

Rapporto DI AUTOVALUTAZIONE

Amministrazione/Ufficio	
-------------------------	--

Presentazione dell'Amministrazione

La presentazione dovrebbe essere di massimo 2 pagine e contenere i seguenti elementi:

- La tipologia di amministrazione/Settore
- Una breve storia in relazione al contesto in cui opera (max 1/2 pagina)
- I principali servizi erogati
- Le principali partnership stabilite
- I principali stakeholder (interni ed esterni) di riferimento
- L'organigramma

Presentazione del processo di autovalutazione svolto

In massimo una pagina descrivere le modalità attraverso le quali:

E' stato realizzato il processo di autovalutazione (avendo come riferimento gli step da 1 a 6 delle linee guida del modello)

È stato definito e avviato il piano di miglioramento (avendo come riferimento gli step 7,8 e 9 delle linee guida del modello CAF)

Sono stati raccolti i dati e le evidenze relative ai fattori abilitanti e ai risultati, e individuate le priorità di intervento

Critero 1: Leadership

1.1. Orientare l'organizzazione, attraverso lo sviluppo di una missione, una visione e dei valori

Sintesi complessiva del sottocriterio

Esempi:

- a. formulare e sviluppare la mission (“Quale contributo ci prefiggiamo di dare alla società?”) e la vision (“Quale formazione ci prefiggiamo di fornire ai nostri discenti?”) dell’istituzione coinvolgendo i portatori di interesse più significativi e il personale;
- b. stabilire, con il coinvolgimento dei portatori di interesse, l’insieme dei valori di riferimento comprendenti trasparenza, etica, spirito di servizio e tradurli in un codice di condotta;
- c. rafforzare la fiducia reciproca e il rispetto tra leader e personale (ad es. assicurando coerenza tra mission, vision e valori);
- d. comunicare mission, vision, valori, obiettivi strategici e operativi a tutto il personale dell’istituzione e agli altri portatori di interesse;
- e. rivedere periodicamente mission, vision e valori in conseguenza dei cambiamenti dell’ambiente esterno (sociali, tecnici, economici, politici, ambientali);
- f. gestire i conflitti di interesse identificando le potenziali aree di conflitto e fornendo linee guida al personale;
- g. creare le condizioni per una comunicazione efficace. Attribuire il punteggio utilizzando la griglia per la valutazione dei fattori abilitanti.

Punti di forza

- Mission, una vision, valori chiari

Aree da migliorare

- Aggiornamento della mission vision come conseguenza di una trasformazione all’interno dell’istituto e all’esterno

Idee per il miglioramento

- Aggiornare le modalità di comunicazione
- Utilizzare la mission vision come punto di forza
- Realizzare un sunto animato di questa

Evidenze

P.T.O.F.

Questionari *customer satisfaction*

Verbali riunioni collegiali

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	<i>80</i>
<i>Punteggio do</i>	<i>60</i>

<i>Punteggio check</i>	<i>60</i>
<i>Punteggio act</i>	<i>60</i>
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	<i>65</i>



Critero 1: Leadership

1.2 Sviluppare e implementare un sistema di gestione dell'organizzazione, delle sue performance e del cambiamento

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Formazione del personale per favorire la digitalizzazione nella scuola

Aree da migliorare

- Coinvolgimento del personale ATA
- Maggiore formazione generica per ATA

Idee per il miglioramento

- Creare materiali in condivisione e condividerli maggiormente tramite soprattutto sito, social, video autoprodotti

Evidenze

PTOF

PAI

Piano di Miglioramento

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	60
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	50
<i>Punteggio act</i>	40
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	57,5



Critero 1: Leadership

1.3 Motivare e supportare il personale dell'organizzazione e agire come modello di ruolo

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Disponibilità all'innovazione e al cambiamento
- Informazione costante sulla normativa e le novità di questa

Aree da migliorare

Coinvolgere maggiormente gli stakeholders e rendere maggiormente consapevoli soprattutto studenti e genitori

Idee per il miglioramento

Durante le varie riunioni, in classe, ai genitori, occorre dare maggiori indicazioni e soprattutto indicazioni precise su come e dove reperire le varie informative (Esempio: neppure voi sapete dove trovare pubblicate le varie notizie, neppure voi conoscete le aree e le voci presenti sul sito, sulle piattaforme, su social)

Evidenze

Riunioni di Indirizzo

Riunioni Collegiali

Funzione Strumentale: Risorse umane

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	30
<i>Punteggio check</i>	30
<i>Punteggio act</i>	20
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	40



