



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



# PROGRAMMAZIONE PER AMBITO DISCIPLINARE

a.s. 2023/2024

Ambito di: storia, filosofia, teoria e tecniche di  
comunicazione

a cura della responsabile di ambito

Prof. ssa Irene Regna Rosaria Nappi



Consorzio Istituti Professionali  
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



Cambridge Preparation Centre



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



L'AMBITO DISCIPLINARE DI TEORIA DELLA COMUNICAZIONE STABILISCE CHE:

1. I docenti prevedono un congruo numero di ore per il recupero in itinere e una verifica finale che accerti l'eventuale recupero avvenuto, tale recupero può essere attuato alla fine di uno o più moduli a seconda delle necessità del docente e della classe.
2. I docenti si propongono di favorire, quando si presenti l'occasione, i collegamenti interdisciplinari.
3. I docenti favoriranno quando possibile la didattica laboratoriale.
4. La valutazione inclusa l'educazione civica farà riferimento alle griglie di valutazione allegate all'ambito e/o a griglie di valutazione in uso da parte di ogni singolo docente
5. Per quanto riguarda la programmazione di ed. civica, in riferimento al macro-argomento scelto all'interno di ogni CDC, sarà sviluppata nello specifico da ogni singolo docente all'interno dei pil.

FIRMA DEI DOCENTI:

I firmatari sono docenti del triennio che insegnano le materie afferenti all'ambito di storia, filosofia, teoria e tecnica della comunicazione.

Barbieri Samantha

Bellumori Paolo

Buglione Maria Rosaria

Foggi Niccolò Maria

Formiconi Maurizia

Frauenfelder Raoul

Nappi Irene Degna Rosaria

Tollapi Elisabetta

Varriale Fabio

**FUTURA**

LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

Ministero dell'Istruzione  
e del Merito

Italiadomani  
PROMUOVENDO LA LETTERA E LA CULTURA



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



**Docenti di sostegno dell'ambito**

Baccetti Simonetta

Cerritelli Alessandra

De Martino Daniela

Frauenfelder Raoul

Liberti Luana

Olivito Walter Francesco

Quadrini Alessandra

Rojas Beccaglia Puca Jeronimo

Simonetti Veronica

Vannuccini Ilaria

Vernucci Giovanni



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"

**PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE**

A.S. 2023/24

**AMBITO DISCIPLINARE: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE****ORDINE DI SCUOLA: TECNICO****INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE****CLASSE: TERZA**

<b>MODULO N. 1 TITOLO</b>	<b>LA COMUNICAZIONE</b>
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Competenza ed. civica: Ambiente</li> <li>• Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li> </ul>
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i differenti tipi di format televisivi e le finalità corrispondenti.</li> <li>• Riconoscere i differenti tipi di social network e le finalità corrispondenti.</li> <li>• Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.</li> <li>• Presentare con lessico e competenze comunicative adeguate prodotti multimediali e le conoscenze acquisite nei moduli affrontati.</li> <li>• Individuare gli elementi della comunicazione, riconoscere i segni, individuare la relazione tra comunicazione e interpretazione; Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione; Riconoscere il linguaggio verbale, paraverbale e</li> </ul>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>non verbale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e predisporre semplici prodotti di promozione sociale</li> <li>• Utilizzare adeguatamente linguaggi e strumenti specifici nella descrizione dell'ambiente sia fisico che umano</li> </ul>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <p><b>Conoscenze:</b></p> <p>Comunicazione verbale e non verbale: La teoria umanistica e la tecnica di comunicazione empatica. L' Agenda 2030. Argomenti correlati progetto PATHS</p> <p><b>Contenuti:</b></p> <p>Parti che compongono uno scambio comunicativo e relativi blocchi della comunicazione; prossemica, cinesica e paraverbale; funzioni della comunicazione; strategie persuasive attraverso la parola; la differenza fra il modello matematico della comunicazione e quello psicologico; la prospettiva pragmatica della comunicazione umana (gli assiomi); conoscere la differenza fra codice verbale e non verbale e loro diversa funzione; Le dinamiche di gruppo: relazioni e gruppi; La struttura di un gruppo; I gruppi di lavoro; I gruppi di ascolto; Stili comunicativi; La leadership e stili di leadership; Strategia di comunicazione efficace; Tecniche di ascolto attivo; la comunicazione visiva nell' agenda 2030. Argomenti correlati progetto PATHS</p>
<b>TEMPI</b>	SETTEMBRE-DICEMBRE
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>Lezione frontale ed interattiva</b>  <b>Apprendimento cooperativo</b>  <b>Debate</b>  <b>Flipped classroom</b>  <b>Role playing</b>  <b>Group work</b>  <b>Attività laboratoriali</b></p>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate, elaborati laboratoriali</b>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Ed.civica



