

## MAGGIO, IL MESE DELL'ORIENTAMENTO CON FONDAZIONE MONDO DIGITALE

La Fondazione Mondo Digitale (FMD) lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, educazione, inclusione e valori per una cittadinanza responsabile. I benefici che provengono da conoscenze, nuove tecnologie e innovazione devono essere a vantaggio di tutte le persone senza alcun tipo di discriminazione. La missione della FMD, quindi, è promuovere la condivisione della conoscenza, l'innovazione sociale e l'inclusione sociale, con particolare attenzione alle categorie a rischio di esclusione (anziani, immigrati, giovani disoccupati ecc.). Il nostro sogno è contribuire alla realizzazione di una società democratica della conoscenza e lo realizziamo promuovendo l'apprendimento e l'uso consapevole delle tecnologie digitali anche per orientare i più giovani alle carriere del futuro.

### 5 APPUNTAMENTI ONLINE SULLE NUOVE PROFESSIONI

Le risposte degli esperti per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado:

Quali cambiamenti hanno generato le tecnologie digitali? Quali sono i mestieri emergenti e le opportunità per i più giovani? Quali percorsi di studio intraprendere per acquisire nuove competenze? Cinque moduli di 1 ora su *Video Creation*, *Tecnologie per il patrimonio culturale*, *Analytics e Big Data*, *Giornalismo digitale* e *Storytelling online* per rispondere alle curiosità degli studenti e aprire una finestra sulle professioni del digitale. Ogni appuntamento è da considerarsi come una sessione formativa a sé stante: le classi interessate possono scegliere e seguire l'incontro o gli incontri più pertinenti al proprio percorso didattico. È inoltre possibile esprimere l'orario più consono per seguire i webinar. Al termine della formazione sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per iscrizioni compilare il seguente form: <https://forms.gle/a7BqyEpD6MzFEhwq5>

Gli appuntamenti:

1. **Vlogging** - Vlog, abbreviazione di video e blog, indica una particolare forma di narrazione audiovisiva che prevede la creazione di contenuti originali da diffondere attraverso le piattaforme social e video. Nel 2019 si sono calcolati circa 2,6 miliardi di visualizzatori di video digitali in tutto il mondo fino a definire una vera e propria "YouTube culture". Come riconoscere i contenuti validi e sicuri? Quali sono i trend e gli accorgimenti da adottare per diventare un video creator? Il modulo include tecniche, strumenti digitali, casi studio e format di questo nuovo modo di comunicare.  
**5 maggio, ore 11-12 o 16-17**
2. **Giornalismo digitale** - Nuovi media, nuove professioni, nuove opportunità. L'informazione e la comunicazione si spostano in rete e gli specialisti del settore sono chiamati ad affrontare le sfide dell'era digitale, raccontando e restituendo la complessità di un mondo in continuo cambiamento: guerre, pandemie, geopolitica, crisi ambientale, ecc. Il laboratorio aiuta ad acquisire le competenze per destreggiarsi nella vastità della rete, trasformare l'informazione in conoscenza e padroneggiare i linguaggi mediatici.

**12 maggio, ore 11-12 o 16-17**

- 3. Tecnologie e beni culturali** - La tecnologia come strumento funzionale alla valorizzazione del territorio rende oggi possibile mappare, modellare e promuovere paesaggi e luoghi di interesse storico, artistico e collettivo. Uno studio innovativo sulla conservazione e la promozione di monumenti, siti archeologici e musei di varia natura. Il modulo illustrerà i dispositivi e le tecniche più utili a questo fine, come Arduino, droni e rilievo 3D per la tutela e la comunicazione digitale del patrimonio culturale.

**19 maggio, ore 11-12 o 16-17**

- 4. Storytelling digitale** - Il digital storytelling, cioè la narrazione realizzata con strumenti digitali (web app, webware), consiste nell'organizzare contenuti selezionati dal web in un sistema coerente, con una struttura narrativa, in modo da ottenere un racconto costituito da molteplici elementi in diversi formati (video, audio, immagini, ecc.). Gli studenti saranno invitati ad allenare capacità di analisi ed espressione utilizzando specifici linguaggi crossmediali.

**25 maggio, ore 11-12 o 16-17**

- 5. Analytics e Big Data** - Quali sono i dati di cui tanto parliamo? Come si analizzano o si interpretano? Inserire una fotografia, mettere un "like", fare una ricerca su Google, acquistare un prodotto o semplicemente navigare nel web significa generare una grande quantità di informazioni di cui spesso siamo inconsapevoli. L'incontro aiuta a comprendere l'entità di questi dati, come avvengono le statistiche e le analisi di mercato grazie anche all'Intelligenza artificiale e quali sono i servizi di web analytics più efficaci.

**30 maggio, ore 11-12 o 16-17**