

## Anno scolastico 2022/23

SAMANTHA BARBIERI

ITALIANO E STORIA

3ASC SERVIZI COMMERCIALI

Data:10/11/2022

**PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO** parte seconda:

**PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23**

<b>UDA N. 4 / T classe terza</b>	
<b>“UTILIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E LESSICALE”</b>	
<b>Competenza n. 4 trasversale</b> - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	
<b>COMPETENZE INTERMEDIE CORRELATE</b>	<p>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Asse dei linguaggi:</b> Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li><li>● <b>Asse scientifico – tecnologico:</b> tecniche di comunicazione</li><li>● <b>Asse Storico sociale:</b> storia</li></ul> <p><b>Competenza 2 T / classe terza</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><b>Competenza Intermedia</b></p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici.</p> <p>Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti</p> <p><b>Asse dei linguaggi:</b> Italiano, Religione/att.IRC. <b>Asse Storico sociale:</b> storia</p>

	<p><b>6T</b></p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Asse dei linguaggi:</b> Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li> <li>● <b>Asse storico-sociale:</b> Storia</li> <li>● <b>Asse scientifico tecnologico:</b> tecniche di comunicazione</li> </ul> <p><b>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE</b></p> <p>Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</p> <p><b>AMBIENTE</b></p> <p><i>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</i></p>	
<p><b>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE</b></p>	<p><b>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</b></p> <p>La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.</p> <p><b>Competenza alfabetica funzionale</b></p> <p><i>La competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</i></p>	
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</b></p>	<p><b>PRESENZA ABILITÀ'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</li> <li>● Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato</li> </ul>	<p><b>DAD ABILITÀ''</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all'argomento e alla situazione.</li> <li>● Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.</li> <li>● Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico, con scelte lessicali appropriate, coerenti, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea e con</li> </ul>

	<p>all'argomento e alla situazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico, con scelte lessicali appropriate, coerenti, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso.</li> <li>• Scrivere testi di forma diversa, ad esempio istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo destinatario e selezionando il registro più adeguato.</li> <li>• Saper contestualizzare un fenomeno letterario dal punto di vista storico e saper collegare e costruire nessi logici.</li> <li>• Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.</li> </ul>	<p>riferimenti/citazioni funzionali al discorso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere testi di forma diversa, ad esempio istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo destinatario e selezionando il registro più adeguato.</li> <li>• Saper contestualizzare un fenomeno letterario dal punto di vista storico e saper collegare e costruire nessi logici.</li> <li>• Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale..</li> </ul>
--	---	---

<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>In presenza</p> <p><b>Conoscenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Il patrimonio culturale letterario italiano ed europeo.</li> <li>● Strutture essenziali dei testi letterari</li> <li>● Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche professionale.</li> <li>● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e fonti storiche</li> <li>● Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno storico e letterario</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Italiano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La letteratura italiana ed europea dalle origini al 1500, le trasformazioni linguistiche, culturali e testuali.</li> </ul> <p><b>Religione Cattolica</b></p> <p>-Apprezzare la varietà e la ricchezza dei diversi cammini spirituali intrapresi dall'uomo. -Conoscere le risposte delle religioni orientali sulla concezione della vita.</p> <p>Conoscere gli elementi principali di continuità tra Gesù Cristo e la chiesa. -conoscere le caratteristiche del monachesimo occidentale.</p> <p>Il protestantesimo -individuare i valori, le istituzioni, i modi di vivere e le espressioni artistiche della cultura monastica che sono patrimonio comune dell'Europa cristiana. -conoscere la storia iconografica di alcuni santi.</p> <p>San Francesco e le scuole degli ordini mendicanti. -essere consapevole dei valori della vita cenobitica quali: il lavoro</p>	<p>In dad</p> <p><b>Conoscenze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Il patrimonio culturale letterario italiano ed europeo.</li> <li>● Strutture essenziali dei testi letterari</li> <li>● Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta, anche professionale.</li> <li>● Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi, documenti e fonti storiche</li> <li>● Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno storico e letterario</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Italiano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La letteratura italiana ed europea dalle origini al 1500, le trasformazioni linguistiche, culturali e testuali.</li> </ul> <p><b>Religione Cattolica</b></p> <p>-Apprezzare la varietà e la ricchezza dei diversi cammini spirituali intrapresi dall'uomo. -Conoscere le risposte delle religioni orientali sulla concezione della vita.</p> <p>Conoscere gli elementi principali di continuità tra Gesù Cristo e la chiesa. -conoscere le caratteristiche del monachesimo occidentale.</p> <p>Il protestantesimo -individuare i valori, le istituzioni, i modi di vivere e le espressioni artistiche della cultura monastica che sono patrimonio comune dell'Europa cristiana. -conoscere la storia iconografica di alcuni santi.</p> <p>San Francesco e le scuole degli ordini mendicanti. -essere consapevole dei valori della vita cenobitica quali: il lavoro manuale e intellettuale, la solidarietà, la condivisione, la rinuncia per il bene per l'altro, la preghiera.</p> <p><b>3T,4t ed. Civica:</b></p> <p>Ricerca nelle religioni il rapporto con la violenza, la pace, la figura della donna, la scienza, l'ambiente, la questione ecologica e la responsabilità nei confronti del creato. -comprendere il passato (i viaggi di Leopoldo II</p>
--	---	---

