

Anno scolastico 2022/23

MARGHERITA DI CATERINO

LINGUA INGLESE

4^ A TECNICO DELLA GRAFICA

Data: **12/11/22**

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23

MODULO N.1	1	
TITOLO	COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN	
COMPETENZA	<i>Multilinguistica</i>	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	IN PRESENZA Conoscenze: Defining and non defining relative clauses, how to describe a picture, articles, prepositions Contenuti: Definition of communication, types of communication, mass and interpersonal communication, channels of communication, music as a form of communication, great communicators. Definition of graphic design, the job of a graphic designer, purpose and application of graphic design, evolution and future of it, great graphic designers.	IN DA D Con osc enz e: Defi ning and non defi ning rela tive clau ses, ho w to des crib e a pict ure,

articles
.
Con
ten
uti:
Defi
niti
on
of
com
mu
nica
tion
,
typ
es
of
com
mu
nica
tion
,
mas
s
and
inte
rper
son
al
com
mu
nica
tion
,
cha
nne
ls of
com
mu
nica
tion
,
mus
ic as
a
for

m
of
com
mu
nica
tion
,gre
at
com
mu
nica
tors
.
Defi
niti
on
of
gra
phic
desi
gn,
the
job
of a
gra
phic
desi
gne
r,
pur
pos
e
and
app
licat
ion
of
gra
phic
desi
gn,
evol
utio
n
and
futu
re
of

		it, gre at gra phic desi gne rs.
--	--	---

TEMPI

Da Settembre a Febbraio

<p>METODOLOGIA</p>	<p>IN PRESENZA</p> <p>L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico.</p> <p>Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate azioni di recupero.</p>	<p>IN DA D</p> <p>L'ac quis izio ne dell a mic roli ngu a sarà guid ata con opp ortu ni racc ordi con le disc iplin e d'in diriz zo e con app rofo ndi me nti sul lessi co spe cific o.</p> <p>Si cur erà lo svil</p>
---------------------------	--	--

		up o dell e qua ttro abili tà di bas e (rea ding , writ ing, liste ning and spe akin g) al fine del ragg iung ime nto di una com plet a com pet enz a com unic ativ a. Verr à fatt o il mo nito ragg io in
--	--	--

		itin ere sui livel li di app ren dim ent o con seg uiti e, nel cas o, sara nno pro gra mm ate eve ntu ali ore di rec upe ro a fine mo dul o.
--	--	--

<p>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</p>	<p>IN PRESENZA</p> <p>Domande aperte, esercizi strutturati e semistrutturati, relazioni, richiesti sia in forma scritta che orale, prove di ascolto, esercizi di completamento, esercizi di traduzione, esercizi di produzione linguistica.</p>	<p>IN DA D</p> <p>Do ma nde ape rte, eser cizi stru ttur ati e sem istr uttu rati, rela zion i, richi esti sia in for ma scrit ta che oral e, pro ve di asc olto , eser cizi di com plet am ent o, eser cizi di trad uzio ne, eser</p>
---	--	---

		cizi di produzione linguistica. La valutazione in DAD verrà effettuata principalmente tramite colloqui orali.
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI		

Ripetere per ogni modulo

MODULO N.2	PSYCHOLOGY AND MARKETING	
TITOLO		
COMPETENZA	<i>Multilinguistica</i>	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	IN PRESENZA Conoscenze: present tenses, future tenses. Contenuti: Consumer psychology, sensory marketing, shockvertising, dreams and	IN DAD Conoscenze: present tenses, future tenses. Contenuti: Consumer psychology, sensory marketing, shockvertising, dreams and empathy, the appeal of humor, guilt, fear

	<p>emphaty, the appeal of humor, guilt, fear and empowerment,smart animals and children, great marketers.</p> <p>Definition of marketing, goods and services, societal and social marketing, great marketing agencies, brands,logos.</p>	<p>and empowerment,smart animals and children, great marketers.</p> <p>Definition of marketing, goods and services, societal and social marketing, great marketing agencies, brands,logos.</p>
TEMPI	Da Marzo a Giugno	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <p>L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico.</p> <p>Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate azioni di recupero.</p>	<p>IN DAD</p> <p>L'acquisizione della microlingua sarà guidata con opportuni raccordi con le discipline d'indirizzo e con approfondimenti sul lessico specifico.</p> <p>Si curerà lo sviluppo delle quattro abilità di base (reading, writing, listening and speaking) al fine del raggiungimento di una completa competenza comunicativa. Verrà fatto il monitoraggio in itinere sui livelli di apprendimento conseguiti e, nel caso, saranno programmate eventuali ore di recupero a fine modulo.</p>
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<p>IN PRESENZA</p> <p>Domande aperte, esercizi strutturati e semistrutturati, relazioni, richiesti sia in forma scritta che orale, prove di ascolto, esercizi di completamento, esercizi di traduzione, esercizi di produzione linguistica.</p>	<p>IN DAD</p> <p>Domande aperte, esercizi strutturati e semistrutturati, relazioni, richiesti sia in forma scritta che orale, prove di ascolto, esercizi di completamento, esercizi di traduzione, esercizi di produzione linguistica.</p> <p>La valutazione in DAD verrà effettuata principalmente tramite colloqui orali.</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI		