

## Anno scolastico 2022/23

NOME COGNOME: IRENE NAPPI

DISCIPLINA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE 3 SEZIONE A INDIRIZZO TECNICO DELLA GRAFICA E COMUNICAZIONE

Data: 15/11/22

### PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

#### **PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23**

<b>MODULO N. 1 TITOLO</b>	<b>LA COMUNICAZIONE</b>
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li><li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Competenza ed. civica: Ambiente</li><li>• Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li></ul>
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere i differenti tipi di format televisivi e le finalità corrispondenti.</li><li>• Riconoscere i differenti tipi di social network e le finalità corrispondenti.</li><li>• Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.</li><li>• Presentare con lessico e competenze comunicative adeguate prodotti multimediali e le conoscenze acquisite nei moduli affrontati.</li><li>• Individuare gli elementi della comunicazione, riconoscere i segni, individuare la relazione tra comunicazione e interpretazione; Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione; Riconoscere il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale.</li><li>• Analizzare e predisporre semplici prodotti di promozione</li></ul>

	<p style="text-align: center;">sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare adeguatamente linguaggi e strumenti specifici nella descrizione dell'ambiente sia fisico che umano</li> </ul>	
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Comunicazione verbale e non verbale: La teoria umanistica e la tecnica di comunicazione empatica. L' Agenda 2030.</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p>Parti che compongono uno scambio comunicativo e relativi blocchi della comunicazione; prossemica, cinesica e paraverbale; funzioni della comunicazione; strategie persuasive attraverso la parola; la differenza fra il modello matematico della comunicazione e quello psicologico; la prospettiva pragmatica della comunicazione umana (gli assiomi); conoscere la differenza fra codice verbale e non verbale e loro diversa funzione; Le dinamiche di gruppo: relazioni e gruppi; La struttura di un gruppo; I gruppi di lavoro; I gruppi di ascolto; Stili comunicativi; La leadership e stili di leadership; Strategia di comunicazione efficace; Tecniche di ascolto attivo; la comunicazione visiva nell' agenda 2030.</p>	<p><b>IN DAD</b></p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Comunicazione verbale e non verbale: La teoria umanistica e la tecnica di comunicazione empatica. L'Agenda2030.</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p>Parti che compongono uno scambio comunicativo e relativi blocchi della comunicazione; prossemica, cinesica e paraverbale; funzioni della comunicazione; strategie persuasive attraverso la parola; la differenza fra il modello matematico della comunicazione e quello psicologico; la prospettiva pragmatica della comunicazione umana (gli assiomi); conoscere la differenza fra codice verbale e non verbale e loro diversa funzione; Le dinamiche di gruppo: relazioni e gruppi; La struttura di un gruppo; I gruppi di lavoro; I gruppi di ascolto; Stili comunicativi; La leadership e stili di leadership; Strategia di comunicazione efficace; Tecniche di ascolto attivo; ;la comunicazione visiva nell' agenda 2030.</p>

<b>TEMPI</b>	SETTEMBRE-DICEMBRE	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> Lezione frontale ed interattiva Apprendimento cooperativo Debate Flipped classroom Role playing Group work	<b>IN DAD</b> Video conferenze tramite g suite Lezione frontale ed interattiva Apprendimento cooperativo Debate Flipped classroom Role playing Group work
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<b>IN PRESENZA</b> Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate Ed elaborati scritti	<b>IN DAD</b> Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate Ed elaborati scritti
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Ed.civica	

<b>MODULO N.2</b> <b>TITOLO</b>	<b>LA PUBBLICITA'</b>
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> </ul> <p>Competenza ed. civica: Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li> </ul>
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizzare e predisporre semplici prodotti di promozione sociale</li> <li>Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili allo studio. Saper gestire in modo appropriato i diversi supporti utilizzati e scelti</li> <li>Comunicare costruttivamente in ambienti diversi, collaborare nel lavoro in gruppo e manifestare tolleranza,</li> </ul>