	<p>manuale e intellettuale, la solidarietà, la condivisione, la rinuncia per il bene per l'altro, la preghiera.</p> <p><b>3T,4t ed. Civica:</b></p> <p>Ricerca nelle religioni il rapporto con la violenza, la pace, la figura della donna, la scienza, l'ambiente, la questione ecologica e la responsabilità nei confronti del creato. - comprendere il passato (i viaggi di Leopoldo II di Lorena nelle terre umide del granducato e della maremma).</p> <p>Riflettere sulla figura di S. Francesco e il cantico delle creature e sulla prima enciclica di Papa Francesco "laudato si". -riflettere sull'importanza che la dimensione interiore e spirituale assume nella vita dell'individuo e della società. -Riflettere sull'enigma della morte e sui fondamenti della speranza religiosa.</p> <p><b>Storia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fine dell'impero romano. Le trasformazioni europee con le invasioni dei barbari. Carlo Magno e il feudalesimo. Le trasformazioni dell'anno mille e i poteri universali (papato e impero). La nascita dei comuni. Il casato degli Svevi. Le crociate. La crisi del Trecento. La nascita delle monarchie e la guerra dei cent'anni. La nascita delle signorie e la scoperta dell'America.</li> </ul> <p><b>Educazione civica: Essere cittadino</b></p> <p><b>Italiano:</b> lettura testi e analisi</p> <p><b>STORIA:</b> Analisi delle fonti</p>	<p>di Lorena nelle terre umide del granducato e della maremma).</p> <p>Riflettere sulla figura di S. Francesco e il cantico delle creature e sulla prima enciclica di Papa Francesco "laudato si". -riflettere sull'importanza che la dimensione interiore e spirituale assume nella vita dell'individuo e della società. -Riflettere sull'enigma della morte e sui fondamenti della speranza religiosa.</p> <p><b>Storia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fine dell'impero romano. Le trasformazioni europee con le invasioni dei barbari. Carlo Magno e il feudalesimo. Le trasformazioni dell'anno mille e i poteri universali (papato e impero). La nascita dei comuni. Il casato degli Svevi. Le crociate. La crisi del Trecento. La nascita delle monarchie e la guerra dei cent'anni. La nascita delle signorie e la scoperta dell'America.</li> </ul> <p><b>Educazione civica</b></p> <p><b>Italiano:</b> lettura testi e analisi</p> <p><b>STORIA:</b></p> <p>Le varie organizzazioni politiche di</p>
--	--	--

