

Anno scolastico 2022/23

Ceravolo Francesco

**DISCIPLINA ITALIANO      CLASSE 1 A Servizi Commerciali**

**PIANO INDIVIDUALE DI LAVORO parte seconda:**

*PROGRAMMA INDIVIDUALE DI LAVORO CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DI AMBITO  
2022/23*

<b>MODULO N. 1 TITOLO</b>	<b>GRAMMATICA: ORTOGRAFIA, FONOLOGIA, MORFOLOGIA, REGISTRI COMUNICATIVI. (Riferimento Invalsi Ambito 1)</b>
<b>Competenze</b>	<p><b><u>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE: Competenza alfabetica funzionale:</u></b> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><b><u>ASSE LINGUAGGI 1:</u></b> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p><b><u>UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"</u></b></p> <p>Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li><li>● Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T</li></ul> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T</li></ul>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li> <li>● Asse storico-sociale: Storia.</li> </ul> <p>UDA N. 5 “MARKETING E PROMOZIONE” Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC</li> <li>● Asse dei linguaggi : Italiano</li> </ul> <p><b>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE</b> Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili</p> <p><b>Conoscenze:</b>  Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana: fonologia, ortografia, morfologia, lessico.  Le strutture della comunicazione e le forme linguistiche di espressione orale e scritta.</p> <p><b>Contenuti:</b>  Accento; apostrofo; elisione e troncamento.  Uso della maiuscola.  Segni d’interpunzione.  Forma e il significato delle parole.  Significante e significato.  Le parti del discorso: articoli, nomi, aggettivi, preposizioni, congiunzioni, avverbi e soprattutto le forme e gli usi di pronomi e verbi.  Elementi di storia della lingua, delle sue caratteristiche sociolinguistiche e della presenza dei dialetti.</p>
<b>TEMPI</b>	un’ora settimanale per tutto l’anno scolastico

<b>MODULO N. 2 TITOLO:</b>	<b>IL TESTO NARRATIVO (RIFERIMENTO INVALSI ASPETTO 2-7)</b>
<b>Competenze</b>	<u><b>COMPETENZA CHIAVE PER L’APPRENDIMENTO PERMANENTE:</b></u> <b>Competenza alfabetica funzionale:</b> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia

scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo

**ASSE LINGUAGGI 1:** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

**UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"**

Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.

**Competenza intermedia:** Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.

- Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC

- Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.

- Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T

Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.

- Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC

- Asse storico-sociale: Storia.

UDA N. 5 "MARKETING E PROMOZIONE" Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

**COMPETENZA INTERMEDIA** Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.

- Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC

- Asse dei linguaggi : Italiano

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE</b> Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili.</p> <p><b>Conoscenze:</b>  Opere e autori significativi della tradizione letteraria e culturale italiana, europea e di altri paesi.  Metodologie essenziali di analisi del testo letterario.  Le tecniche della narrazione, la storia, i personaggi, il tempo e lo spazio, il narratore e la focalizzazione, fabula e intreccio.  I generi letterari. Fiaba e favola. Il racconto mitico. La novella. Il racconto. Il romanzo. La narrativa fantastica e realistica.  Lettura di romanzi integrali, a scelta individuale ed esposizione in classe anche attraverso una scheda di analisi del libro.</p> <p><b>Contenuti:</b>  Le caratteristiche dei testi narrativi.  Lettura e analisi di racconti e di brani tratti da opere letterarie e non letterarie.</p>
<b>TEMPI</b>	Tutto l'anno scolastico

<b>MODULO N. 3</b> <b>TITOLO</b>	<p style="text-align: center;"><b>METODI PER LA SCRITTURA</b></p>
<b>Competenze</b>	<p><b>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE:</b>  <u><b>Competenza alfabetica funzionale:</b></u> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><u><b>ASSE LINGUAGGI 1:</b></u> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p><u><b>UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"</b></u>  Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.  <b>Competenza intermedia:</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di</p>