Critério 1: Leadership

1.4 Gestire i rapporti con i politici e gli altri portatori di interesse al fine di assicurare la condivisione delle responsabilità

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Rapporti con l'esterno

Aree da migliorare

Maggiore coinvolgimento dei vari stakeholders, maggiori feedback con l'esterno

Idee per il miglioramento

Utilizzare all'interno della scuola i prodotti degli esterni per creare prodotti da utilizzare poi all'esterno

Evidenze

PTOF

Convenzioni con le aziende

Partecipazione del DS e dello staff a incontri e gruppi di lavoro con le organizzazioni politiche/amministrative locali, regionali e nazionali

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	90
<i>Punteggio do</i>	60
<i>Punteggio check</i>	50
<i>Punteggio act</i>	60
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	65



Critero 2: Politiche e strategie

2.1. Raccogliere informazioni relative ai bisogni presenti e futuri dei portatori di interesse

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Molteplici contatti con ditte esterne, enti pubblici, politici, no profit

Aree da migliorare

Integrarsi con il territorio

Idee per il miglioramento

Contatti diretti periodici con gli esterni

Evidenze

PTOF

Questionari Customer satisfaction

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	70
<i>Punteggio do</i>	50
<i>Punteggio check</i>	40
<i>Punteggio act</i>	40
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	50



Critero 2: Politiche e strategie

2.2 *Sviluppare, rivedere e aggiornare politiche e strategie tenendo in considerazione i bisogni dei portatori di interesse e le risorse disponibili*

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Modificare le modalità di relazione con gli stakeholders

Aree da migliorare

Migliorare la visibilità del nostro istituto, migliorandone i contenuti e aumentando il livello dell'istruzione/inserimento nel mondo del lavoro/università

Idee per il miglioramento

Iniziare a valorizzare le eccellenze prodotte

Dare maggior rilievo all'orientamento in uscita per indirizzare maggior numero di studenti a obiettivi precisi

Evidenze

PTOF

Piano delle Gestioni delle Diversità

Protocolli d'Intesa

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	60
<i>Punteggio act</i>	60
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	70



Critério 2: Politiche e strategie

2.3 Implementare le strategie e le politiche nell'intera organizzazione

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Coinvolgimento dei portatori di interesse nell'implementazione delle strategie e della politica scolastica, in particolare studenti e famiglie

Aree da migliorare

Valutare sistematicamente i risultati raggiunti al termine di ogni anno scolastico

Idee per il miglioramento

Creare un sistema di rendicontazione sociale dei risultati

Evidenze

PTOF

Verbali degli organi collegiali

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	60
<i>Punteggio act</i>	40
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	65



Critero 2: Politiche e strategie

2.4 Pianificare, attuare e rivedere le attività per la modernizzazione e l'innovazione

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Corsi di formazione rivolti a tutti: docenti, ATA, studenti e famiglie

Aree da migliorare

Utilizzare in didattica gli strumenti, spesso nocivi, utilizzati dagli studenti e renderli "istruttivi"

Idee per il miglioramento

Formarsi e autoformarsi periodicamente, vista la velocità con cui cambiano gli approcci al social

Evidenze

PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	40
<i>Punteggio check</i>	40
<i>Punteggio act</i>	40
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	50



Critério 3: Personale

3.1. Pianificare, gestire e potenziare le risorse umane in modo trasparente in linea con le politiche e le strategie

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Molteplicità degli incarichi

Aree da migliorare

Maggiore coinvolgimento di tutti

Idee per il miglioramento

Esportare i risultati ottenuti attraverso tutto il territorio

Evidenze

Schede progettazione incarichi/attività POF

Verbali Collegi dei Docenti, Consigli di Istituto e del Consiglio d'Indirizzo

Questionari di soddisfazione docenti e ATA

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	70
<i>Punteggio do</i>	70
<i>Punteggio check</i>	50
<i>Punteggio act</i>	50
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	60



Criterio 3: Personale

3.2. *Identificare, sviluppare ed utilizzare le competenze del personale allineando gli obiettivi individuali a quelli dell'organizzazione*

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

Partecipazione e realizzazione di molti progetti PON

Aree da migliorare

Estendere i PON al numero maggiore di aree

Idee per il miglioramento

Progettazione

Evidenze

PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	70
<i>Punteggio act</i>	50
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	70