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



<b>MODULO N.2</b> <b>TITOLO</b>	<b>LA PUBBLICITA'</b>
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> </ul> <p>Competenza ed. civica: Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li> </ul>
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e predisporre semplici prodotti di promozione sociale</li> <li>• Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili allo studio. Saper gestire in modo appropriato i diversi supporti utilizzati e scelti</li> <li>• Comunicare costruttivamente in ambienti diversi, collaborare nel lavoro in gruppo e manifestare tolleranza, esprimere e comprendere punti di vista diversi, creare fiducia e provare empatia</li> <li>• Utilizzare adeguatamente linguaggi e strumenti specifici nella descrizione dell'ambiente sia fisico che umano</li> </ul>



<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze: Funzioni e strategie della pubblicità attraverso differenti mezzi di comunicazione. Creazione di eventi pubblicitari e di comunicazione persuasiva. Agenda 2030 e argomenti correlati progetto PATHS</p> <p>Contenuti: La pubblicità: parole e definizioni; La storia; I personaggi; Costruire il messaggio; Il linguaggio pubblicitario; L'analisi della pubblicità; Dentro il messaggio e oltre: il ruolo sociale della pubblicità. Conoscere nelle sue tappe essenziali l'evoluzione dei mezzi di comunicazione e loro impatto sulla società e la cultura (dall'oralità al villaggio globale); conoscere il diverso impatto sul pubblico dei mezzi di comunicazione; storia della pubblicità e strategie persuasive. Agenda 2030 e argomenti correlati progetto PATHS</p>
<b>TEMPI</b>	GENNAIO -MARZO
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b> <b>Group work</b> <b>Attività laboratoriali</b></p>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati laboratoriali</b>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Ed. civica.

<b>MODULO N. 3</b>	<b>I MASS MEDIA E LE NUOVE TECNOLOGIE</b>
<b>TITOLO</b>	
<b>COMPETENZA</b>	



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> </ul> <p>Competenza ed. civica: Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li> </ul>
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di riconoscere i differenti tipi di format televisivi e le finalità corrispondenti</li> <li>• Riconoscere i differenti tipi di social network e le finalità corrispondenti</li> <li>• Ricercare in modo autonomo fonti e informazioni</li> <li>• Utilizzare adeguatamente linguaggi e strumenti specifici nella descrizione dell'ambiente sia fisico che umano</li> </ul>
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>Conoscenze:</p> <p>Comunicazione attraverso mass media e strategie di persuasione. L'agenda 2030 e argomenti correlati progetto PATHS.</p> <p>Contenuti:</p> <p>L'evoluzione sociale dei media; cosa sono i mezzi di comunicazione di massa, quali caratteristiche hanno e che tipo di flussi comunicativi mettono in atto; Marshall McLuhan: il mezzo è il messaggio ovvero la valenza comunicativa dei diversi canali, la distinzione fra media caldi e media freddi; Thompson e le diverse relazioni fra emittente e ricevente create dai mezzi di comunicazione (faccia a faccia, interazione mediata e quasi interazione mediata); la teoria dell'agenda setting e quella della fruizione selettiva; modelli comunicativi e linguaggi: mass media tradizionali e new media .La comunicazione mediale sull' Agenda 2030.Le scelte strategiche dei 17 punti dell' Agenda 2030 e argomenti correlati progetto PATHS</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



<b>TEMPI</b>	APRILE-GIUGNO
<b>METODOLOGIA</b>	<b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b> <b>Group work</b> <b>Attività laboratoriali</b>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate</b> <b>ed elaborati laboratoriali</b>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Ed. civica



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"

**PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE**

A.S. 2023/24

**AMBITO DISCIPLINARE: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE****ORDINE DI SCUOLA: TECNICO****INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE****CLASSE: QUARTA**

