● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici ● Web quest ● Flipped classroom. |
| MODALITÀ' DI VERIFICA | <p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove orali ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p> | <p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prove orali e/o strutturate e semistrutturate somministrate tramite la piattaforma GSuite ● Esercitazione pratica :lettura di immagini,foto,manifesti,locandine etc... ● Studio di casi in videoconferenza ● Interazioni docente/discente tramite videoconferenza ● prove asincrone con consegna di un prodotto multimediale <p>La verifica sul tema condiviso tra le discipline dell' UDA verrà somministrato in modo autonomo dai singoli docenti.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE | <p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p> | |