

## Anno scolastico 2022/23

NOME COGNOME: IRENE NAPPI

DISCIPLINA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE 4 SEZIONE A INDIRIZZO TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE.

Data: 15/11/22

**PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO** parte seconda:

**PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO**

<b>MODULO N.1 TITOLO</b>	<b>MODULO 1 LA COMUNICAZIONE E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li><li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li></ul>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>IN PRESENZA</b>  Conoscenze: Il processo di comunicazione e la comunicazione d'impresa  Contenuti: La comunicazione aziendale; definizione e obiettivi della comunicazione aziendale; gli strumenti; le fasi dello sviluppo di una comunicazione efficace	<b>IN DAD</b> Conoscenze: Il processo di comunicazione e la comunicazione d'impresa  Contenuti: La comunicazione aziendale; definizione e obiettivi della comunicazione aziendale; gli strumenti; le fasi dello sviluppo di una comunicazione efficace

<b>TEMPI</b>	settembre- dicembre	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>	<b>IN DAD</b> <b>Video conferenze tramite g suite</b> <b>Lezione frontale e interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<b>IN PRESENZA</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dell'Azienda ed elaborati scritti su tematiche trattate	<b>IN DAD</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dell'Azienda ed elaborati scritti su tematiche trattate
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<b>Ed. civica</b>	

<b>MODULO N.2 TITOLO</b>	<b>MODULO 2 L' IMPRESA E IL MARKETING</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li> </ul>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>IN PRESENZA</b>  Conoscenze:  Lo stretto rapporto tra impresa e marketing  Contenuti: concetti aziendali e giuridici, il rapporto impresa-azienda, l'ambiente socioculturale (macroambiente), ambiente competitivo (microambiente), la catena del valore, l'attività di pianificazione aziendale, il marketing (definizioni), la pianificazione strategica di marketing, nuove frontiere del marketing, il sistema informativo aziendale, privacy e tutela dati	<b>IN DAD</b> Conoscenze:  Lo stretto rapporto tra impresa e marketing  Contenuti: concetti aziendali e giuridici, il rapporto impresa-azienda, l'ambiente socioculturale (macroambiente), ambiente competitivo (microambiente), la catena del valore, l'attività di pianificazione aziendale, il marketing (definizioni), la pianificazione strategica di marketing, nuove frontiere del marketing, il sistema informativo aziendale, privacy e tutela dati.

<b>TEMPI</b>	GENNAIO- FEBBRAIO	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>	<b>IN DAD</b> <b>Video conferenze tramite g suite</b> <b>Lezione frontale e interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<b>IN PRESENZA</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dell'Azienda, sul marketing ed elaborati scritti su tematiche trattate	<b>IN DAD</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dell'Azienda, sul marketing ed elaborati scritti su tematiche trattate
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<b>Ed. civica</b>	

<b>MODULO N.3</b>	<b>MODULO 3 LE PUBBLICHE RELAZIONI E LA PUBBLICITA'</b>	
<b>TITOLO</b>		
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> </ul>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>IN PRESENZA</b>  Conoscenze: Le pubbliche relazioni e la pubblicità  Contenuti: Parole e definizioni, la storia, i personaggi.	<b>IN DAD</b> Conoscenze: Le pubbliche relazioni e la pubblicità  Contenuti: Parole e definizioni, la storia, i personaggi.

<b>TEMPI</b>	MARZO- APRILE	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>	<b>IN DAD</b> <b>Video conferenze tramite g suite</b> <b>Lezione frontale e interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<b>IN PRESENZA</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dell'Azienda e sulla pubblicità ed elaborati scritti su tematiche trattate	<b>IN DAD</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dell'Azienda e sulla pubblicità ed elaborati scritti su tematiche trattate
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	ED. CIVICA	

<b>MODULO N.4 TITOLO</b>	<b>MODULO 4 I MASS MEDIA E LE NUOVE TECNOLOGIE</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> </ul>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>IN PRESENZA</b>  Conoscenze: Utilizzo ed effetti dei mass media e le nuove tecnologie. L'Agenda 2030  Contenuti: Comunicazione di massa e mass media, le caratteristiche dei mass media, il consumo dei media, pubblicità e media, media	<b>IN DAD</b>  Conoscenze: Utilizzo ed effetti dei mass media e le nuove tecnologie. L'Agenda 2030  Contenuti: Comunicazione di massa e mass media, le caratteristiche dei mass media, il consumo dei media, pubblicità e media, media tradizionali e nuovi media, i nuovi

	tradizionali e nuovi media, i nuovi media. La comunicazione mediale sull' Agenda 2030. Le scelte strategiche dei 17 punti dell'Agenda 2030.	media. La comunicazione mediale sull' Agenda 2030. Le scelte strategiche dei 17 punti dell'Agenda 2030.
<b>TEMPI</b>	MAGGIO- GIUGNO	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>	<b>IN DAD</b> <b>Video conferenze tramite g suite</b> <b>Lezione frontale e interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<b>IN PRESENZA</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dei mass media e dell'Agenda 2030 ed elaborati scritti su tematiche trattate	<b>IN DAD</b> Verifica orale e/o strutturata e semi strutturata sul processo comunicativo e sull' importanza della comunicazione visiva e verbale dei mass media e dell'Agenda 2030 ed elaborati scritti su tematiche trattate
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	<b>Ed. civica</b>	