<b>TEMPI</b>	<p>IN PRESENZA</p> <p>Ottobre / maggio</p> <p>Italiano n. ore 89</p> <p>Storia n. ore 66</p> <p>Religione Cattolica n ore 33</p> <p>Ed. Civica n ore 3</p> <p>Alt. IRC n. ore</p>	<p>IN DAD</p> <p>Ottobre / maggio</p> <p>Italiano n. ore 99</p> <p>Storia n.ore 66</p> <p>Religione Cattolica n ore 33</p> <p>Ed. civica n ore 3</p> <p>Alt. IRC n. ore</p>
<b>METODOLOGIA</b>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cooperative Learning</li> <li>● Problem solving</li> <li>● Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>● Role playing</li> <li>● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici</li> <li>● Web quest</li> <li>● Flipped classroom</li> <li>● Group work</li> </ul>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cooperative Learning</li> <li>● Problem solving</li> <li>● Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>● Role playing</li> <li>● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici</li> <li>● Web quest</li> <li>● Flipped classroom</li> <li>● Group work</li> </ul>
<b>MODALITÀ' DI VERIFICA</b>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>● esercitazioni e simulazioni</li> <li>● analisi di caso / testi</li> <li>● varie tipologie testuali</li> <li>● interazioni docente/discente</li> <li>● prove pratiche</li> <li>● produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Italiano + le altre discipline dell'UDA</b></p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>● esercitazioni e simulazioni</li> <li>● analisi di caso / testi</li> <li>● varie tipologie testuali</li> <li>● interazioni docente/discente</li> <li>● prove pratiche</li> <li>● produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Italiano + le altre discipline dell'UDA</b></p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<p>IN PRESENZA</p> <p><b>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico e alle griglie dei singoli ambiti</b></p>	<p>IN DAD</p> <p><b>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico e alle griglie dei singoli ambiti</b></p>

## UDA 4 I classe terza

**“LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL’AZIENDA”**

**Competenza n. 4 I:** Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali

**COMPETENZA INTERMEDIA**

Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.

- **Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione**

**COMPETENZE CORRELATE**

**Competenza 10T**

Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

**Competenza intermedia 10T**

Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.

**Asse scientifico, tecnologico e professionale: diritto ed economia**

**Competenza di educazione civica (Imprenditorialità)**

Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

**COMPETENZA CHIAVE PER L’APPRENDIMENTO PERMANENTE**

**Competenza imprenditoriale**

*La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull’iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.*

**Descrizione di cosa l’alunno deve SAPER FARE**

**ABILITA’**

- Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l’ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni.
- Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela.
- Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela.
- Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.
- Utilizzare le informazioni relative all’immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla

	<p>sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale. Riconoscere la differenza tra profitti e ricavi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper valutare l'immagine di un'azienda attraverso l'analisi dei costi, dei profitti e dei ricavi</li> </ul> <p><u>Educazione Civica</u> Saper sviluppare idee e pensiero critico per uno sviluppo economico ecosostenibile Saper sviluppare proposte in termini di ecosostenibilità tenendo sempre in considerazione le principali finalità imprenditoriali</p>	
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera</li> <li>● Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.</li> <li>● Elementi di Customer satisfaction.</li> <li>● Elementi di base dell'immagine aziendale.</li> <li>● Concetti di sostenibilità</li> <li>● Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.</li> <li>● L'imprenditore dal punto di vista economico</li> <li>● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico (Educazione civica)</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La comunicazione immagine dell'azienda;</li> <li>● Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda;</li> <li>● Stesura piano comunicazione dell'azienda.</li> <li>● Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva.</li> <li>● Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali.</li> <li>● L'agenda 2030</li> </ul> <p><b>Diritto e Economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'imprenditore dal punto di vista economico (profitti,</li> </ul>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera</li> <li>● Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.</li> <li>● Elementi di Customer satisfaction.</li> <li>● Elementi di base dell'immagine aziendale.</li> <li>● Concetti di sostenibilità</li> <li>● Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.</li> <li>● L'imprenditore dal punto di vista economico</li> <li>● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico (Educazione civica)</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La comunicazione immagine dell'azienda;</li> <li>● Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda;</li> <li>● Stesura piano comunicazione dell'azienda.</li> <li>● Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva.</li> <li>● Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali.</li> <li>● L'agenda 2030</li> </ul> <p><b>Diritto e Economia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'imprenditore dal punto di vista economico (profitti, costi e ricavi ed equilibrio dell'impresa)</li> </ul>