Critero 3: Personale

3.3. Coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo del dialogo e dell'empowerment

Punti di forza

- Promozione lavoro di gruppo in ogni settore organizzativo e di sviluppo

Aree da migliorare

Necessità di coinvolgere tutto il personale nella progettazione dei processi e nella definizione e attuazione delle azioni di miglioramento

Idee per il miglioramento

Maggiore autonomia nella gestione dei diversi indirizzi per soddisfare le esigenze dei portatori d'interesse nell'ottica di perseguire gli obiettivi strategici comuni dell'istituzione

Evidenze

PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	60
<i>Punteggio do</i>	60
<i>Punteggio check</i>	50
<i>Punteggio act</i>	40
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	52,5



Critério 4: Partnership e risorse

4.1. *Sviluppare e implementare relazioni con i partner chiave*

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Chiara definizione partner

Aree da migliorare

Maggiore collaborazione con la scuola primaria e con quella secondaria di primo grado, in un'ottica di sviluppo del curricolo verticale

Idee per il miglioramento

Progetti continuativi e mirati con gradi di scuole inferiori

Evidenze

Protocolli d'Intesa
Accordi di rete
PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	60
<i>Punteggio check</i>	50
<i>Punteggio act</i>	50
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	60



Critério 4: Partnership e risorse

4.2. Sviluppare e implementare relazioni con i cittadini/ clienti

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Partecipazione attiva dei rappresentanti dei discenti agli organi collegiali

Aree da migliorare

Sistema per accogliere idee e suggerimenti dei cittadini/clienti

Idee per il miglioramento

Creare spazio online per lasciare idee e suggerimenti

Evidenze

Verbali riunioni degli organi collegiali

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	60
<i>Punteggio do</i>	60
<i>Punteggio check</i>	40
<i>Punteggio act</i>	40
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	50

17



Critério 4: Partnership e risorse

4.3 Gestire le risorse finanziarie

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Razionalità nell'uso delle risorse

Aree da migliorare

Razionalizzare le risorse

Idee per il miglioramento

Legare gli investimenti alle performance positive

Evidenze

Bilancio annuale

PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	70
<i>Punteggio act</i>	70
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	75



Criteroio 4: Partnership e risorse

4.4 Gestire le informazioni e la conoscenza

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Produzione di molto materiale

Aree da migliorare

Raggruppare i lavori creati, renderli maggiormente fruibili dagli esterni

Idee per il miglioramento

Unificare tutto il materiale prodotto, renderlo fruibile e condividerlo con gli stakeholders

Evidenze

Matercom
Piattaforme Moodle
Sito della scuola

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	70
<i>Punteggio act</i>	60
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	72,5



Critério 4: Partnership e risorse

4.5..Gestisca la tecnologia

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Uso diffuso tecnologie

Aree da migliorare

Potenziare uso delle tecnologie in alcuni Indirizzi di studio

Idee per il miglioramento

Migliorare la presenza di strumenti tecnologici nelle classi

Evidenze

PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	90
<i>Punteggio do</i>	80
<i>Punteggio check</i>	65
<i>Punteggio act</i>	65
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	75



Critero 4: Partnership e risorse

4.6. Gestisca le infrastrutture

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Laboratori innovativi istallati con i PON

Aree da migliorare

Formare al loro utilizzo il maggior numero di utenti

Idee per il miglioramento

Innovazione tecnologica in tutti gli indirizzi e in modo particolare nell'indirizzo cl@sse 2.0 che attualmente forse è il meno tecnologico.

Evidenze

PTOF
PON

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	60
<i>Punteggio check</i>	30
<i>Punteggio act</i>	30
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	50



Criterio 5: Processi

5.1. Identificare, progettare, gestire e migliorare i processi su base sistematica

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

Molteplici strumenti per monitorare i sistemi in essere

Aree da migliorare

Tipologia e Modalità di somministrazione dei vari monitoraggi

Idee per il miglioramento

Modificare l'approccio con le utenze, in modo particolare con le utenze interne

Evidenze

Piano di miglioramento

PTOF

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	80
<i>Punteggio do</i>	70
<i>Punteggio check</i>	40
<i>Punteggio act</i>	10
<i>PUNTEGGIO ATTRIBUITO</i>	50



Critero 5: Processi

5.2 Sviluppare ed erogare servizi e prodotti orientati al cittadino/ cliente

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Accessibilità uffici

Aree da migliorare

Interazione con le famiglie tramite Mastercom

Idee per il miglioramento

Progettare con discenti e famiglie canali di informazione più adeguati al cittadino / cliente