<b>MODULO N. 1</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>LA COMUNICAZIONE E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA.</b>
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li> </ul>
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target</li> <li>• Comunicare idee, opinioni, sentimenti in modo costruttivo in contesti diversi</li> <li>• Maturare la capacità di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente, di interagire con essi e di comprendere il ruolo e le funzioni dei media nelle società democratiche.</li> <li>• Dimostrare capacità critica nell'analisi della realtà sociale, economica e culturale contemporanea</li> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.</li> </ul>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze: Il processo di comunicazione e la comunicazione d'impresa. Argomenti correlati progetto PATHS.</p> <p>Contenuti: La comunicazione aziendale; definizione e obiettivi della comunicazione aziendale; gli strumenti; le fasi dello sviluppo di una comunicazione efficace. Argomenti correlati progetto PATHS</p>
<b>TEMPI</b>	SETTEMBRE- DICEMBRE
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b> <b>Group work</b> <b>Attività laboratoriali</b></p>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<p><b>IN PRESENZA</b> <b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate, elaborati laboratoriali</b></p>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Progettazione multimediale e tecnologie dei processi

<b>MODULO N. 2</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>L'IMPRESA E IL MARKETING.</b>
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li> <li>• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti</li> </ul>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



	organizzativi e professionali di riferimento.
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimostrare capacità critica nell'analisi della realtà sociale, economica e culturale contemporanea.</li> <li>• Partecipare alle conversazioni e al lavoro di gruppo con disponibilità ad ascoltare le opinioni degli altri</li> <li>• Dimostrare capacità critica nell'analisi della realtà sociale, economica e culturale contemporanea</li> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.</li> </ul>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p><b>IN PRESENZA</b></p> <p>Conoscenze:</p> <p>Lo stretto rapporto tra impresa e marketing. Argomenti correlati progetto PATHS</p> <p>Contenuti:</p> <p>concetti aziendali e giuridici, il rapporto impresa-azienda, l'ambiente socioculturale (macroambiente), ambiente competitivo (microambiente), la catena del valore, l'attività di pianificazione aziendale, il marketing (definizioni), la pianificazione strategica di marketing, nuove frontiere del marketing, il sistema informativo aziendale. Argomenti correlati progetto PATHS.</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



<b>TEMPI</b>	GENNAIO-FEBBRAIO	
<b>METODOLOGIA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b> <b>Group work</b> <b>Attività laboratoriali</b>	
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<b>IN PRESENZA</b> <b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati laboratoriali</b>	
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Progettazione multimediale, tecnologie dei processi	

<b>MODULO N. 3</b>	<b>LE PUBBLICHE RELAZIONI E LA PUBBLICITA'</b>
<b>TITOLO</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li> </ul>
<b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali</li> <li>• Dimostrare capacità critica nell'analisi della realtà sociale, economica e culturale contemporanea</li> </ul>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica</li> <li>Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.</li> </ul>
<b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b>	<p>Conoscenze: Le pubbliche relazioni e la pubblicità. Argomenti correlati progetto PATHS</p> <p>Contenuti: Parole e definizioni, la storia, i personaggi. Argomenti correlati progetti PATHS</p>
<b>TEMPI</b>	MARZO-APRILE
<b>METODOLOGIA</b>	<p><b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b> <b>Group work</b> <b>Attività laboratoriali</b></p>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati laboratoriali</b>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Progettazione multimediale, tecnologie dei processi

<b>MODULO N. 4</b>	<b>I MASS MEDIA E LE NUOVE TECNOLOGIE.</b>
<b>TITOLO</b>	
<b>COMPETENZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team</li> </ul>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



	<p>working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li> </ul>
<p><b>Descrizione di cosa l'alunno deve SAPER FARE (descrittori)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica</li> <li>• Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento</li> <li>• Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica</li> <li>• Dimostrare capacità critica nell'analisi della realtà sociale, economica e culturale contemporanea</li> </ul>
<p><b>STRUTTURA DI APPRENDIMENTO</b></p>	<p>Conoscenze: Utilizzo ed effetti dei mass media e le nuove tecnologie. Argomenti correlati progetto PATHS</p> <p>Contenuti: Comunicazione di massa e mass media, le caratteristiche dei mass media, il consumo dei media, pubblicità e media, media tradizionali e nuovi media, i nuovi media. La comunicazione mediale sull' Agenda 2030. Le scelte strategiche dei 17 punti dell'Agenda 2030. Argomenti correlati progetto Paths.</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