	<p>costi e ricavi ed equilibrio dell'impresa)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico: Valutazione del cambiamento nei costi, nei ricavi e nei profitti in ragione di prospettive legate all'eco sostenibilità (Ed. Civica: imprenditorialità)</li> </ul> <p><b>ITALIANO</b> -il linguaggio dei media, l'uso dello linguaggio specifico -il linguaggio pubblicitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico: Valutazione del cambiamento nei costi, nei ricavi e nei profitti in ragione di prospettive legate all'eco sostenibilità (Ed. Civica: imprenditorialità)</li> </ul> <p><b>ITALIANO</b> -il linguaggio dei media, l'uso dello linguaggio specifico -il linguaggio pubblicitario</p>
<b>TEMPI</b>	<p>Settembre-febbraio Tecniche della comunicazione: n. ore 40 Diritto ed Economia n. ore 14 Italiano ore 6</p>	
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cooperative learning</li> <li>● Problem solving</li> <li>● Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>● Roleplaying</li> <li>● Didattica laboratoriale</li> <li>● Web quest</li> <li>● Flipped classroom</li> </ul>	<p><b>IN DAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza</li> <li>● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti gli argomenti trattati.</li> </ul>
<b>MODALITÀ' DI VERIFICA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>● esercitazioni e simulazioni</li> <li>● analisi di caso / testi</li> <li>● varie tipologie testuali</li> <li>● interazioni docente/discente</li> <li>● prove orali</li> <li>● produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</b></p>	<p><b>IN DAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prove orali e/o strutturate e semi strutturate somministrate tramite la piattaforma Gsuite</li> <li>● Esercitazione pratica :lettura di immagini,foto,manifesti,locandine etc...</li> <li>● Studio di casi in videoconferenza</li> <li>● Interazioni docente/discente tramite videoconferenza</li> </ul> <p>Il tema condiviso tra le discipline dell' UDA verrà somministrato in modo autonomo dai singoli docenti.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>	

<b>UDA 5 I classe terza</b>	
<b>“COMUNICAZIONE E MEDIA”</b>	
<p><b>Competenza n. 5 I:</b> Collaborare, alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	
<b>COMPETENZA INTERMEDIA</b>	<p>Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.</p> <p>Collaborare all’elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Asse dei linguaggi: Inglese, Francese, Italiano</b></li> <li>● <b>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione</b></li> </ul>
<b>COMPETENZE CORRELATE</b>	<p><b>Competenza 7T</b></p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p><b>Competenza intermedia 7T</b></p> <p>Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Asse dei linguaggi: Inglese, Francese, Italiano</b></li> <li>● <b>Asse scientifico, tecnologico e professionale: Tecniche della comunicazione</b></li> </ul> <p><b>Competenza di educazione civica</b></p> <p>Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</p>
<b>COMPETENZA CHIAVE PER L’APPRENDIMENTO PERMANENTE</b>	<p><b>Competenza digitale</b></p> <p><i>La competenza digitale presuppone l’interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l’alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l’alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l’essere a</i></p>

	<p><i>proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.</i></p>
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE</b></p>	<p><b>ABILITA'</b></p> <p><b>5I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</li> <li>● Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali.</li> </ul> <p><b>7T</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fare semplici descrizioni e presentazioni, utilizzando il lessico appreso e registri diversi in rapporto ai diversi contesti comunicativi, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</li> <li>● Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali.</li> <li>● Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web, prestando attenzione all'origine delle fonti.</li> <li>● Utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano sia nelle lingue straniere oggetto di studio.</li> </ul> <p><u>Educazione Civica</u></p>