Evidenze

Sito

Questionario di soddisfazione

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	60
<i>Punteggio do</i>	50
<i>Punteggio check</i>	30
<i>Punteggio act</i>	20
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	40



Critero 5: Processi

5.3 **Innovare i processi coinvolgendo i cittadini/clienti**

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Uso piattaforme per la didattica

Aree da migliorare

Introdurre gli strumenti digitali in tutte le aule

Idee per il miglioramento

Disporre in tutte le aule videoproiettori

Evidenze

Piattaforme e-learning

Punteggio

<i>Punteggio plan</i>	70
<i>Punteggio do</i>	50
<i>Punteggio check</i>	30
<i>Punteggio act</i>	30
PUNTEGGIO ATTRIBUITO	45



Critero 6: Risultati orientati al –cittadino/ cliente

6.1. I risultati della misurazione della soddisfazione del cittadino/cliente

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Sito della scuola ben strutturato e di facile gestione dell'utente

Aree da migliorare

Accesso alle vie d'informazione da parte degli stakeholders

Idee per il miglioramento

Progettare vie d'informazione efficienti da parte degli stakeholders

Evidenze

Questionari di customer satisfaction

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND	0 5 10	1 2 2 3 5 0 5 0	3 4 4 5 5 0 5 0	5 6 6 7 5 0 5 0	7 8 8 9 5 0 5 0	9 10 5 0
TARGET	OBIETTIVI Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni	Alcuni obiettivi raggiunti e	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei	Raggiunti e appropriati per tutti i

stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	sporadiche	appropriati	risultati	risultati	risultati	risultati
Punteggio OBIETTIVI	0 5 1 0	1 2 2 3 0	3 4 4 5 0	5 6 6 7 0	7 8 8 9 0	9 10 0 0
CONFRONTI Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato
Punteggio CONFRONTI	0 5 1 0	1 2 2 3 0	3 4 4 5 0	5 6 6 7 0	7 8 8 9 0	9 10 0 0
COPERTURA I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato
Punteggio COPERTURA	0 5 1 0	1 2 2 3 0	3 4 4 5 0	5 6 6 7 0	7 8 8 9 0	9 10 0 0
Punteggio totale : 30						

Critero 6: Risultati orientati al –cittadino/ cliente

6.2 Gli indicatori di orientamento al cittadino/cliente

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Formazione del personale

Aree da migliorare

Migliorare l'orientamento in entrata

Idee per il miglioramento

Adeguare l'offerta formativa alle necessità del mercato per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei discenti

Evidenze

Questionari di customer satisfaction

PdM di SNV

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente e buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/ o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND	0 5 10	1 2 2 3 5 0 5 0	3 4 4 5 5 0 5 0	5 6 6 7 5 0 5 0	7 8 8 9 5 0 5 0	9 10 5 0
TARGET	OBIETTIVI Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati



Critero 7: Risultati relativi al personale

7.1. I risultati della misurazione della soddisfazione e della motivazione del personale

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Innovazione

Aree da migliorare

Immagine esterna

Idee per il miglioramento

Promuovere i prodotti/servizi erogati negli eventi organizzati in collaborazione con gli enti territoriali

Evidenze

Questionari di customer satisfaction
P.T.O.F.

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente e buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND	0 5 1 0	1 2 2 3 0	3 4 4 5 0	5 6 6 7 0	7 8 8 9 0	9 10 5 0



Critero 7: Risultati relativi al personale

7.2 *Gli indicatori di risultato del personale*

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Livello utilizzo tecnologie dell'informazione e della comunicazione da parte del personale

Aree da migliorare

Valutazione performance personale

Idee per il miglioramento

Standardizzazione di un processo di valutazione delle performance

Evidenze

Scuola in Chiaro

Questionari di customer satisfaction

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/ o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

TARGET	OBIETTIVI Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati
	Punteggio OBIETTIVI	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
	CONFRONTI Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato
	Punteggio CONFRONTI	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
	COPERTURA I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato
	Punteggio COPERTURA	0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100
Punteggio totale : 30							



Critero 8: Risultati relativi alla società

I

8.1. I risultati sociali percepiti dai portatori di interesse

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Accesso alla formazione per tutto il personale

Aree da migliorare

Archiviare progetti e buone pratiche fatte con l'esterno

Idee per il miglioramento

File archivio dei soggetti esterni che collaborano con la scuola

Evidenze

Scuola in Chiaro

P.T.O.F.

Piano attività P.T.O.F.