<b>TEMPI</b>	MAGGIO-GIUGNO
<b>METODOLOGIA</b>	<b>Lezione frontale ed interattiva</b> <b>Apprendimento cooperativo</b> <b>Debate</b> <b>Flipped classroom</b> <b>Role playing</b> <b>Group work</b> <b>Attività laboratoriali</b>
<b>MODALITÀ DI VERIFICA</b>	<b>Verifiche orali e/o scritte strutturate e semi strutturate ed elaborati laboratoriali</b>
<b>COLLEGAMENTI INTERDISCIPLINARI</b>	Progettazione multimediale, tecnologie dei processi



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"

**Griglia di valutazione.**

<b>TABELLA DELLE VALUTAZIONI DISCIPLINARI E DEI LIVELLI DI CONOSCENZE/CAPACITA'/ABILITA'</b>			
<b>Voto / giudizio*</b>	<b>L'alunno in rapporto a:</b>		
	<b>conoscenze</b>	<b>capacità</b>	<b>abilità</b>
1 - 2 / nullo	Rifiuta di sottoporsi alla prova	Nessuna	Nessuna
3 / scarso	Non ha conoscenze relative alla prova	E' incapace di svolgere compiti anche se molto semplici.	Nessuna
4 / gravemente insufficiente	Conosce in maniera molto lacunosa e parziale i contenuti della disciplina	Applica, solo se guidato, pochissime delle conoscenze minime, ma con gravissimi errori.	Svolge produzioni scorrette.
5 / insufficiente	Conosce in maniera superficiale e limitata i contenuti della disciplina	Svolge solo se guidato compiti semplici in modo parziale con esiti insufficienti	Gestisce con difficoltà situazioni note e semplici
6 / sufficiente	Conosce in maniera completa ma non approfondita i contenuti disciplinari	Svolge compiti semplici in situazioni note. Si esprime in modo abbastanza corretto	Rielabora sufficientemente le informazioni e gestisce le situazioni note.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



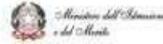
7 / discreto	Conosce, comprende e applica in modo corretto quanto appreso	Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le	Rielabora in modo corretto le informazioni e sa gestire situazioni note.
--------------	--	---	--



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



		Abilità. Espone in modo prevalentemente corretto.	
8 / buono	Conosce, comprende ed approfondisce in modo autonomo quanto appreso	Sa risolvere anche problemi più complessi. Espone in modo corretto e linguisticamente appropriato.	Rielabora in modo corretto e completo.
9 / ottimo	Conosce in maniera ampia e completa, evidenzia senso critico.	Compie analisi corrette; coglie implicazioni; individua relazioni in modo completo. Sa risolvere problemi complessi in situazioni anche non note. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.	Sa rielaborare correttamente, ed approfondire in modo autonomo e critico in situazioni complesse.
10 / eccellente	Conosce in maniera ampia e completa, evidenzia senso critico e originalità	Compie analisi corrette e approfondite, individua autonomamente correlazioni precise per trovare soluzioni migliori. Espone in modo fluido, con completa	Sa rielaborare correttamente, ed approfondire in modo autonomo e critico in situazioni complesse e originali.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



		padronanza dei mezzi espressivi.	
--	--	-------------------------------------	--



### GRIGLIE DI VALUTAZIONE PROVE SCRITTE.

Cognome e nome.....classe.....  
data.....

