

Anno scolastico 2022/23

NOME COGNOME: IRENE NAPPI

DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

CLASSE 3 SEZIONE A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

Data: 15/11/22

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO 2022/23

MODULO N. 1 TITOLO	UDA 4I LA COMUNICAZIONE IMMAGINE DELL' AZIENDA	
COMPETENZA	Competenza n. 4 I: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. Competenza di educazione civica (Imprenditorialità) Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	IN PRESENZA CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">• Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera• Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.• Elementi di Customer satisfaction.• Elementi di base dell'immagine aziendale.• Concetti di sostenibilità• Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.• L'imprenditore dal punto di vista economico	IN DAD CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">• Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera• Principali azioni per la fidelizzazione della clientela.• Elementi di Customer satisfaction.• Elementi di base dell'immagine aziendale.• Concetti di sostenibilità• Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico (Educazione civica) <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione immagine dell'azienda; ● Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; ● Stesura piano comunicazione dell'azienda. ● Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. ● Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. ● L'agenda 2030 	<ul style="list-style-type: none"> ● L'imprenditore dal punto di vista economico ● Sviluppo sostenibile dal punto di vista economico (Educazione civica) <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione immagine dell'azienda; ● Importanza comunicazione interna all'azienda e all'esterno dell'azienda; ● Stesura piano comunicazione dell'azienda. ● Comunicazione stampa, visiva ed audiovisiva. ● Comunicazione locale e nazionale attraverso vari canali. ● L'agenda 2030
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TEMPI	SETTEMBRE-FEBBRAIO	
METODOLOGIA	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work 	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> • Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza • Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	DIRITTO ED ECONOMIA, ED. CIVICA.	

MODULO N.2	UDA 5I COMUNICAZIONE E MEDIA.
TITOLO	
COMPETENZA	Competenza n. 5 I: Collaborare, alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>IN PRESENZA</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione di massa ● Cosa sono i media ● La stampa ● La radio ● La televisione ● Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva. ● Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva ● Software per la gestione dei testi e immagini ● La realizzazione di un audiovisivo promozionale ● Il report ● L'intervista audiovisiva ● Geolocalizzazione. ● Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030 ● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale, aspetti extralinguistici e aspetti sociolinguistici <p>CONTENUTI</p> <p>Tecniche della comunicazione. La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione</p>	<p>IN DAD</p> <p>CONOSCENZE</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione di massa ● Cosa sono i media ● La stampa ● La radio ● La televisione ● Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva. ● Comunicazione stampa, audiovisiva e visiva ● Software per la gestione dei testi e immagini ● La realizzazione di un audiovisivo promozionale ● Il report ● L'intervista audiovisiva ● Geolocalizzazione. ● Struttura, Funzione e Obiettivi dell'Agenda 2030 ● Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Ortografia ● Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza ● Fonologia ● Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale, aspetti extralinguistici e aspetti sociolinguistici <p>CONTENUTI</p>
------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	audiovisiva. L'agenda 2030: i 17 obiettivi	Tecniche della comunicazione. La comunicazione di massa, importanza dei mezzi di comunicazione di massa, tecniche e strategie di comunicazione audiovisiva. L'agenda 2030: i 17 obiettivi
TEMPI	MARZO-GIUGNO	
METODOLOGIA	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work 	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> • Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza • Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	IN PRESENZA <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>	IN DAD <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	ITALIANO, FRANCESE, INGLESE, ED. CIVICA.	

MODULO N.3	UDA 4T UTILIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E LESSICALE
TITOLO	

COMPETENZA	COMPETENZE DI RIFERIMENTO 4T,3T,2T,6T	
STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>IN PRESENZA</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE: tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>	<p>IN DAD</p> <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE: tecniche di analisi e composizione testi. Argomentare e relazionare attraverso le fonti e i documenti</p>
TEMPI	OTTOBRE- MAGGIO	
METODOLOGIA	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperative learning • Problem solving • Studio di casi tratti dalla realtà operativa • Role playing • Didattica laboratoriale • Web quest • Flipped classroom • Group work 	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione sulla piattaforma Gsuite in videoconferenza • Caricamento sul registro elettronico e sulla piattaforma g suite di eventuali materiali attinenti agli argomenti trattati.
TESTO DI COMPITO E MODALITÀ DI VERIFICA <i>Per i criteri di valutazione si deve fare riferimento alle griglie condivise nell'ambito disciplinare</i>	<p>IN PRESENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>	<p>IN DAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • test a risposta multipla e/o aperta • esercitazioni e simulazioni • analisi di caso / testi • varie tipologie testuali • interazioni docente/discente • prove orali • produzione di lavori digitali <p>Prova pluridisciplinare: Tecniche della comunicazione + le altre discipline dell'UDA</p>
COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI	ITALIANO, STORIA, RELIGIONE, ALT.REL., ED. CIVICA.	