<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La comunicazione di massa</li> <li>● Cosa sono i media</li> <li>● La stampa</li> <li>● La radio</li> <li>● La televisione</li> <li>● Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva.</li> <li>● Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva</li> <li>● Software per la gestione dei testi e immagini</li> <li>● La realizzazione di un audiovisivo promozionale</li> <li>● Il report</li> <li>● L'intervista audiovisiva</li> <li>● Geolocalizzazione.</li> <li>● Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030</li> <li>● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>● Ortografia</li> <li>● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>● Fonologia</li> <li>● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale, aspetti extralinguistici e aspetti socio-linguistici</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione.</b> La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione</p>	<p><b>IN DAD</b></p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La comunicazione di massa</li> <li>● Cosa sono i media</li> <li>● La stampa</li> <li>● La radio</li> <li>● La televisione</li> <li>● Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva. Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva</li> <li>● Software per la gestione dei testi e immagini</li> <li>● La realizzazione di un audiovisivo promozionale</li> <li>● Il report</li> <li>● L'intervista audiovisiva</li> <li>● Geolocalizzazione</li> <li>● Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030</li> <li>● Tipi e generi testuali</li> <li>● Principali aspetti grammaticali</li> <li>● Ortografia</li> <li>● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</li> <li>● Fonologia</li> <li>● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale e aspetti socio-linguistici</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione</b></p> <p>La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione</p>
--	---	---

	<p>audiovisiva. L'agenda 2030: i 17 obiettivi</p> <p><b>ITALIANO</b> Lavoro sul linguaggio: le varie tipologie del linguaggio scritto ed orale. L'evoluzione della lingua. uso della lingua in base alle situazioni</p> <p><b>FRANCESE</b> PIA: pubblicità e promozione (analisi di spot e/o testi pubblicitari francesi).  Il linguaggio del cinema (visione e analisi di alcuni film e/o trailers francesi). Comprendere e produrre testi scritti e orali su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p><b>INGLESE</b> Lessico e funzioni comunicative di base e di introduzione agli argomenti della materia d'indirizzo con l'utilizzo della microlingua.</p>	<p>audiovisiva .L' agenda 2030: i 17 obiettivi.</p> <p><b>ITALIANO</b> Lavoro sul linguaggio: le varie tipologie del linguaggio scritto ed orale. L'evoluzione della lingua. uso della lingua in base alle situazioni</p> <p><b>FRANCESE</b> I contenuti svolti restano gli stessi, ma saranno trattati in maniera semplificata.</p> <p><b>INGLESE</b> I contenuti in DAD rimangono gli stessi ma verranno svolti con modalità semplificata.</p>
<b>TEMPI</b>	<p><b>MARZO - GIUGNO</b> <b>Tecniche della comunicazione:</b> 26 ore <b>Italiano:</b> 10 ore <b>Francese:</b> 26 ore <b>Inglese:</b> 16 ore</p>	
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cooperative learning</li> <li>● Problem solving</li> <li>● Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>● Roleplaying</li> <li>● Didattica laboratoriale</li> <li>● Web quest</li> <li>● Flipped classroom</li> </ul>	<p><b>IN DAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lezione sulla piattaforma GSuite in videoconferenza</li> <li>● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti gli argomenti trattati.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Problem solving Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>● Role playing</li> <li>● Didattica laboratoriale anche con l'utilizzo di software specifici</li>   <li>● Web quest</li> <li>● Flipped classroom.</li> </ul>
<b>MODALITÀ' DI VERIFICA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>● esercitazioni e simulazioni</li> <li>● analisi di caso / testi</li> <li>● varie tipologie testuali</li> <li>● interazioni docente/discente</li> <li>● prove orali</li> <li>● produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione</b> + le altre discipline dell'UDA</p>	<p><b>IN DAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prove orali e/o strutturate e semistrutturate somministrate tramite la piattaforma GSuite</li> <li>● Esercitazione pratica :lettura di immagini,foto,manifesti,locandine etc...</li> <li>● Studio di casi in videoconferenza</li> <li>● Interazioni docente/discente tramite videoconferenza</li> <li>● prove asincrone con consegna di un prodotto multimediale</li> </ul> <p>La verifica sul tema condiviso tra le discipline dell' UDA verrà somministrato in modo autonomo dai singoli docenti.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<p>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare.</p> <p>Si rimanda alla rubrica di prestazione allegata al compito autentico per la Prova pluridisciplinare.</p>	