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA **BES TIPOLOGIA A**

DESCRITTORI	PUNTI	
<b>1.</b>		
Organizza il discorso in modo coerente	2	
Si esprime in modo confuso e disorganico	1	
<b>2. Comprensione e interpretazione del testo proposto</b>		
comprende il messaggio nella sua complessità	4	
sufficiente comprensione del brano	3	
comprende superficialmente il significato del testo	2	
non comprende il testo nella sua complessità	1	
<b>3. Analisi</b>		
Analisi testuale completa e approfondita	3	
Analisi testuale completa ma troppo sintetica	2	
Analisi testuale cui manchi, o sia svolto in modo non efficace, uno dei punti della traccia	1	
<b>4. Struttura del testo</b>		
Individua la struttura del testo dando valide spiegazioni	3	
Sa individuare la struttura del testo fornendo alcune spiegazioni	2	
Individua solo in parte e in modo poco chiaro la struttura del testo	1	
<b>5. Capacità di riflessione e contestualizzazione</b>		
dimostra capacità di riflessione e contestualizza il brano con riferimenti culturali e approfondimenti personali	3	
contestualizza in modo adeguato	2	
scarsi spunti di riflessione e contestualizzazione	1	
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	
conversione da quindicesimi a decimi 8=4,5    9=5            10=6    11=6,5    12=7    13=8    14=9    15=10	voto	

Cognome e nome.....classe.....  
data.....



Effective CAF User



Agenzia Formativa  
Bianciardi



Consorzio Istituti Professionali  
Associati Italiani



Test Center AHKU0001



CISCO Academy



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA **BES** TIPOLOGIA **B**

DESCRITTORI	PUNTI	
<b>1. Correttezza nell'esposizione</b>		
Organizza il discorso in modo coerente	2	
Si esprime in modo confuso e disorganico	1	
<b>2. Pertinenza alla traccia</b>		
attinente alle consegne della traccia	2	
scarsa attinenza alle consegne della traccia	1	
<b>3. Conoscenza dei contenuti richiesti</b>		
informazioni esaurienti	4	
Informazioni pertinenti	3	
informazioni essenziali	2	
informazioni poco pertinenti ed incomplete	1	
<b>4. Comprensione dei documenti forniti e loro uso</b>		
documenti inseriti in modo appropriato	3	
documenti correttamente citati, dispone i dati in modo ordinato	2	
documenti scarsamente citati e riadattati in maniera imprecisa	1	
<b>5. Capacità di argomentare e far emergere il proprio punto di vista</b>		
argomentazione articolata e capacità di riflessione critica	4	
buona capacità di argomentazione e riflessione	3	
argomentazione ordinata e sufficienti spunti di riflessione	2	
argomentazione spesso assente e interpretazione appena accennata	1	
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	
conversione da quindicesimi a decimi 8=4,5    9=5                    10=6    11=6,5    12=7    13=8    14=9    15=10	voto	

Cognome e nome.....classe.....  
data.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA **BES** TIPOLOGIA **C/D**

DESCRITTORI	PUNTI	
<b>1. Correttezza nell'esposizione</b>		
Organizza il discorso in modo coerente	2	
Si esprime in modo confuso e disorganico	1	
<b>2. Pertinenza alla traccia</b>		



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE POLO  
COMMERCIALE ARTISTICO GRAFICO MUSICALE E COREUTICO (DANZA)  
"LUCIANO BIANCIARDI"



pienamente attinente alle consegne della traccia	3	
parzialmente attinente alla traccia	2	
scarsa attinenza alle consegne della traccia	1	
<b>3. Coerenza dell'elaborato</b>		
sviluppa l'argomento proposto in maniera coerente ed esauriente	4	
sviluppa l'argomento proposto in modo puntuale	3	
sviluppa l'argomento proposto in modo parziale	2	
sviluppa l'argomento proposto in modo non del tutto coerente	1	
<b>4. Tesi ed argomentazione</b>		
costruisce il suo elaborato intorno ad una tesi evidente che sviluppa con un'argomentazione articolata ed organica	3	
costruisce il suo elaborato intorno ad una tesi congrua e con un'argomentazione sufficiente	2	
costruisce il suo elaborato intorno ad una tesi non del tutto evidente e con un'argomentazione disorganica e ripetitiva	1	
<b>5. Capacità di rielaborazione coerente, critica e personale delle conoscenze</b>		
esprime riflessioni personali motivandole adeguatamente	3	
esprime riflessioni personali sufficientemente motivate	2	
scarsi spunti critici, analizza i dati in modo poco significativo	1	
<b>TOTALE</b>	<b>15</b>	
conversione da quindicesimi a decimi 8=4,5    9=5                    10=6    11=6,5    12=7    13=8    14=9    15=10	voto	

Grosseto, 24/11/2023.

LA REFERENTE

Irene Degna Rosaria Nappi.