

Anno scolastico 2022/23

Ceravolo Francesco

DISCIPLINA ITALIANO CLASSE 1 A Servizi Commerciali

PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:

*PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO
2022/23*

MODULO N. 1 TITOLO	GRAMMATICA: ORTOGRAFIA, FONOLOGIA, MORFOLOGIA, REGISTRI COMUNICATIVI. (Riferimento Invalsi Ambito 1)
Competenze	<p><u>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE: Competenza alfabetica funzionale:</u> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><u>ASSE LINGUAGGI 1:</u> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p><u>UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"</u> Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza intermedia: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> <ul style="list-style-type: none">● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC● Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <ul style="list-style-type: none">● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T

STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC ● Asse storico-sociale: Storia. <p>UDA N. 5 “MARKETING E PROMOZIONE” Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>COMPETENZA INTERMEDIA Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC ● Asse dei linguaggi : Italiano <p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili</p> <p>Conoscenze: Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana: fonologia, ortografia, morfologia, lessico. Le strutture della comunicazione e le forme linguistiche di espressione orale e scritta.</p> <p>Contenuti: Accento; apostrofo; elisione e troncamento. Uso della maiuscola. Segni d’interpunzione. Forma e il significato delle parole. Significante e significato. Le parti del discorso: articoli, nomi, aggettivi, preposizioni, congiunzioni, avverbi e soprattutto le forme e gli usi di pronomi e verbi. Elementi di storia della lingua, delle sue caratteristiche sociolinguistiche e della presenza dei dialetti.</p>
TEMPI	un’ora settimanale per tutto l’anno scolastico

MODULO N. 2 TITOLO:	IL TESTO NARRATIVO (RIFERIMENTO INVALSI ASPETTO 2-7)
Competenze	<u>COMPETENZA CHIAVE PER L’APPRENDIMENTO PERMANENTE:</u> Competenza alfabetica funzionale: la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia

scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo

ASSE LINGUAGGI 1: Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"

Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

Competenza intermedia: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.

- Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC

- Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.

- Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.

- Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC

- Asse storico-sociale: Storia.

UDA N. 5 "MARKETING E PROMOZIONE" Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

COMPETENZA INTERMEDIA Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.

- Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC

- Asse dei linguaggi : Italiano

STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili.</p> <p>Conoscenze: Opere e autori significativi della tradizione letteraria e culturale italiana, europea e di altri paesi. Metodologie essenziali di analisi del testo letterario. Le tecniche della narrazione, la storia, i personaggi, il tempo e lo spazio, il narratore e la focalizzazione, fabula e intreccio. I generi letterari. Fiaba e favola. Il racconto mitico. La novella. Il racconto. Il romanzo. La narrativa fantastica e realistica. Lettura di romanzi integrali, a scelta individuale ed esposizione in classe anche attraverso una scheda di analisi del libro.</p> <p>Contenuti: Le caratteristiche dei testi narrativi. Lettura e analisi di racconti e di brani tratti da opere letterarie e non letterarie.</p>
TEMPI	Tutto l'anno scolastico

MODULO N. 3 TITOLO	METODI PER LA SCRITTURA
Competenze	<p>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE: Competenza alfabetica funzionale: la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p>ASSE LINGUAGGI 1: Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p>UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE" Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. Competenza intermedia: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di</p>

<p>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</p>	<p>testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC ● Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC ● Asse storico-sociale: Storia. <p>UDA N. 5 “MARKETING E PROMOZIONE” Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>COMPETENZA INTERMEDIA Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC ● Asse dei linguaggi : Italiano <p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili.</p> <p>Conoscenze: Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: riassumere, titolare, relazionare, strutturare testi di vario tipo. Strutture essenziali dei testi descrittivi, espositivi, narrativi, espressivi, informativi e argomentativi; valutativo- interpretativi; uso dei connettivi; interpunzione, varietà lessicali, anche astratte, in relazione ai contesti comunicativi.</p> <p>Contenuti: Tecniche pratiche di scrittura di testi di vario tipo: descrittivi, espositivi, narrativi, espressivi, informativi e argomentativi; valutativo- interpretativi. Utilizzo efficace dei software di scrittura (es: Word) e di presentazione multimediale (es: PowerPoint) più diffusi.</p>
<p>TEMPI</p>	<p>Tutto l’anno scolastico</p>

MODULO N.4 TITOLO	EDUCAZIONE CIVICA: Patrimonio culturale, i diritti umani e i diritti civili.
	<p><u>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE: Competenza alfabetica funzionale:</u> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><u>ASSE LINGUAGGI 1:</u> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p><u>UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"</u></p> <p>Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Competenza intermedia: Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC ● Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC ● Asse storico-sociale: Storia. <p>UDA N. 5 "MARKETING E PROMOZIONE" Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>

STRUTTURA DI APPRENDIMENTO	<p>COMPETENZA INTERMEDIA Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC ● Asse dei linguaggi : Italiano <p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili.</p> <p>Conoscenze: I diritti umani. I diritti civili.</p> <p>Contenuti: Il diritto nelle civiltà studiate nel programma di storia. Le differenti forme di stato e di governo. La differenza tra sudditi e cittadini e tra diritti umani e diritti civili. La storia della lotta per l’affermazione dei diritti umani e civili. Educare al rispetto di ogni cultura e ogni individuo. Educare al rispetto per l’ambiente.</p>
TEMPI	Pentamestre

METODOLOGIE UTILIZZATE	Lezioni frontali, lezione dialogata, didattica per competenze, apprendimento cooperativo, utilizzo di audiovisivi, simulazioni e role-play, elaborazione individuale o di gruppo, esercitazione di comprensione lessicale e uso di vocabolari, anche on line. Laboratorio di analisi del testo. Scrittura creativa. Storytelling. Uso della piattaforma classroom per condividere elaborati, appunti, lezioni multimediali. Didattica laboratoriale attraverso le Life skills.
In DAD	Nell’eventualità di effettuare lezioni in DAD, le Conoscenze e i contenuti sono le stesse che in presenza. Quello che cambia nella DAD sono le modalità e la metodologia delle verifiche, che si avvalgono della piattaforma Classroom.
Collegamenti interdisciplinari	La materia si presta alla trasversalità dato che il corretto uso della lingua italiana è necessario per esprimersi in ogni disciplina. Si effettueranno collegamenti interdisciplinari con Inglese, Francese Religione, Storia e Geografia e Diritto.
MODALITÀ’ DI VERIFICA E VALUTAZIONE	Testo di compito autentico interdisciplinare con le materie presenti nell’UDA 2T. Esercitazioni e verifiche scritte e orali. Le verifiche saranno costruite anche seguendo la logica intrinseca delle prove INVALSI. Le griglie di valutazione sono quelle stabilite nella programmazione di ambito.