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/ o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100



Critero 8: Risultati relativi alla società

8.2 Gli indicatori della performance sociale dell'organizzazione

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Eliminazione totale cartaceo

Aree da migliorare

Collaborazione con media per la promozione dell'Istituto

Idee per il miglioramento

Creare un gruppo di lavoro per rafforzare la promozione dell'Istituto

Evidenze

P.T.O.F.

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100



Critero 9: Risultati delle performance chiave

9.1. I risultati esterni: output e outcome riferiti agli obiettivi

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Visibilità dei risultati in termine di output e outcome in Scuola in Chiaro

Aree da migliorare

Migliorare partecipazione e risultati prove INVALSI

Idee per il miglioramento

Rafforzare le attività di analisi comparative – benchlearning con le altre istituzioni scolastiche in un'ottica di miglioramento dell'organizzazione

Evidenze

Scuola in Chiaro
Restituzione dati prove INVALSI

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

TARGET	OBIETTIVI Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o indicazioni fornite sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati																			
	Punteggio OBIETTIVI			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
	CONFRONTI Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato																			
	Punteggio CONFRONTI			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
COPERTURA I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti E sono segmentati quando appropriato																				
Punteggio COPERTURA			0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
Punteggio totale : 30																										



Critero 9: Risultati delle performance chiave

9.2 I risultati interni

Sintesi complessiva del sottocriterio

Punti di forza

- Miglioramento nell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione del personale
- Molte partnership attivate e attività condivise
- Investimenti della scuola nella conoscenza e nell'utilizzo delle ICT

Aree da migliorare

Aumentare la vendita di beni e servizi che al momento è limitata
Migliorare il coinvolgimento dei portatore di interesse nell'organizzazione

Idee per il miglioramento

Motivare il personale al conseguimento di una certificazione informatica e del CLIL
Portare a sistema quanto previsto dall'azione di miglioramento dedicata al coinvolgimento dei portatori di interesse nell'organizzazione
Rafforzare le attività di analisi comparative – benchlearning o benchmarking interno all'organizzazione in un'ottica di miglioramento

Evidenze

P.T.O.F.
PdM di VALeS e CAF
Questionari di customer satisfaction

Punteggio

Fase	Attributi / Scala	0 - 10	11 - 30	31 - 50	51 - 70	71 - 90	91 - 100
TREND	I trend sono positivi e/o le performance sono costantemente buone	Nessuna misurazione o indicazioni sporadiche o trend negativi non motivati	Alcuni trend positivi o alcune performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano le aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance soddisfacenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 40% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance buone negli ultimi 3 anni e che riguardano il 60% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano il 80% circa dei risultati delle aree e/o attività pertinenti	Trend positivi o performance eccellenti negli ultimi 3 anni e che riguardano tutti i risultati delle aree e/o attività pertinenti
	Punteggio TREND						
		0 5 10	15 20 25 30	35 40 45 50	55 60 65 70	75 80 85 90	95 100

TARGET	OBIETTIVI	Gli obiettivi (Target o Risultati attesi) sono stati raggiunti e gli stessi sono stati definiti in modo appropriato.	Non ci sono obiettivi o vengono fornite indicazioni sporadiche	Alcuni obiettivi raggiunti e appropriati	Raggiunti e appropriati per il 40% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 60% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per il 80% circa dei risultati	Raggiunti e appropriati per tutti i risultati
	Punteggio OBIETTIVI							
	CONFRONTI	Confronti favorevoli con altre organizzazioni (interne e/o esterne) e scelte in modo appropriato.	Nessun confronto o confronti con organizzazioni scelte in modo non appropriato	Confronti non favorevoli o favorevoli per alcuni risultati	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al 25% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al al 50% dei risultati scelti in modo appropriato	Alcuni confronti favorevoli pari almeno al al 60% dei risultati scelti in modo appropriato	Confronti favorevoli per tutti i risultati scelti in modo appropriato
	Punteggio CONFRONTI							
COPERTURA	I risultati sono relativi alle aree pertinenti ed eventualmente segmentati quando appropriato.	Nessun risultato o indicazioni sporadiche	I risultati riguardano il 20% delle aree e/o attività pertinenti	I risultati riguardano il 40% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 60% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano il 80% delle aree e/o attività pertinenti e sono segmentati quando appropriato	I risultati riguardano tutte le aree e/o attività pertinenti E sono segmentati quando appropriato	
Punteggio COPERTURA								
Punteggio totale : 30								