

Anno scolastico 2022/23

NOME COGNOME: IRENE NAPPI

DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

CLASSE 5 SEZIONE A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

Data: 15/11/22

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23

MODULO N. 1	UDA 4I LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL' AZIENDA	
TITOLO		
COMPETENZA	Competenza 4I. Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE 4I TEC. COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti comunicativi adeguati in funzione del prodotto e/o del servizio. ● Comunicazione interne ed esterna all'azienda. ● Elementi di packaging. ● Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economica sociale. CENNI. ● Tendenze artistiche, culturali nazionali ed internazionali. <p>Il bilancio sociale</p> <p>CONTENUTI 4I</p> <p>Tecniche della comunicazione.</p>	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE 4I TEC. COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti comunicativi adeguati in funzione del prodotto e/o del servizio. ● Comunicazione interne ed esterna all'azienda. ● Elementi di packaging. ● Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economica sociale. CENNI. ● Tendenze artistiche, culturali nazionali ed internazionali. <p>Il bilancio sociale</p> <p>CONTENUTI</p>

	<p>Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line, il valore comunicativo del punto vendita, le scelte innovative e comunicative del packaging. Progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un evento sia a livello nazionale che internazionale in riferimento alle tendenze artistiche e culturali nazionali ed internazionali e in un'ottica ecosostenibile. Customer satisfaction. Bilancio sociale. L'Agenda 2030, economia ecosostenibile e transizione ecologica.</p>	<p>41</p> <p>Tecniche della comunicazione.</p> <p>Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line, il valore comunicativo del punto vendita, le scelte innovative e comunicative del packaging. Progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un evento sia a livello nazionale che internazionale in riferimento alle tendenze artistiche e culturali nazionali ed internazionali e in un'ottica ecosostenibile. Customer satisfaction. Bilancio sociale. L'Agenda 2030, economia ecosostenibile e transizione ecologica.</p>
--	---	--

TEMPI	SETTEMBRE-FEBBRAIO	
METODOLOGIA	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work 	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> • Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza • Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	INGLESE, ITALIANO, ED. CIVICA.	

MODULO N.2	UDA 5I COMUNICAZIONE E MEDIA.
TITOLO	
COMPETENZA	Competenza n. 5 di indirizzo. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>IN PRESENZA</p> <p>5I TEC. COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tecniche di web marketing · Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale. · Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce. <p>CONTENUTI 5I TEC. COM.</p> <p>5I Tecniche di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche della comunicazione ● La vendita: comunicazione con il cliente, il punto vendita, il valore comunicativo del punto vendita, polisensorialità del punto vendita, gestione reclami. ● Il direct marketing obiettivi, strumenti, database, telemarketing, misurabilità DM, customer satisfaction. ● Comunicare gli eventi: organizzazione, progettazione e promozione di un evento. ● La comunicazione pubblicitaria. ● La comunicazione pubblicitaria attraverso i media. 	<p>IN DAD</p> <p>5I TEC. COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tecniche di web marketing · Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale. · Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce. <p>CONTENUTI 5I TEC. COM.</p> <p>5I Tecniche di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche della comunicazione ● La vendita: comunicazione con il cliente, il punto vendita, il valore comunicativo del punto vendita, polisensorialità del punto vendita, gestione reclami. ● Il direct marketing obiettivi, strumenti, database, telemarketing, misurabilità DM, customer satisfaction. ● Comunicare gli eventi: organizzazione, progettazione e promozione di un evento.
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione pubblicitaria. ● La comunicazione pubblicitaria attraverso i media.
TEMPI	META' FEB-MAGGIO	
METODOLOGIA	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> ● Cooperative learning ● Problem solving ● Studio di casi tratti dalla realtà operativa ● Role playing ● Didattica laboratoriale ● Web quest ● Flipped classroom ● Group work 	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza ● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove orali ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> ● test a risposta multipla e/o aperta ● esercitazioni e simulazioni ● analisi di caso / testi ● varie tipologie testuali ● interazioni docente/discente ● prove orali ● produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	INGLESE, ITALIANO, INFORMATICA, ED. CIVICA	

MODULO N.3	“STABILIRE COLLEGAMENTO TRA LE TRADIZIONI CULTURALI”
TITOLO	

COMPETENZA	COMPETENZE DI RIFERIMENTO 4T,3T,2T,6T	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE: tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>	<p>IN DAD</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE: tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>
TEMPI	SETTEMBRE- MAGGIO	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza • Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	ITALIANO, STORIA, RELIGIONE, ALT.REL., ED. CIVICA.	

