

## Anno scolastico 2022/23

NOME COGNOME: IRENE NAPPI

DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

CLASSE 5 SEZIONE A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

Data: 15/11/22

### PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

#### **PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23**

<b>MODULO N. 1</b>	<b>UDA 4I LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL' AZIENDA</b>	
<b>TITOLO</b>		
<b>COMPETENZA</b>	Competenza 4I. <b>Collaborare, nell' area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale legati alle relazioni commerciali.</b>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>IN PRESENZA</p> <p><b>CONOSCENZE</b> <b>4I TEC. COMUNICAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aspetti comunicativi adeguati in funzione del prodotto e/o del servizio.</li> <li>● Comunicazione interne ed esterna all'azienda.</li> <li>● Elementi di packaging.</li> <li>● Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economica sociale. CENNI.</li> <li>● Tendenze artistiche, culturali nazionali ed internazionali.</li> </ul> <p>Il bilancio sociale</p> <p><b>CONTENUTI</b> <b>4I</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione.</b></p>	<p>IN DAD</p> <p><b>CONOSCENZE</b> <b>4I TEC. COMUNICAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aspetti comunicativi adeguati in funzione del prodotto e/o del servizio.</li> <li>● Comunicazione interne ed esterna all'azienda.</li> <li>● Elementi di packaging.</li> <li>● Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economica sociale. CENNI.</li> <li>● Tendenze artistiche, culturali nazionali ed internazionali.</li> </ul> <p>Il bilancio sociale</p> <p><b>CONTENUTI</b></p>

	<p><b>Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line, il valore comunicativo del punto vendita, le scelte innovative e comunicative del packaging. Progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un evento sia a livello nazionale che internazionale in riferimento alle tendenze artistiche e culturali nazionali ed internazionali e in un'ottica ecosostenibile. Customer satisfaction. Bilancio sociale. L'Agenda 2030, economia ecosostenibile e transizione ecologica.</b></p>	<p><b>41</b></p> <p><b>Tecniche della comunicazione.</b></p> <p><b>Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. La lettera commerciale, l'e-mail, la newsletter aziendale, la scrittura per i social network, la comunicazione above the line e below the line, il valore comunicativo del punto vendita, le scelte innovative e comunicative del packaging. Progettazione, organizzazione, gestione e promozione di un evento sia a livello nazionale che internazionale in riferimento alle tendenze artistiche e culturali nazionali ed internazionali e in un'ottica ecosostenibile. Customer satisfaction. Bilancio sociale. L'Agenda 2030, economia ecosostenibile e transizione ecologica.</b></p>
--	---	--

<b>TEMPI</b>	SETTEMBRE-FEBBRAIO	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperative learning</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>• Role playing</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> <li>• Web quest</li> <li>• Flipped classroom</li> <li>• Group work</li> </ul>	<b>IN DAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza</li> <li>• Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.</li> </ul>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<b>IN PRESENZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>• esercitazioni e simulazioni</li> <li>• analisi di caso / testi</li> <li>• varie tipologie testuali</li> <li>• interazioni docente/discente</li> <li>• prove orali</li> <li>• produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</b></p>	<b>IN DAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>• esercitazioni e simulazioni</li> <li>• analisi di caso / testi</li> <li>• varie tipologie testuali</li> <li>• interazioni docente/discente</li> <li>• prove orali</li> <li>• produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</b></p>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	INGLESE, ITALIANO, ED. CIVICA.	

<b>MODULO N.2</b>	<b>UDA 5I COMUNICAZIONE E MEDIA.</b>
<b>TITOLO</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<b>Competenza n. 5 di indirizzo.</b> Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo. All'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie, e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>IN PRESENZA</p> <p><b>5I TEC. COMUNICAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tecniche di web marketing</li> <li>· Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale.</li> <li>· Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b> <b>5I TEC. COM.</b></p> <p><b>5I Tecniche di comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecniche della comunicazione</li> <li>● La vendita: comunicazione con il cliente, il punto vendita, il valore comunicativo del punto vendita, polisensorialità del punto vendita, gestione reclami.</li> <li>● Il direct marketing obiettivi, strumenti, database, telemarketing, misurabilità DM, customer satisfaction.</li> <li>● Comunicare gli eventi: organizzazione, progettazione e promozione di un evento.</li> <li>● La comunicazione pubblicitaria.</li> <li>● La comunicazione pubblicitaria attraverso i media.</li> </ul>	<p>IN DAD</p> <p><b>5I TEC. COMUNICAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tecniche di web marketing</li> <li>· Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale.</li> <li>· Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.</li> </ul> <p><b>CONTENUTI</b> <b>5I TEC. COM.</b></p> <p><b>5I Tecniche di comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecniche della comunicazione</li> <li>● La vendita: comunicazione con il cliente, il punto vendita, il valore comunicativo del punto vendita, polisensorialità del punto vendita, gestione reclami.</li> <li>● Il direct marketing obiettivi, strumenti, database, telemarketing, misurabilità DM, customer satisfaction.</li> <li>● Comunicare gli eventi: organizzazione, progettazione e promozione di un evento.</li> </ul>
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>La comunicazione pubblicitaria.</b></li> <li>● <b>La comunicazione pubblicitaria attraverso i media.</b></li> </ul>
<b>TEMPI</b>	META' FEB-MAGGIO	
<b>METODOLOGIA</b>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cooperative learning</li> <li>● Problem solving</li> <li>● Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>● Role playing</li> <li>● Didattica laboratoriale</li> <li>● Web quest</li> <li>● Flipped classroom</li> <li>● Group work</li> </ul>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza</li> <li>● Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.</li> </ul>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>● esercitazioni e simulazioni</li> <li>● analisi di caso / testi</li> <li>● varie tipologie testuali</li> <li>● interazioni docente/discente</li> <li>● prove orali</li> <li>● produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</b></p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>● esercitazioni e simulazioni</li> <li>● analisi di caso / testi</li> <li>● varie tipologie testuali</li> <li>● interazioni docente/discente</li> <li>● prove orali</li> <li>● produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</b></p>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	INGLESE, ITALIANO, INFORMATICA, ED. CIVICA	

<b>MODULO N.3</b>	<b>“STABILIRE COLLEGAMENTO TRA LE TRADIZIONI CULTURALI”</b>
<b>TITOLO</b>	

<b>COMPETENZA</b>	<b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO</b> 4T,3T,2T,6T	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>IN PRESENZA</p> <p><b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE:</b> tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>	<p>IN DAD</p> <p><b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE:</b> tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>
<b>TEMPI</b>	SETTEMBRE- MAGGIO	
<b>METODOLOGIA</b>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperative learning</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Studio di casi tratti dalla realtà operativa</li> <li>• Role playing</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> <li>• Web quest</li> <li>• Flipped classroom</li> <li>• Group work</li> </ul>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza</li> <li>• Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.</li> </ul>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>• esercitazioni e simulazioni</li> <li>• analisi di caso / testi</li> <li>• varie tipologie testuali</li> <li>• interazioni docente/discente</li> <li>• prove orali</li> <li>• produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione</b> + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• test a risposta multipla e/o aperta</li> <li>• esercitazioni e simulazioni</li> <li>• analisi di caso / testi</li> <li>• varie tipologie testuali</li> <li>• interazioni docente/discente</li> <li>• prove orali</li> <li>• produzione di lavori digitali</li> </ul> <p><b>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione</b> + le altre discipline dell'UDA</p>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	ITALIANO, STORIA, RELIGIONE, ALT.REL., ED. CIVICA.	