<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li> <li>● Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T</li> </ul> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T</li> </ul> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li> <li>● Asse storico-sociale: Storia.</li> </ul> <p>UDA N. 5 “MARKETING E PROMOZIONE” Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC</li> <li>● Asse dei linguaggi : Italiano</li> </ul> <p><b>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE</b> Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili.</p> <p><b>Conoscenze:</b>  Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: riassumere, titolare, relazionare, strutturare testi di vario tipo.  Strutture essenziali dei testi descrittivi, espositivi, narrativi, espressivi, informativi e argomentativi; valutativo- interpretativi;  uso dei connettivi; interpunzione, varietà lessicali, anche astratte, in relazione ai contesti comunicativi.</p> <p><b>Contenuti:</b>  Tecniche pratiche di scrittura di testi di vario tipo: descrittivi, espositivi, narrativi, espressivi, informativi e argomentativi; valutativo- interpretativi.  Utilizzo efficace dei software di scrittura (es: Word) e di presentazione multimediale (es: PowerPoint) più diffusi.</p>
<p><b>TEMPI</b></p>	<p>Tutto l’anno scolastico</p>

<b>MODULO N.4</b> <b>TITOLO</b>	<b>EDUCAZIONE CIVICA:</b> <b>Patrimonio culturale, i diritti umani e i diritti civili.</b>
	<p><b><u>COMPETENZA CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE: Competenza alfabetica funzionale:</u></b> la competenza alfabetica funzionale indica la capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo</p> <p><b><u>ASSE LINGUAGGI 1:</u></b> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti/Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo/Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p><b><u>UDA: UDA 2 trasversale (correlata 6t) "UTILIZZARE IL PATRIMONIO LESSICALE"</u></b></p> <p>Competenza n. 2 trasversale - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li> <li>● Asse scientifico – tecnologico: Scienze Integrate 4T</li> </ul> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC 6T</li> </ul> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse dei linguaggi: Italiano, Religione Cattolica / Alt. IRC</li> <li>● Asse storico-sociale: Storia.</li> </ul> <p>UDA N. 5 "MARKETING E PROMOZIONE" Competenza n. 5 di indirizzo - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>

<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asse scientifico-tecnologico e professionale: TIC</li> <li>● Asse dei linguaggi : Italiano</li> </ul> <p>COMPETENZA DI EDUCAZIONE CIVICA: PATRIMONIO CULTURALE Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni: diritti umani e diritti civili.</p> <p><b>Conoscenze:</b> I diritti umani. I diritti civili.</p> <p><b>Contenuti:</b> Il diritto nelle civiltà studiate nel programma di storia. Le differenti forme di stato e di governo. La differenza tra sudditi e cittadini e tra diritti umani e diritti civili. La storia della lotta per l’affermazione dei diritti umani e civili. Educare al rispetto di ogni cultura e ogni individuo. Educare al rispetto per l’ambiente.</p>
<b>TEMPI</b>	Pentamestre

<b>METODOLOGIE UTILIZZATE</b>	Lezioni frontali, lezione dialogata, didattica per competenze, apprendimento cooperativo, utilizzo di audiovisivi, simulazioni e role-play, elaborazione individuale o di gruppo, esercitazione di comprensione lessicale e uso di vocabolari, anche on line. Laboratorio di analisi del testo. Scrittura creativa. Storytelling. Uso della piattaforma classroom per condividere elaborati, appunti, lezioni multimediali. Didattica laboratoriale attraverso le Life skills.
<b>In DAD</b>	Nell’eventualità di effettuare lezioni in DAD, le Conoscenze e i contenuti sono le stesse che in presenza. Quello che cambia nella DAD sono le modalità e la metodologia delle verifiche, che si avvalgono della piattaforma Classroom.
<b>Collegamenti interdisciplinari</b>	La materia si presta alla trasversalità dato che il corretto uso della lingua italiana è necessario per esprimersi in ogni disciplina. Si effettueranno collegamenti interdisciplinari con Inglese, Francese Religione, Storia e Geografia e Diritto.
<b>MODALITÀ’ DI VERIFICA E VALUTAZIONE</b>	Testo di compito autentico interdisciplinare con le materie presenti nell’UDA 2T. Esercitazioni e verifiche scritte e orali. Le verifiche saranno costruite anche seguendo la logica intrinseca delle prove INVALSI. Le griglie di valutazione sono quelle stabilite nella programmazione di ambito.