



Regione Toscana



## PROGETTO SMS

Co-progettazione delle attività di didattica laboratoriale

**classe 4A tecnico della grafica**



## 4A TG

**ATTIVITA' n.1** *Promuovere un pezzo del territorio (ad esempio le mura), un pezzo di città, in analogia alla promozione di un'azienda, tipo pubblicità progresso*

Disciplina	n. unità didattiche	Attività	COMPETENZA
Italiano	8	Promuovere un pezzo del territorio (ad esempio le mura), un pezzo di città, in analogia alla promozione di un'azienda, tipo pubblicità progresso  (reportage fotografico per la realizzazione di una pagina pubblicitaria di stampo turistico che deve invitare; utilizzo delle figure retoriche, giochi di parole, slogan; individuare gli aspetti meno conosciuti di Grosseto)  Il linguaggio pubblicitario: registri, codifiche (sia per la lingua inglese che in italiano).	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Progettazione multimediale	8		
Teoria della comunicazione	4		
Inglese	8		
Laboratori tecnici	12		

totale: 40 unità didattiche

<b>ATTIVITA' n.2</b> . <i>Social: cosa posso mettere, pubblicare. Le immagini. La scrittura sui social: cosa mettere</i>			
Disciplina	n. unità didattiche	Attività	COMPETENZA
Progettazione multimediale	8	Social: la scelta degli argomenti da pubblicare, le immagini, il copyright. La scrittura sui social: cosa mettere Aspetti iconografici. Formati, qualità, dimensione Risposte standard/faq	Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web
Laboratori tecnici	10		
Italiano	8		
Inglese	6		



Regione Toscana



<b>attività n.1</b>	<b>40</b>
<b>attività n.2</b>	<b>32</b>
<b>totale unità didattiche</b>	<b>72</b>
<b>totale ore</b>	<b>60</b>