	<p>esprimere e comprendere punti di vista diversi, creare fiducia e provare empatia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare adeguatamente linguaggi e strumenti specifici nella descrizione dell'ambiente sia fisico che umano</li> </ul>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>IN PRESENZA</b>  Conoscenze:  Funzioni e strategie della pubblicità attraverso differenti mezzi di comunicazione.  Creazione di eventi pubblicitari e di comunicazione persuasiva.</p> <p>Contenuti:  La pubblicità: parole e definizioni; La storia; I personaggi; Costruire il messaggio; Il linguaggio pubblicitario; L'analisi della pubblicità; Dentro il messaggio e oltre: il ruolo sociale della pubblicità. Conoscere nelle sue tappe essenziali l'evoluzione dei mezzi di comunicazione e loro impatto sulla società e la cultura (dall'oralità al villaggio globale); conoscere il diverso impatto sul pubblico dei mezzi di comunicazione; storia della pubblicità e strategie persuasive</p>	<p><b>IN DAD</b>  Conoscenze:  Funzioni e strategie della pubblicità attraverso differenti mezzi di comunicazione.  Creazione di eventi pubblicitari e di comunicazione persuasiva</p> <p>Contenuti:  La pubblicità: parole e definizioni; La storia; I personaggi; Costruire il messaggio; Il linguaggio pubblicitario; L'analisi della pubblicità; Dentro il messaggio e oltre: il ruolo sociale della pubblicità. Conoscere nelle sue tappe essenziali l'evoluzione dei mezzi di comunicazione e loro impatto sulla società e la cultura (dall'oralità al villaggio globale); conoscere il diverso impatto sul pubblico dei mezzi di comunicazione; storia della pubblicità e strategie persuasive</p>
<b>TEMPI</b>	GENNAIO -MARZO	
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b>  <b>Lezione frontale ed interattiva</b>  <b>Apprendimento cooperativo</b>  <b>Debate</b>  <b>Flipped classroom</b>  <b>Role playing</b>  <b>Group work</b></p>	<p><b>IN DAD</b>  <b>Video conferenze tramite g suite</b>  <b>Lezione frontale ed interattiva</b>  <b>Apprendimento cooperativo</b>  <b>Debate</b>  <b>Flipped classroom</b>  <b>Role playing</b>  <b>Group work</b></p>
<b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<p><b>IN PRESENZA</b>  <b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate</b>  <b>Ed elaborati scritti</b></p>	<p><b>IN DAD</b>  <b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati scritti</b></p>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Ed. civica.	

<b>MODULO N. 3 TITOLO</b>	<b>I MASS MEDIA E LE NUOVE TECNOLOGIE</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> </ul> <p>Competenza ed. civica: Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li> </ul>	
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descriptori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di riconoscere i differenti tipi di format televisivi e le finalità corrispondenti</li> <li>• Riconoscere i differenti tipi di social network e le finalità corrispondenti</li> <li>• Ricercare in modo autonomo fonti e informazioni</li> <li>• Utilizzare adeguatamente linguaggi e strumenti specifici nella descrizione dell'ambiente sia fisico che umano</li> </ul>	
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<b>IN PRESENZA</b>  Conoscenze:  Comunicazione attraverso mass media e strategie di persuasione. L' agenda 2030  Contenuti: L'evoluzione sociale dei media; cosa sono i mezzi di comunicazione di massa, quali caratteristiche hanno e che tipo	<b>IN DAD</b>  Conoscenze:  Comunicazione attraverso mass media e strategie di persuasione. L'Agenda 2030.  Contenuti: L'evoluzione sociale dei media; cosa sono i mezzi di comunicazione di massa, quali caratteristiche hanno e che tipo di flussi comunicativi mettono in atto; Marshall McLuhan: il mezzo è il

	<p>di flussi comunicativi mettono in atto; Marshall McLuhan: il mezzo è il messaggio ovvero la valenza comunicativa dei diversi canali, la distinzione fra media caldi e media freddi; Thompson e le diverse relazioni fra emittente e ricevente create dai mezzi di comunicazione (faccia a faccia, interazione mediata e quasi interazione mediata); la teoria dell'agenda setting e quella della fruizione selettiva; modelli comunicativi e linguaggi: mass media tradizionali e new media .La comunicazione mediale sull' Agenda 2030.Le scelte strategiche dei 17 punti dell' Agenda 2030.</p>	<p>messaggio ovvero la valenza comunicativa dei diversi canali, la distinzione fra media caldi e media freddi; Thompson e le diverse relazioni fra emittente e ricevente create dai mezzi di comunicazione (faccia a faccia, interazione mediata e quasi interazione mediata); la teoria dell'agenda setting e quella della fruizione selettiva; modelli comunicativi e linguaggi: mass media tradizionali e new media . La comunicazione mediale sull' Agenda 2030. Le scelte strategiche dei 17 punti dell'Agenda 2030.</p>
<b>TEMPI</b>	APRILE-GIUGNO	
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b>  <b>Lezione frontale ed interattiva</b>  <b>Apprendimento cooperativo</b>  <b>Debate</b>  <b>Flipped classroom</b>  <b>Role playing</b>  <b>Group work</b></p>	<p><b>IN DAD</b>  <b>Video conferenze tramite g suite</b>  <b>Lezione frontale ed interattiva</b>  <b>Apprendimento cooperativo</b>  <b>Debate</b>  <b>Flipped classroom</b>  <b>Role playing</b>  <b>Group work</b></p>
<p><b>TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA</b> <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i></p>	<p><b>IN PRESENZA</b>  <b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati scritti</b></p>	<p><b>IN DAD</b>  <b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati scritti</b></p>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Ed. civica	