

**POR FSE REGIONE TOSCANA 2014-2020 ASSE C) ISTRUZIONE E FORMAZIONE  
INTERVENTI QUALIFICANTI PER IL MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA DEGLI  
ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI**



**S M S**

**SOCIAL MEDIA SCHOOL**

Progetto "SOCIAL MEDIA SCHOOL" approvato con Decreto della Regione Toscana n. 6237 del 12.12.2015.  
**POR FSE TOSCANA 2014 -2020** Asse C – Istruzione e formazione.

Il progetto, in partenariato con l'Associazione L'Altra Città e PHP srl, intende qualificare l'offerta di istruzione del secondo biennio e del quinto anno del Tecnico Grafico e del Professionale dei Servizi commerciali attraverso la progettazione partecipata e la realizzazione di un percorso formativo e di attività di didattica laboratoriale nella filiera "ICT mediatico/audiovisivo", con particolare riferimento ai settori delle attività editoriali e della produzione di contenuti digitali. Questi settori, infatti, grazie alla loro trasversalità, sono considerati strategici per aumentare l'occupabilità dei futuri diplomati, i quali si troveranno a lavorare in contesti aziendali che sempre più necessitano di gestire, produrre e pubblicare online contenuti digitali (file di testo, audio, foto, video) sui social e sui siti internet. Il progetto, che ha una durata biennale, è articolato – secondo quanto previsto da bando – in otto fasi o attività. Nella prima annualità (a.s. 2015-16) sarà svolta l'Analisi dei fabbisogni formativi specifici delle competenze necessarie alle aziende nel settore individuato e la Progettazione partecipata di specifici interventi formativi e azioni di didattica laboratoriale che consentano l'avvicinamento del percorso didattico alla realtà produttiva locale anche attraverso la simulazione di un'attività di impresa. Nella seconda annualità: (a.s. 2016-17) sarà realizzato un programma di comunicazione innovativo per illustrare il mercato del lavoro e l'offerta di istruzione professionale e tecnica, l'attuazione del percorso formativo progettato (60 ore) anche attraverso didattica laboratoriale (60 ore) con co-docenze (docenti + esperti del mondo del lavoro). La maggior parte del percorso dovrà basarsi sulla metodologia dell'Impresa Formativa Simulata (IFS), che consente l'apprendimento di processi di lavoro reali attraverso la simulazione della costituzione e gestione di imprese virtuali che operano in rete, assistite da aziende reali. L'impresa formativa consiste nella gestione di una rivista online dedicata alla promozione del territorio (la provincia di Grosseto e il marchio Maremma Toscana) da parte di ciascuno dei gruppi classe, secondo i livelli delle diverse classi e indirizzi di studio.

**DURATA** 120 ORE di cui 60 di aula, 60 in Alternanza Scuola Lavoro

**ALLIEVI PREVISTI:** 120 alunni iscritti alle classi terze, quarte e quinte del Tecnico Grafica e Comunicazione e del Professionale Servizi Commerciali

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** IIS Polo "L.Bianciardi" GR

**REQUISITI DI AMMISSIONE** Essere iscritti al Polo Bianciardi in una delle classi suddette. Non prevista SELEZIONE

**FREQUENZA:** Le attività formative prenderanno avvio dalla seconda metà del mese di novembre 2016, con frequenza di un pomeriggio settimanale e durante le lezioni del mattino.  
Per la validità del percorsi gli allievi non dovranno superare il 30% di assenze rispetto alle ore complessive previste per il corso.

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE**  
Compilazione della scheda di iscrizione

**e-mail:** [sedecentrale@polobianciardigrosseto.it](mailto:sedecentrale@polobianciardigrosseto.it)

**TITOLO CONSEGUITO:** Certificazione delle competenze acquisite (Oltre al titolo previsto dalla scuola in uscita dalle varie classi).